

Food for the Future

VAK | Dinosaurusburgers, Voedselkathedralen
en Superhelden

LEERARANGEMENT | Food for the future

LEERJAAR | Inspiratiedag food

LES | Toekomst van voeding in Onderwijs

DOCENT | Linda Hofman (@FoodJuf)

SCHOOLJAAR | March 2015



Food for the future – Teach the future

Hogeschool Utrecht verbiedt horloges tijdens tentamens

Dat zijn mogelijk smartwatches



Door: Tjits Hofmans + op dinsdag 13 januari 2015 om 15:44

Tweeten 0

g+1

Food for the future – Teach the future

20 minuten – 110 aanmeldingen

Dinosaurusburgers, Voedselkathedralen en Superhelden

1. Food trends
 - One of nine billion
 - Happy Together
 - Healthy and the brains
 - Trust me, Surprise me

Waar gaat het heen met onze voeding?

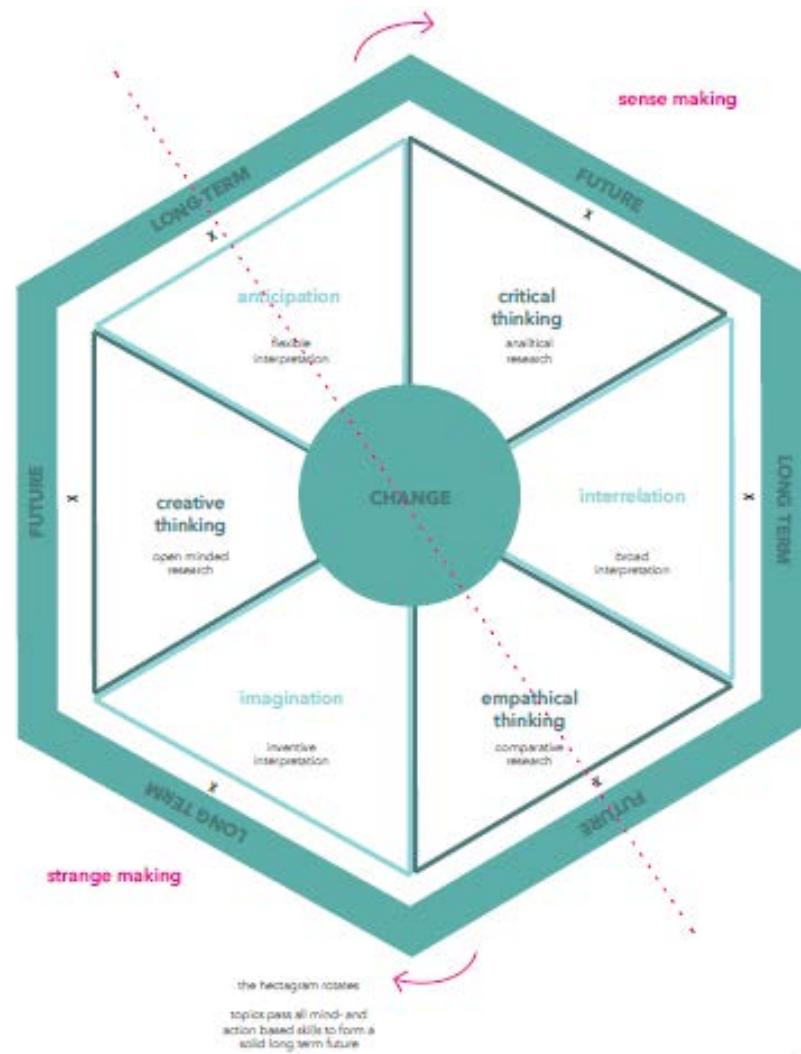


Food for the future – Teach the future

Welcome to
The Age of Surprise

Food for the future – Teach the future

“Waar gaat het
heen met onze
voeding?”



