

KAMER VAN COÖPERATIE: HÉT LOKET VOOR STARTENDE COÖPERATIES

Kamer van Coöperatie (KvC) is een initiatief van PGGM, Rabobank, Achmea en ZLTO. KvC is twee jaar geleden, in het Jaar van de Coöperatie opgericht om startende initiatieven te attenderen op de coöperatie en hen op weg te helpen. Sinds 1 juni 2014 wordt dit in samenwerking met NCR gedaan. Een gesprek met de vertegenwoordigers van KvC: Annick Wychgel (Achmea), Frido Kraanen (PGGM), Henk Doorenspleet (Rabobank) en Ton Duffhues (ZLTO).

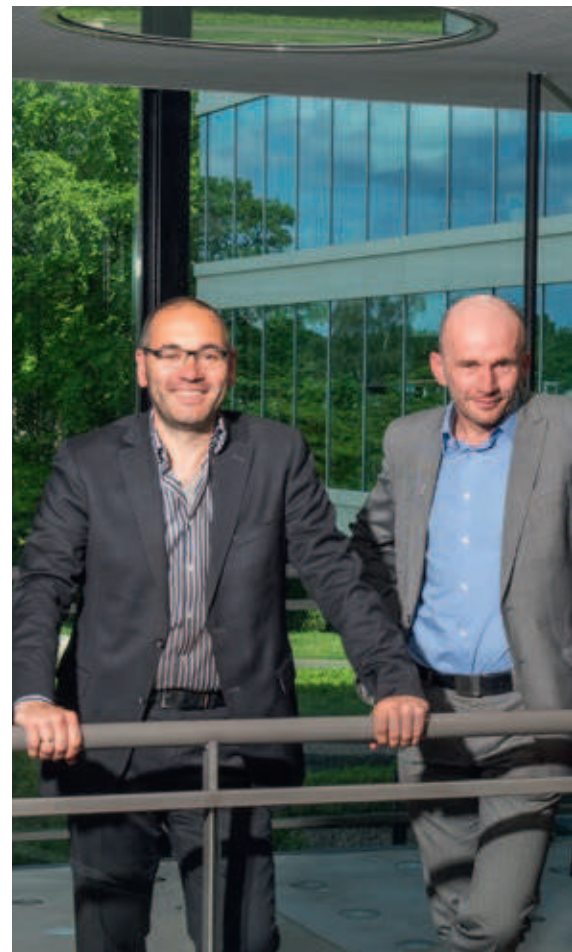
DOOR: Carmen Heukers
FOTO'S: Patrick van der Sande

WAT DOET KAMER VAN COÖPERATIE?

Annick: KvC helpt nieuwe initiatieven die een coöperatie op willen richten. Het is een loket dat mensen op weg helpt. Zo staat op onze website veel informatie en kun je er via enkele vragen achter komen of de coöperatieve ondernemingsvorm bij jouw samenwerkingsverband past. Wij kunnen je helpen door informatie te verlenen, advies te geven, of je voor te stellen aan een adviseur die je verder kan helpen.

Ton: Wij organiseren ook bijeenkomsten waar mensen die net gestart zijn met een coöperatie of dat van plan zijn elkaar ontmoeten en geïnformeerd worden.

Frido: Als mensen eenmaal besluiten om te gaan samenwerken komen vervolgens de praktische vragen. Bij de nieuwe initiatieven zie je altijd veel enthousiasme, maar is er behoefte aan kennis hoe dit enthousiasme ook vastgehouden kan worden in een houdbaar model. We willen initiatiefnemers helpen om een coöperatie te ontwikkelen. Maar als deze rechtsvorm niet past, dan durven wij dat ook te zeggen. Het gaat ons er niet om een maximaal aantal coöperaties op te richten, maar wij willen startende coöperaties een kwaliteitsimpuls meegeven.



Annick:

“De coöperatie is een fantastisch en modern middel om een samenwerkingsverband aan te gaan”

Frido:

