

Lectoraat AgroFood Marketing

Het Lectoraat AgroFood Marketing van HAS Hogeschool richt zich op klantgericht ondernemen en op waardecreatie. In beide speerpunten staat kennis & interactie met de klant centraal. Die consument speelt een steeds grotere rol in de ontwikkelingen binnen Agro&Food, en wil nadrukkelijk haar stempel drukken op het gedrag van producenten, de producten, de innovatie en de communicatie. Om die interactie met de klant goed in te richten en te organiseren kan de sector meer en professionelere marketing gebruiken. Een sterkere consument-gerichtheid van (toekomstige) ondernemers is daarvoor een 'must'. Door producten optimaal te laten aansluiten bij actuele en toekomstige consumenten- & klantbehoeften zijn AgroFood-bedrijven bovendien veel beter in staat de voedingsconcepten van de toekomst te ontwikkelen. Klantgericht ondernemen = waarde creëren!

Contactpersoon.

Harry van Delft, HAS Hogeschool den Bosch
Lector AgroFood Marketing
T 06 22418714
T 073 6923769