Trend #1 – One of nine billion - what

NATURE IS SPEAKING

FILMS VOICES POSTERS ABOUT ACT

Follow



DONATE



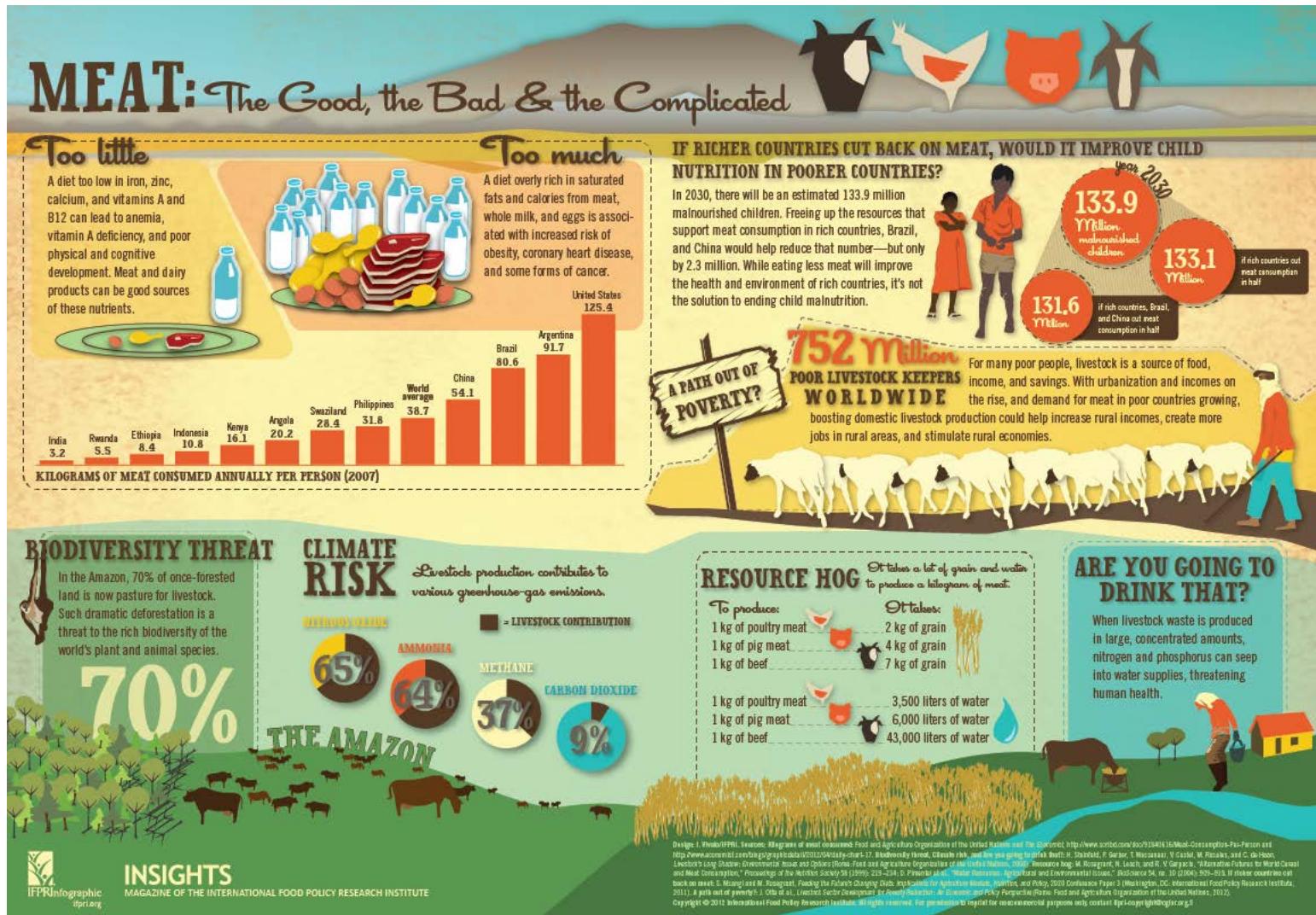
SHARE

JULIA ROBERTS IS
MOTHER NATURE



Betrokkenheid, Creativiteit, Leefbaarheid, Nuchter
Recycle – Resource – Repower – Reinvent

Trend #1 – One of nine billion - why



Trend #1 – One of nine billion - why

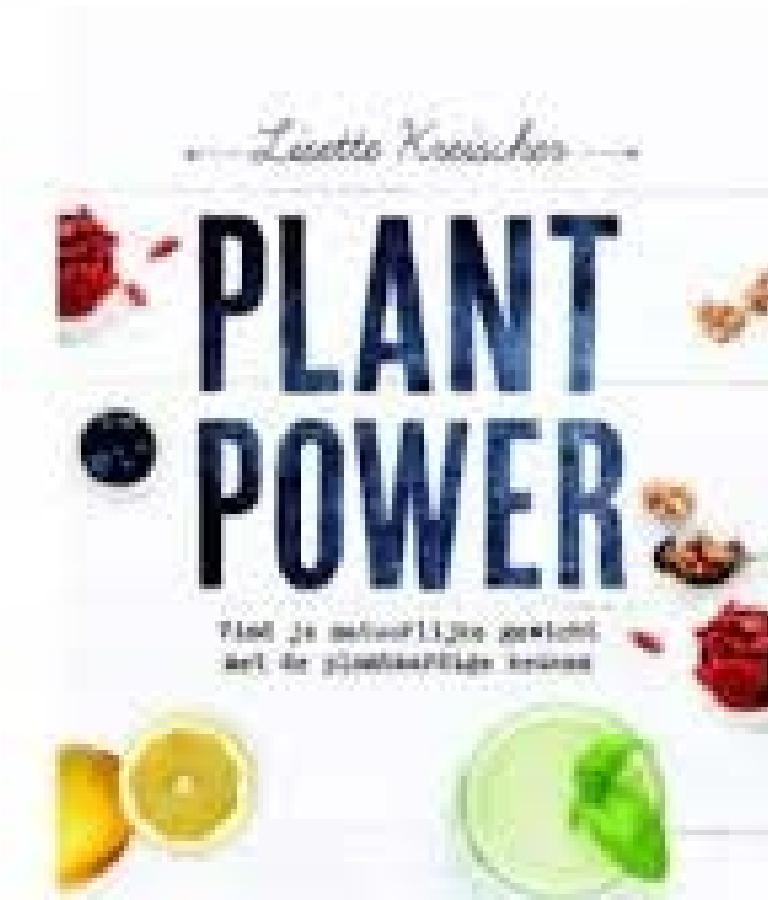


Trend #1 – One of nine billion - who



Citaat Michael Pollan

Trend #1 – One of nine billion - who



Trend #1 – One of nine billion - where



Trend #1 – One of nine billion - where



Trend #1 – One of nine billion - where



Trend #1 – One of nine billion - where

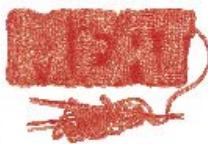


Trend #1 – One of nine billion - where

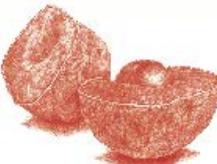


Cutting edge technology in agriculture
can help feed everyone on the planet.
Grown locally. Plant friendly.