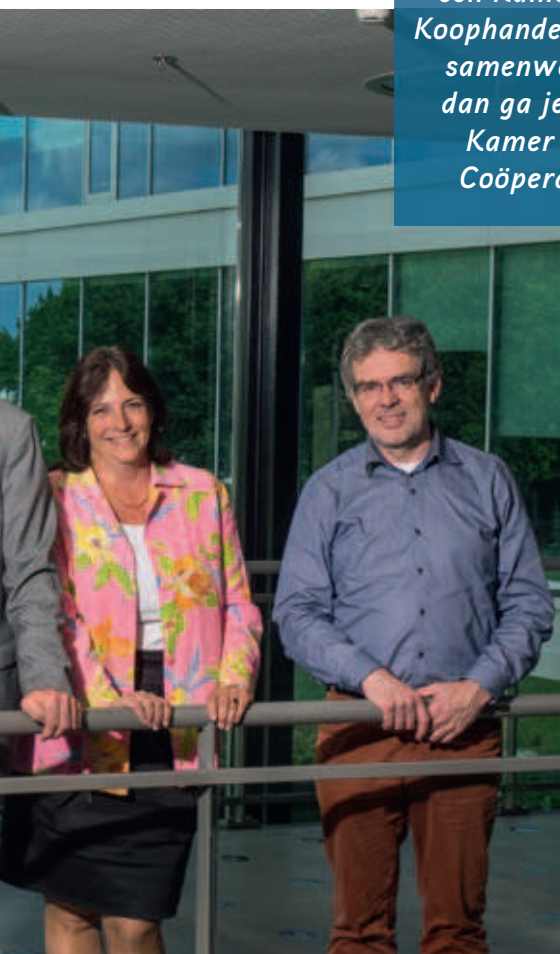
“Een coöperatie goed van start laten gaan kost veel inspanningen; de meerwaarde van de coöperatie zit nooit aan het begin”

Ton:

“Dezelfde drijfveren die coöperaties vroeger hadden, zien we nu bij de startende initiatieven”

Henk:

“Wil je een BV dan ga je naar een Kamer van Koophandel, wil je samenwerken dan ga je naar Kamer van Coöperatie”



Henk:

KvC is mede ontstaan als reactie op maatschappelijke ontwikkelingen, met name verduurzaming, een terugtrekkende overheid en een toenemend beroep op de zelfredzaamheid. Rabobank, PGGM, Achmea en ZLTO geloven in de kracht van coöperatief organiseren en ondernemen als één van de antwoorden op deze trends.

WAT ZIJN VOOR JULLIE ORGANISATIES DE DRIJFVEREN GEWEEST OM KVC TE STARTEN?

Henk:

Onze vier organisaties hebben met elkaar gemeen dat we het belangrijk vinden dat maatschappelijke initiatieven en duurzaam ondernemen gestimuleerd worden.

Ton:

Wij willen de bekendheid van coöperaties vergroten. Want waar kun je de kennis vandaan halen? Dit kan niet bij een Kamer van Koophandel. Daarom kun je tegenwoordig naar Kamer van Coöperatie. Met dit initiatief willen wij op een moderne manier een nieuwe groep mensen bereiken die gezamenlijk iets willen, met name cross-sectoraal. Het hoort bij ons DNA om de coöperatieve vorm van de huidige generaties te ondersteunen.

Annick:

Onze organisaties hebben veel ervaring in coöperatief ondernemen. We zien het dan ook als dankbare taak om die kennis en ervaring aan nieuwe initiatieven door te geven.

Frido:

De waarden die een coöperatie vertegenwoordigt passen goed bij de tegenwoordige samenleving. Ons doel is om de onbekendheid weg te nemen en initiatieven een goede start te geven waarbij wij als ervaren coöperaties ook veel leren van de nieuwe initiatieven.

DUS JULLIE GEVEN NIET ALLEEN, MAAR LEREN ER ZELF OOK VAN?

Ton:

Ja zeker, de gevestigde coöperaties kunnen veel leren van deze nieuwe beweging. Wat erg leerzaam is, is de manier van bottom-up zoeken naar goede samenwerkingsvormen. Hierbij kun je niet een oud model kopiëren maar zoeken we naar een model dat in deze tijd past. Daar hebben gevestigde coöperaties ook wat aan. Alle elementen krijgen in deze tijd een ander gestalte. Je moet je coöperatieve achtergrond en waarden steeds weer opnieuw interpreteren. ►

Henk: Je ziet een revival van de coöperaties als een reactie op het eenzijdig financieel/economisch denken van het afgelopen decennium. Er is echter meer nodig dan alleen een tegenbeweging om een coöperatie van de grond te krijgen. Van groot belang is een sterke start, die gerealiseerd kan worden door helderheid van doelstellingen, ledenbelang en governance vast te leggen. Hier ligt de kern van de hulp aan nieuwe coöperaties. Zelf zijn we een grote en lang bestaande coöperatie, het is voor ons goed om te zien en soms mee te ervaren hoe het bij de start gaat.

Ton: Je ziet nu veel coöperaties ontstaan waar verschillende typen partijen en belangen bij elkaar komen in een multistakeholdercoöperatie. Bijvoorbeeld op het gebied van zorg of een dorpscoöperatie. Dit is ingewikkelder want de verschillende participanten moeten het met elkaar voor 100% eens zijn over de diensten die de nieuwe coöperatie levert of aanbiedt en over het businessmodel dat hieraan ten grondslag ligt. Ze brengen met elkaar iets in beweging én ontwikkelen samen een bedrijfsmatige aanpak. Om dan iedereen erbij betrokken te houden en tegelijkertijd het ondernemersstuk goed te ontwikkelen is erg lastig. Deze coöperaties willen gewoon leuk samenwerken maar ze vergeten dat dit een gestructureerde aanpak vergt.

