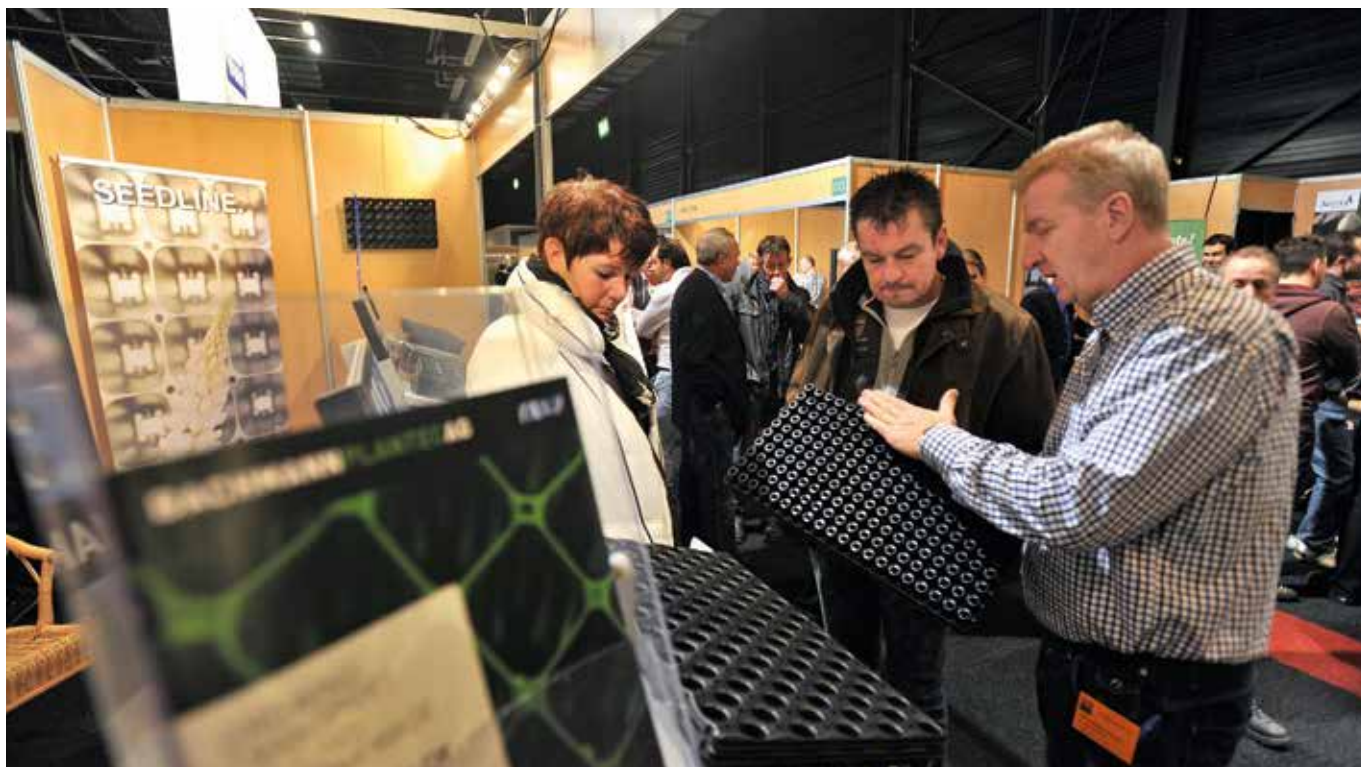


Eerste Iustrum Tuinbouw Relatiedagen Venray

## ‘Na vijf jaar van gestage groei doet Venray nu echt mee’



*De gunstige ligging in de grensstreek en het regionale karakter van de beurs trekt veel deelnemers en bezoekers naar Venray.*

**Nog even en de deuren gaan open van Tuinbouw Relatiedagen Venray. De tijd gaat enorm snel, want het is alweer de vijfde beurs op rij in de Limburgse Evenementenhal. Dit jaar zijn er ongeveer 200 exposanten. Vier ervan vertellen wat deze regionale vakbeurs zo bijzonder maakt.**

De vakbeurs, die eigenlijk op steenworp afstand ligt van de Duitse grens, trekt niet alleen publiek uit het zuidoosten van Nederland, maar ook veel ondernemers uit Duitsland en België. Het aantal exposanten blijft stabiel. Beursorganisator Ramon Schlepers trekt daaruit de conclusie dat het goed gaat, ondanks de aanhoudende crisis in de tuinbouw.

“Venray heeft zich inmiddels bewezen als regionale vakbeurs voor de groenten- en sierteelt, vollegrondsteelt en boomteelt in het zuidoosten van Nederland.”

Ook het beursprogramma breidt zich ieder jaar uit. Zo is er al enkele jaren het vollegrondsgroentesymposium, een initiatief van Vollegrondsgroente.net. Daar komt dit jaar de landelijke Aspergedag bij, een initiatief van aspergecentrum Aceera. Vorig jaar organiseerden vijf exposanten voor hun relaties in de glastuinbouw een speciaal symposium. Dat gaat ook dit jaar weer gebeuren.