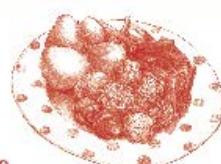
Trend #1 – One of nine billion - where

VOORGERECHTEN**GEBREID VLEES** ★★★

Nieuwe technologie maakt het mogelijk om draden van gekweekt spierweefsel te produceren. Deze draden zijn beschikbaar in diverse kleuren en variaties van witte tot donkerrood. Dit moet dus geen randvlees meer zijn, maar kan gewoon gezellig thuis een heerlijk voor de hele familie.

HOOFDGERECHTEN**RUSTIEK IN VITRO** ★

Een veelvoorkomende klevetting rondom gekweekt vlees is dat het glad en stiellos is, maar vlees is minder waar. Oude rustieke biersorten zijn daarom gebruikt om de smaak van het kweekvlees. De vorm van de reactoren herinnert aan nostalgiische wortelen en hammen. We nemen rustig de tijd om het vlees te laten groeien, zodat het een intense en gejuichte smaak kan ontwikkelen.

KINDERMENU**TOVERVLEESBALLEN** ★★★★

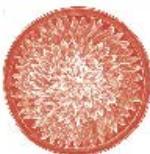
Wilt u uw kinderen spelenderwijs vertrouwd maken met kweekvlees? De klassieke magische gashokkaballetjes bevatten uitsluitend gezonde dingen die kinderen goed kunnen verdragen en mineralen die u kind nodig heeft. De vrolijke balletjes knisperen en verkruisen in je mond en zijn een liefsbehoefte voor ieder kind. Zo maken we de toekomstige generatie op een speciale manier vertrouwd met in het lab gekweekte producten.

AFHAAL**KWEKVLEES POEDER** ★★★★★

Vlees poeder is de meest simpele vorm van in-vitro vlees. Het bestaat uit zuivere eiwitën - niet meer, niet minder. Vleespoezel is vetvrij en lang houdbaar. Geen vette vleesresten, geen vleesshakes en gekak. Normaal wordt het in arms landen verstrakt. In het kweekvlees restaurant gebruiken we het als basis voor een romige vleesdouche. Verassend de hele familie voor een gezellige avond thuis de barbecueën gaat.

VLEESFRUIT ★★

Gediplomeerd op middelbare school gescreet dat waarbij vlees in een fruit-achtige vorm werd gesmeed en gescreed, hebben we een hartig-zoete smaak bedacht. De vleesfruit is een typisch Amerikaans gerecht dat bestaat uit een interne klap rundvleesslaes en eindigt met een bosvruchten smaak. Vleesfruit combineert de vrouwelijkheid van fruit met de mannelijke gevorderdeheid van rood vlees in een androgynie vulling van in-vitro vlees.

TRANSPARANTE SASHIMI ★★★

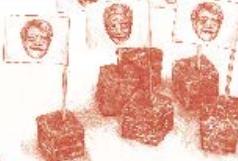
Achijf al de verleidelijke smaak van rawe kip of varkens lusti willen proeven? Dat kan nu eindelijk. Kweekvlees wordt onder streng gecontroleerde omstandigheden in een afgesloten kweekkamer bewerkt tot een transparant vlees door bacteriële infecties ervan kunnen voorkomen. Het kristalliserende resultaat ontstaat door de vlees rusti zonder bloedvaten, sensuer of bindweefsel op te kweken. Pure, zuiver en recht.

DODO NUGGET ★★★

De dodo is terug, in ieder geval op tafel! Dankzij een gedroogde doosje speciaals uit Engeland en geheime gen-syntheticstechnieken, is het nu mogelijk om de vleesresten van de dodo Mauritius in 1951 bewerkte producten. Dodo nuggets zijn de favoriet van ieder kind. Ze worden geleverd met een haring-barbecued dipwerk, maar niet blauwe kaas salat u ze ook verrukkelijk vinden.

KEUKEN INCUBATOR ★★

De keuken incubator doet voor de kok wat de elektronische synthesizer doet voor muzikanten. Een set van voorprogrammeerde wijlen, smaken en geuren worden via de verschillende variërende hoeveelheden van vlees te groeien, variërend van tofylpsteak tot Turkse gehaktballen. Check ons website om te zien wat we deze week synthetiseren, of download onze recepten om ze thuis in uw eigen keukenact uit te proberen.

CELEBRITY CUBES ★★★★

Toon jijzelf de laatste foto door de kernondernemers waar je gek op bent op te eten. We hebben de stamcellen van de grootste sterren beschikbaar en ze kunnen worden opgeknapt om de beste populaire sterren. Sinterklaas, Latifah, Djibril, of prof Koning Willem Alexander op onze nationale feestdag. Alleen zelf bereiden zijn smaak beter dan deze celebrity cubes.

IN-VITRO-IK ★

Ik In-Vitro is een minuscule persoonlijke bioreactor in de vorm van een slakrad dat zich nestelt op je borstkas. Je bloedvoer en lichaamswarmte wordt gebruikt om de miljarden van je eigen cellen te laten groeien. En sensueel en intiem-gerecht om te delen. Ik In-Vitro is tevens geschikt voor vegetariërs die geen dierlijke producten wensen te gebruiken.

VLEESVERF ★★★★

Vleesverf is een unieke protéïne die veilig en vertrouwelijk is om te eten. Tijdig u wacht op uw specifieke maken uw kinderen een prachtig schijfje met de verschillende kleuren vleesverf. Dan kan het alleen nog maar één ding: deze kip de oven in en wordt enkele minuten later geserveerd als een schattig voorgerecht voor de hele familie. Vleesverf betrapt uw kinderen bij het kookproces, zodat de moeilijkste etens leiden er van.

