

## BRABANT WATER WIL ANDERE VORMEN VAN SAMENWERKING BIJ VERNIEUWING DISTRIBUTIENET

**Net als veel drinkwaterbedrijven moet Brabant Water de komende jaren een groot deel van het distributienet vervangen en vernieuwen. Het bedrijf streeft daarbij naar andere manieren van samenwerking met externe partijen. De traditionele manier is dat het drinkwaterbedrijf kennis of technologie afneemt van een ingenieursbureau, een kennisinstituut of een aannemer. Naast deze vorm gaat Brabant Water bij het programma ter 'vitalisering' van het distributienet drie andere manieren van samenwerking toepassen.**

De eerste nieuwe methode is die van marktconsultatie. Hierbij wordt het bedrijfsleven uitgedaagd om te offeren op een relatief abstract geformuleerde doelstelling. Deze minimale specificatie biedt maximale ruimte voor creativiteit en ondernemerschap voor de marktpartijen. Uitgangspunt zijn niet alleen lage kosten en een hoge kwaliteit, maar ook een zo gering mogelijke impact voor gebruikers. Dit betekent bijvoorbeeld dat Brabant Water zo min mogelijk wil graven en zoekt naar innovatieve materialen en sleufloze aanlegtechnieken.

De tweede nieuwe methode is die van crowdsourcing. Via een prijsvraag onder studenten en jonge professionals wil het bedrijf creativiteit aanboren. De vraag is gericht op het komen tot creatieve technische oplossingen voor het aansluiten van de nieuwe leiding terwijl de oude niet uitgenomen wordt.

Tenslotte denkt Brabant Water aan co-creatie via transactionele innovatie. Hiermee wordt bedoeld op samenwerking met externe partijen, waarbij wordt gezocht naar nieuwe vormen om risico's, kosten en eventuele toekomstige baten te verdelen. Andere waterbedrijven zijn volgens Brabant Water een logische partner voor samenwerking op basis van kostendelen. Met het bedrijfsleven moet gezocht worden naar het meer innovatief vormgeven van de transactie. Dit vergt volgens het drinkwaterbedrijf ondernemers die bereid zijn mee te investeren en vergt van het waterbedrijf het meedenken over het beperken van kosten en het terugwinnen ervan.

Om de innovatie bij de vernieuwing van het drinkwaternet aan te jagen, heeft Brabant Water voor de komende vijf jaar drie innovatiedoelstellingen geformuleerd:

- 5 procent toename in de vervangingshoeveelheid per jaar, bij gelijk budget;
- 10 procent minder ondermaatse leveringsminuten per jaar per getroffen aansluiting;
- minimaal gelijkblijvende klanttevredenheid.

De saneringspiek waar Brabant Water voor staat, is een direct gevolg van de explosieve groei van het leidingnet na de Tweede Wereldoorlog, met een hoogtepunt midden jaren zestig.

*Een uitgebreid artikel over de nieuwe aanpak van Brabant Water, met als titel 'Slim vervangen, slim distributienet, slim innoveren' is geschreven door Ruud van Nieuwenhuijze, Ferry Smits en Kees de Jong (Brabant Water). Het is te lezen door gebruik te maken van de QR-code of te kijken op [www.vakblad20.nl](http://www.vakblad20.nl). In dit artikel is ook meer informatie te vinden voor wie met het drinkwaterbedrijf wil samenwerken.*



## AFVALWATER SCHIPHOL WORDT KUNSTMEST

**Op Schiphol is een installatie in gebruik genomen die uit het afvalwater van reizigers duurzame kunstmest produceert.**

Met behulp van een innovatief proces worden fosfaat en stikstof uit het afvalwater teruggewonnen als struviet, dat op het luchthaventerrein kan worden gebruikt als kunstmest. De installatie staat op het terrein van de afvalwaterzuiveringsinstallatie van Evides Industrierwater op Schiphol en maakt deel uit van het TKI-project 'Sustainable Airport Cities', waarin ook KWR Watercycle Reaersch Institute en Vewin (de organisatie van drinkwaterbedrijven) partner zijn.



Maria Ferreira (links, destijds werkzaam bij Evides) en Marthe de Graaff (KWR) bekijken het struviet uit de pilot-installatie op Schiphol