Frido: Bij het oprichten van een coöperatie moet je in het begin even door de zure appel heen bijten want de meerwaarde van een coöperatie zit nooit in het begin. Je moet aan een aantal aspecten denken, zoals het vormgeven van de zeggenschap van de leden.

WAT HEEFT KVC SINDS HAAR OPRICHTING ANDERHALF JAAR GELEDEN GEREALISEERD?

Frido: Sinds de oprichting van KvC hebben wij al veel initiatieven mogen adviseren. Interessante initiatieven waar wij aan gewerkt hebben zijn Kwadraat, Natuurstichting Brabant Premium en Deltaplan Dementie.

Annick: Wij organiseren bijeenkomsten en workshops om mensen op weg te helpen. Het accent bij onze bijeenkomsten ligt op het overbrengen van kennis en het netwerken. De bijeenkomsten worden goed bezocht en dit geeft ons de input om dit frequent te blijven doen. Op de website van KvC is te zien wanneer de volgende bijeenkomst plaatsvindt en kun je je aanmelden.



ANNICK WYCHGEL ACHMEA

Wij zijn de grootste verzekeringsgroep van Nederland. Achmea is juridisch gezien geen coöperatie meer, maar heeft wel deze achtergrond. Solidariteit en het uitdragen van een maatschappelijke rol vinden wij erg belangrijk en daarom passen coöperaties en KvC zo goed bij ons en willen wij deze initiatieven graag ondersteunen.



HENK DOORENSPLEET RABOBANK

Meer dan honderd jaar geleden is de Rabobank opgericht door een groep ondernemende mensen die nagenoeg geen toegang hadden tot externe financiering. Vandaag zijn wij als Rabobank één van de grotere coöperaties van Nederland en heel erg actief in het coöperatieve werkveld. Met KvC ondersteunen wij de nieuwe initiatieven die vaak uit dezelfde basisbeginselen ontstaan zijn.



FRIDO KRAANEN PGGM

Wij zijn een coöperatieve pensioen dienstverlener. Onze oorsprong ligt op het gebied van zorg en welzijn. Duurzaam ondernemen met oog voor maatschappelijke ontwikkelingen vinden wij erg belangrijk. Daarom willen wij met KvC graag bijdragen aan de ontwikkeling van nieuwe coöperaties. De lessen die we leren bij KvC dragen bij aan het intern versterken van onze coöperatieve structuur.



TON DUFFHUES ZLTO

ZLTO is zelf een vereniging en geen coöperatie, maar heeft aan de wieg gestaan van verschillende grote coöperaties. Wij bieden via advisering, lobby en innovatieve projecten perspectief voor het ondernemerschap. Wij zijn een vereniging voor ondernemers en zetten ons in voor verschillende projecten. Onze betrokkenheid bij KvC sluit daar naadloos op aan.

Henk: Heel belangrijk voor startende coöperaties is de kennis die wij verspreiden en het netwerk waar wij in zitten. Als ze kapitaal nodig hebben, dan kunnen wij kijken of er fondsen zijn die ze daarbij kunnen helpen.

WAAROM IS KVC PER 1 JUNI JL. ONDERGEBRACHT BIJ NCR?

Henk: NCR en KvC kunnen elkaar enorm versterken. NCR is het platform van de gevestigde coöperaties en KvC vormt juist voor de startende coöperaties het loket. Zeker nu NCR zich verbreedt over alle sectoren is er een hele mooie combinatie mogelijk om alle fases van de coöperatie te verbinden.

Frido: We zijn met KvC werkende weg steeds verder gekomen en hebben onze successen geboekt. NCR helpt ons om KvC verder te professionaliseren. Het netwerk, de kennis en de professionaliteit die NCR heeft, is net wat we nodig hebben om de volgende stap te zetten.

WAT ZIJN DE AMBITIES VAN KVC VOOR DE KOMENDE TIJD?

Annick: We krijgen nu een nog breder bereik en nog meer slagkracht. Dat moet dus leiden tot nog meer initiatieven die we kunnen helpen en nog betere kennisuitwisseling.

Frido: We willen dat alle nieuwe initiatieven die nadenken over modern ondernemen bij KvC informatie gezocht hebben over de coöperatie. Als je in een samenwerkingsverband wilt gaan ondernemen moet je afgewogen hebben om een coöperatie te worden. Wij willen een verzamelpaats worden van nieuwe coöperatieve initiatieven.

Henk: Inmiddels staat een aantal van de nieuwe coöperaties op de rails en een aantal is klaar voor een volgende stap. Met name als er geïnvesteerd moet worden is er vaak een extra impuls aan kennis, kunde en professionaliteit nodig. ■

Voor meer informatie over Kamer van Coöperatie: www.kamervancooperatie.nl
of via een email aan kvc@cooperatie.nl.