DINOSAURUSPOOT ★

Berry Jurassic Park: genetisch materiaal blijft slechts 1500 jaar goed, dus er is geen mogelijkheid om dino-DNA te klonen. Voor wie toch graag een Velociraptor-eetfestijn wil hebben, dan ween we een alternatief: kippen kip met een vleesige, saladerweefsel rondom 30-geprikte botten te laten groeien, hebben we een anatomisch correct model van een dinosaure bij het kookproces. Welk de groep, de smaak licht op kip met een bite.

Trend #2 – Happy together - what



Foto: eat-in

Verbinding – liefde – betrokkenheid – plezier
Rejoice – Revitalise

Trend #2 – Happy together - why



FOTO: eat in

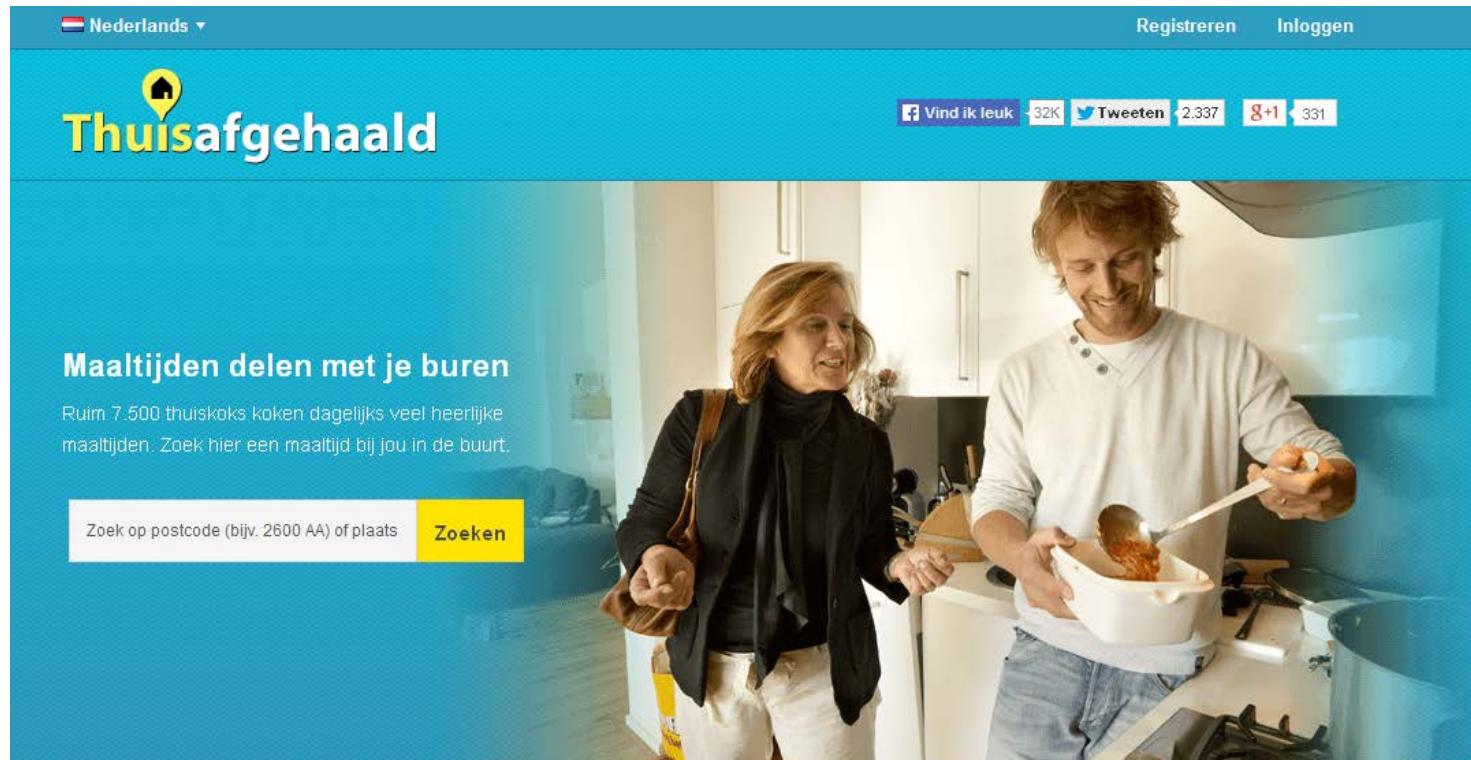
Trend #2 – Happy together - who



Trend #2 – Happy together - who



Trend #2 – Happy together - where



The screenshot shows the homepage of Thuisafgehaald, a Dutch meal delivery service. At the top, there's a blue header bar with a 'Nederlands' dropdown, 'Registreren', and 'Inloggen' buttons. Below the header is the Thuisafgehaald logo, which includes a yellow house icon with a yellow location pin above it. To the right of the logo are social sharing buttons for Facebook ('Vind ik leuk' with 32K), Twitter ('Tweeten' with 2.337), and Google+ ('g+1' with 331). The main visual on the page is a photograph of a man in a white shirt cooking at a kitchen counter while a woman in a black jacket and tan pants arrives from the left, carrying a brown bag. The woman is smiling and gesturing towards the man. The background of the page has a blue gradient overlay.

Maaltijden delen met je buren

Ruim 7.500 thuiskoks koken dagelijks veel heerlijke maaltijden. Zoek hier een maaltijd bij jou in de buurt.

Zoek op postcode (bijv. 2600 AA) of plaats Zoeken

Vandaag af te halen

[Bekijk alle maaltijden >](#)

 **Loobia Polo-Rijst met verse sperziebonen en gehakt in tomatensaus**
Hoofdgerecht door Love2Cook4U
Een van het beste Iraanse maaltijden. Met deze gerecht, zal j...
Utrecht | € 3,75 | 14 mei tussen 16:00 en 20:00

Populairste koks deze maand

[Bekijk de top 20 >](#)

 **FoodWithLove**
767 bedankjes
+ 8 Badges

Trend #2 – Happy together - where



Trend #2 – Happy together - where



Trend #2 – Happy together - where



Trend #2 – Happy together - where



Trend #2 – Happy together - where



Trend #2 – Happy together - where



Trend #2 – Happy together - where

Amsterdam experimenteert met voedselwagens op straat

14 januari 2015 om 12:11 door Dion Mebius



Foto: Yuki Kho

Trend #3 – Trust me, surprise me - what

Oprechtheid, kwaliteit, loyaliteit en originaliteit

Rejoice – Responsible – Repower

EEN VOLLEDIG NATUURLIJKE BANAAN



INGREDIËNTEN: WATER (75%), SUIKERS (12%) (GLUCOSE (48%), FRUCTOSE (40%), SACHAROSE (2%), MALTOSÉ (<1%)), ZETMEEL (5%), CELLULOSE E460 (3%), AMINOZUREN (<1%) (GLUTAMINEZUUR (18%) ASPARAGINEZUUR (16%), HISTIDINE (11%), LEUCINE (7%), LYSINE (5%), FENYLALANINE (4%), ARGININE (4%), VALINE (4%), ALANINE (4%), SERINE (4%), GLYCINE (3%), THREONINE (3%), ISOLEUCINE (3%), PROLINE (3%), TRYPTOFAAN (1%), CYSTINE (1%), TYROSINE (1%), METHIONINE (1%)), VETZUREN (<1%) (PALMITINEZUUR (30%), OMEGA-6 VETZUUR: LINOLZUUR (14%), OMEGA-3 VETZUREN: LINOLEENZUUR (8%) OLIEZUUR (7%), PALMITINEZUUR (3%), STEARINEZUUR (2%), LAURINEZUUR (1%), MYRISTINEZUUR (1%), CAPRINEZUUR (<1%)), ASH (<1%), FYTOSTEROLEN, E515, OXAALZUUR, E300, E306 (TOCOPHEROL), PHYLLOQUINONE, THIAMINE, KLEUREN (GEEL-ORANJE E101 (RIBOFLAVINE), GEEL-BRUIN E160A), SMAKEN (3-METHYLBUT-1-YL ETHANOAT, 2-METHYLBUTYL ETHANOAT, 2-METHYLPROPAAN-1-OL, 3-METHYLBUTYL-1-OL, 2-HYDROXY-3-METHYLETHYL BUTANOAT, 3-METHYLBUTANAL, ETHYLHEXANOAT, ETHYL-BUTANOAT, PENTYLACETAAT), NATUURLIJK RIJPIGNISmiddel (ETHEENGAS).



Trend #3 – Trust me, surprise me - why



Trend #3 – Trust me, surprise me - why



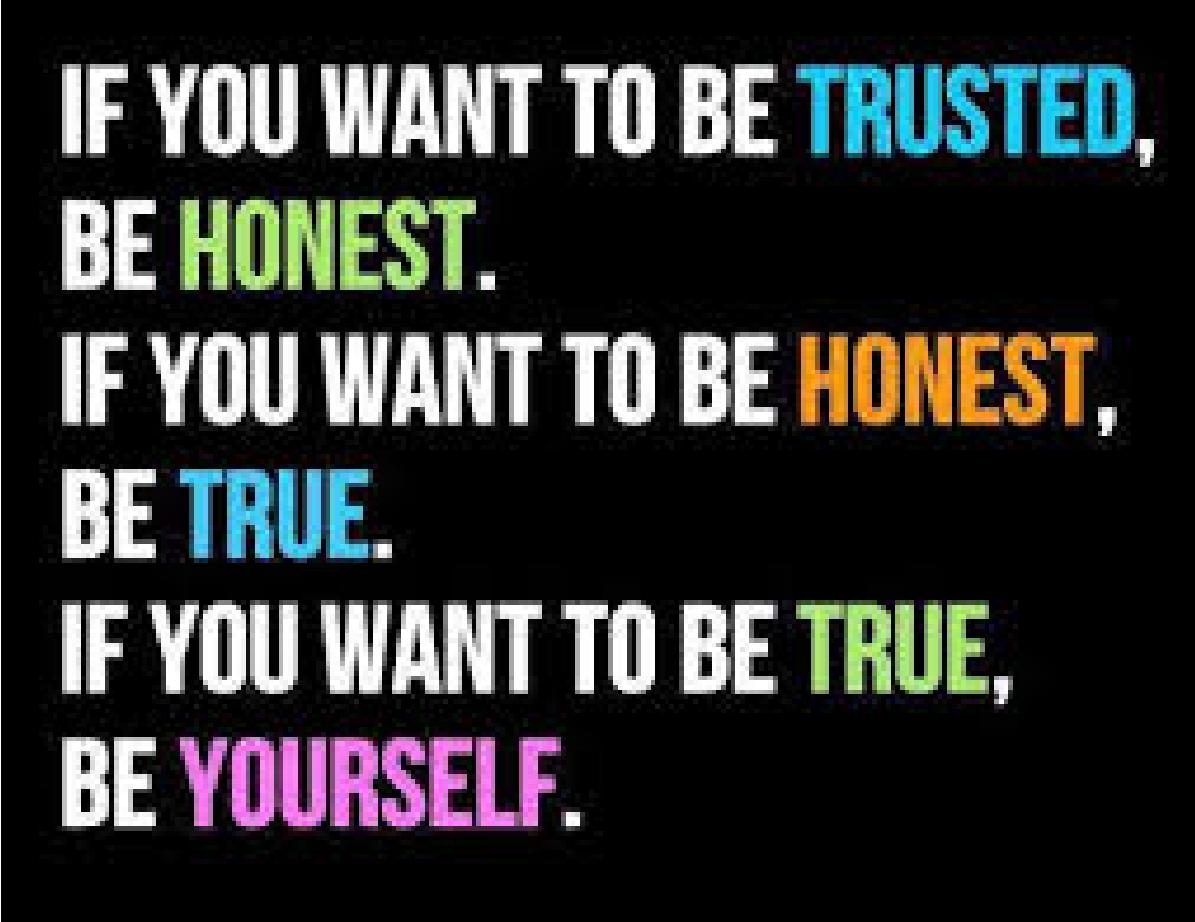
Trend #3 – Trust me, surprise me - why



Trend #3 – Trust me, surprise me - why



Trend #3 – Trust me, surprise me -why



IF YOU WANT TO BE TRUSTED,
BE HONEST.

IF YOU WANT TO BE HONEST,
BE TRUE.

IF YOU WANT TO BE TRUE,
BE YOURSELF.

Trend #3 – Trust me, surprise me - who



Jaap Korteweg – Vegetarische slager

Trend #3 – Trust me, surprise me - where



Trend #3 – Trust me, surprise me - where



Trend #3 – Trust me, surprise me - where



Trend #3 – Trust me, surprise me - where



Trend #4 – Healthy and the brains - What



Gezondheidsideaal
Kracht
Balans
Holistisch
Zelfbeheersing
Revitalise
Repower



Trend #4 – Healthy and the brains - why



Trend #4 – Healthy and the brains - Why



Marilyn
Monroe
BMI
23, 3



Twiggy
BMI
15



Farah
Fawcett
BMI
18, 7



Keira
Knightley
BMI
17, 2

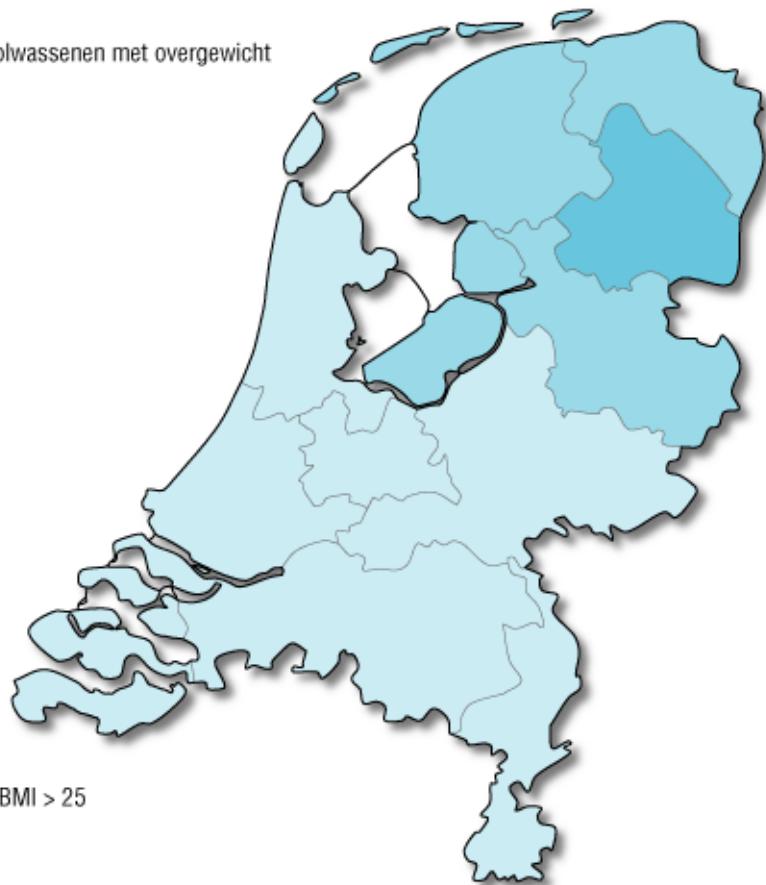
Trend #4 – Healthy and the brains - why

Overgewicht 1981-1983

per provincie

Percentage volwassenen met overgewicht

- 29 - 35
- 35 - 39
- 39 - 43
- 43 - 47
- 47 - 53



overgewicht: BMI > 25

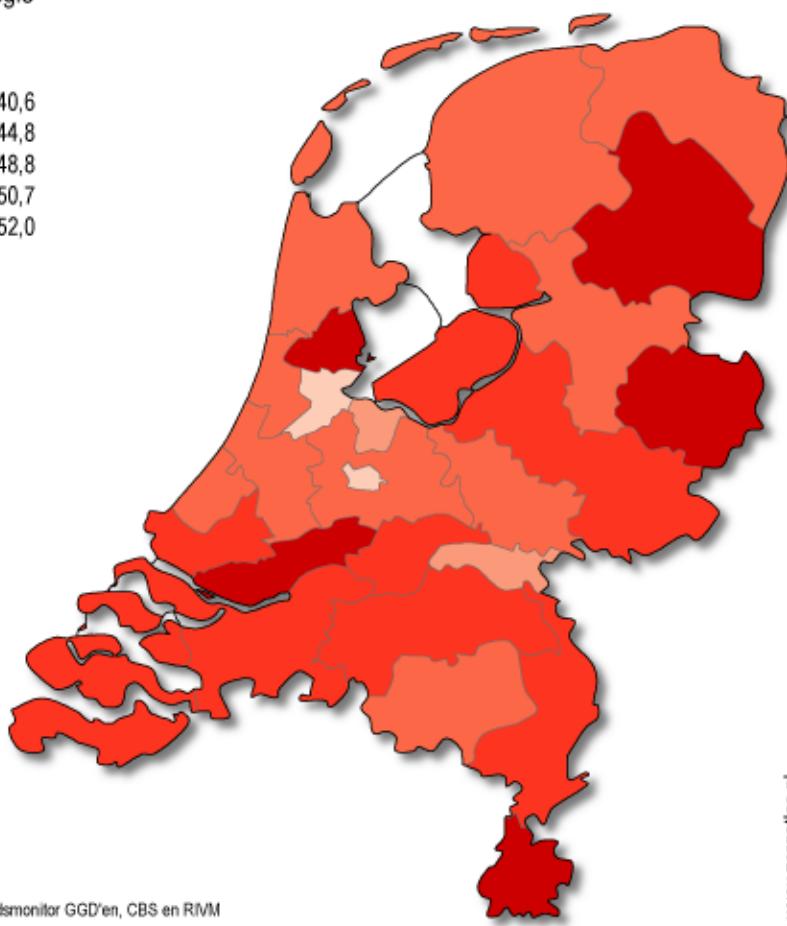
Bron: CBS

Overgewicht 2012

per GGD-regio

Percentage

- 38,4- 40,6
- 40,6- 44,8
- 44,8- 48,8
- 48,8- 50,7
- 50,7- 52,0

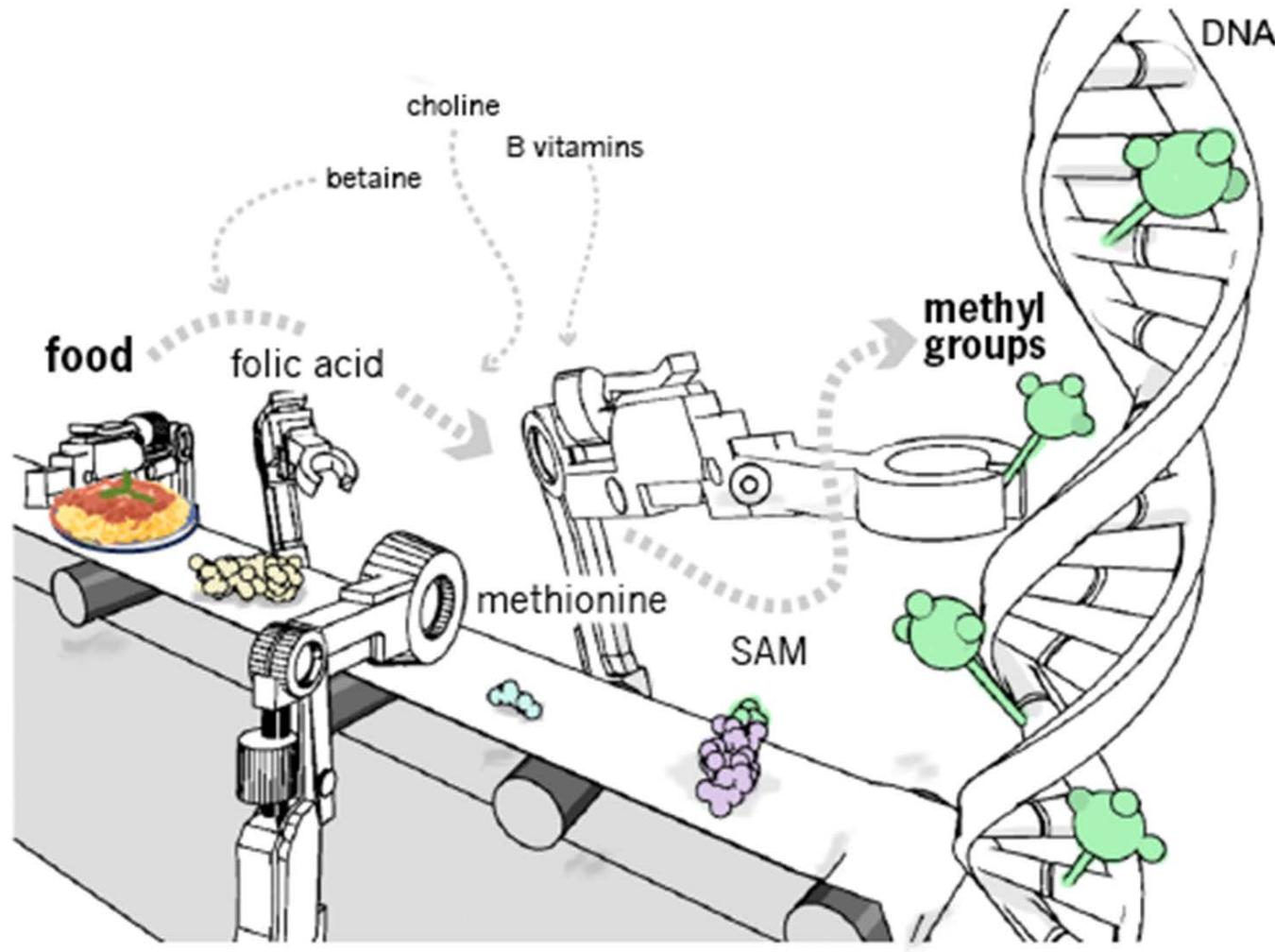


Bron: Gezondheidsmonitor GGD'en, CBS en RIVM

www.zorgatlas.nl

www.zorgatlas.nl

Trend #4 – Healthy and the brains - why



Trend #4 – Healthy and the brains - why

Medicine is not healthcare-- Food is healthcare. Medicine is sickcare. Let's all get this straight, for a change.

© Karen Pendleton



Trend #4 – Healthy and the brains - who

Gwyneth Paltrow's GOOP Thinks You Should Make 'Sex Bark' for Valentine's Day

01/23/2015 AT 04:55 PM ET

0
SHARES



Share on Facebook



Tweet



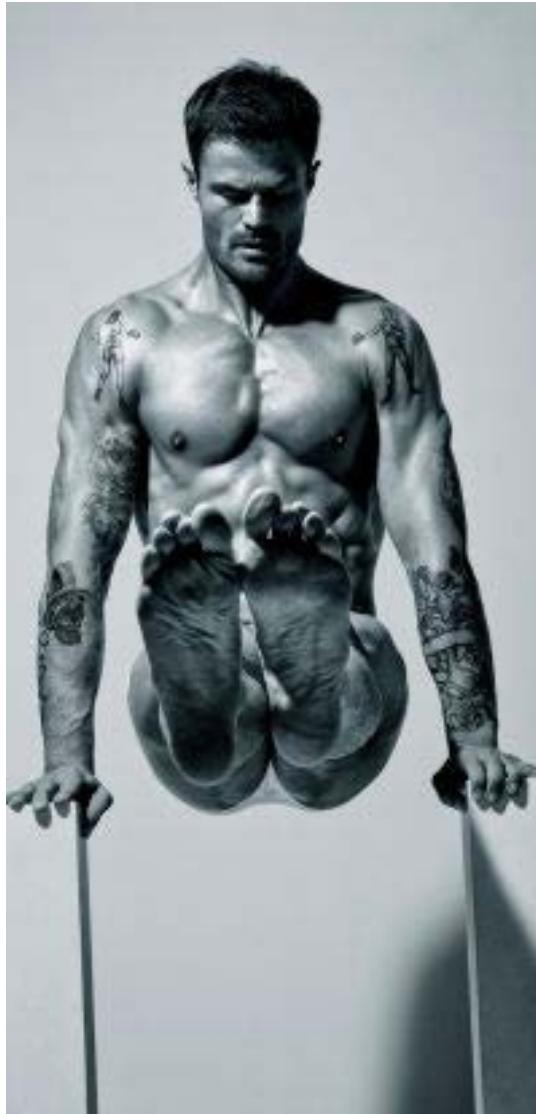
Pin



SUBSCRIBE



Trend #4 – Healthy and the brains - who



Trend #4 - Healthy and the brains - Where



Trend #1 – Healthy and the brains - where



Trend #4 – Healthy and the brains - where



Trend #4 – Healthy and the brains - where



Wil jij meer energie, sneller herstellen na een workout, strakker, slanker én gezonder worden? Dat kan!

Ga de uitdaging aan met de 30 DAY PERSONAL FOOD CHALLENGE @Mobilis!

Trend #4 – Healthy and the brains - where



Trend #4 – Healthy and the brains - where



Trend #4 – Healthy and the brains - where



<https://www.healthcity.nl/>



Trend #4 – Healthy and the brains - where



Trend #4 – Healthy and the brains - where



More about Food & trends?



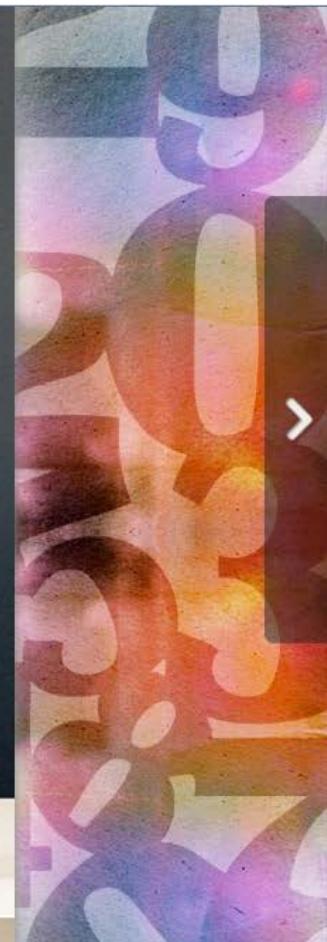
food *inspiration*
experience the food and service trends of tomorrow

GENERATION FOOD

Fotograaf: Rahi Rezvani | Muziek: Jeugd van Tegenwoordig - Barkie.

BAKTAT Couscous
Moyen
500g

MENU



Big question – How to teach the future of food?



Keukentafelgesprek

Dinosaurusburgers, Voedselkathedralen en
Superhelden,

waar gaat het heen met onze voeding? –

Hoe geven we vorm aan het onderwijs voor de
toekomst van voedsel?

The end – Teach the future of food



Dinosaurusburgers,
Voedselkathedralen
en Superhelden – Waar
gaat het heen?

Food for the future -
Inspiratiedag food

Linda Hofman
Lecturer Food & trends |
Fontys ACI

@FoodJuf
l.hofman@fontys.nl
06-46367319