### Thuismarkt

Jan Schoeber, directeur van het in Horst gesitueerde Mertens is een van de

initiatiefnemers van dit symposium, samen met Gipmans Planten, Grodan, Maurice Kassenbouw en ontwikkelingsmaatschappij Californië. Schoeber: “Ons eerste symposium was vorig jaar een groot succes, dus daar gaan we mee door. Dit evenement op donderdag is specifiek voor genodigden.”

Mertens is deelnemer van het eerste uur in Venray. “We zijn in deze regio gevestigd, dus het is logisch dat onze klanten voor een belangrijk deel uit dit gebied komen. Het is onze thuismarkt dus is het logisch dat we er zijn.”

Schoeber vindt Tuinbouw Relatiedagen Venray een goede vakbeurs, evenals Gorinchem. Hij is uiteraard zelf ook aanwezig, samen met zijn vertegenwoordigers. De vakbeurs is dé plek om



**Jan Schoeber:** "Als marktleider in deze regio zijn wij vanzelfsprekend van de partij."

nieuwe mensen te ontmoeten en het uitgebreide programma van het bedrijf onder de aandacht te brengen.

"Wij zien dat de ontwikkelingen over de grens bepaald niet stil staan. Er is belangstelling voor ondernemen in het buitenland", legt Schoeber uit. Daar liggen dus kansen. Toch is hij ook voorzichtig, want dergelijke plannen vragen een lange voorbereidingstijd. "De regelgeving is nu eenmaal anders dan hier."

### Regionaal is belangrijk

Je hoeft geen Limburgs bedrijf te zijn om mee te doen in Venray. Zo is het in Noordwijkerhout gevestigde Javo al een paar jaar aanwezig op de vakbeurs. "Er gaat meestal ook een machine mee," vertelt Cindy van Nobelen die verantwoordelijk is voor de marketing binnen het bedrijf. "Ook al hebben we een bescheiden stand, regionale beurzen zijn belangrijk voor ons."

Het brede assortiment van potmachines, grondsystemen en robotisering trekt veel belangstelling. Op regionale beurzen gaat het dan vooral om het onderhouden van contacten met



**Cindy van Nobelen:** "Het tuinbouwgebied over de grens in Duitsland wordt steeds professioneler."

relaties. Even bijpraten en nieuwe ontwikkelingen bespreken. Dat geldt zowel voor klanten uit Nederland als over de grens. Javo heeft een groot marktaandeel in Duitsland en het tuinbouwgebied over de grens wordt steeds professioneler.

### Breed portfolio

Ton de Bresser van sierteeltveredelingsbedrijf Selecta staat zowel op internationale beurzen als regionale beurzen. Vorig jaar deed het bedrijf voor de eerste keer mee in Venray. "Hoewel de tijd van het jaar niet helemaal gelukkig is voor jong plantmateriaal, laten we toch graag ons portfolio zien. We zijn marktleider op gebied van poinsettia, potanjer en geranium, maar we hebben veel meer in huis."

Het Duitse bedrijf is diep geworteld in Nederland. Stekmateriaal wordt wereldwijd vermeerderd (onder andere in Kenia en Tenerife), maar de opkweek vindt plaats bij plantenkwekers in Nederland en Duitsland. "Zo'n beurs is gewoon hét moment om bij te praten met je vaste klanten, maar we benaderen natuurlijk ook nieuwe klanten", legt De Bresser uit. Venray is vorig jaar goed bevallen, dus het bedrijf is er weer bij. "Vooral de locatie is goed, zo tussen twee belangrijke teeltgebieden in."



**Ton de Bresser:** "Zo'n beurs is hét moment om bij te praten met je vaste klanten."

### Nieuwe exposant

Helemaal nieuw in Venray is Aquamar, bekend van desinfectieproducten zoals Freebac. De reden dat het bedrijf nu aan de weg timmert heeft te maken met veranderingen binnen het dealer-netwerk. "Voorheen stonden we in de



stand van Arend-Sosef, maar intussen zijn onze producten ondergebracht bij Horticoop en Brinkman", vertelt Jan Pieter Bos, projectmanager bij Aquamar. "Hoewel we in principe niet rechtstreeks verkopen aan telers willen we toch aanwezig zijn om de werking van onze producten uit te leggen." Het accent ligt voor hem op het schoonhouden van watergeefsystemen, zodat ze vrij blijven van biofilm.

"We werken met producten op basis van waterstofperoxide. Onze middelen zijn niet agressief en er is ook geen risico voor de voedselveiligheid", gaat hij door. Volgens hem schakelen telers niet zo heel snel over van bestaande op nieuwe middelen, maar als ze het eenmaal hebben geprobeerd zijn ze om.

Bos kijkt uit naar Venray om daar weer bij te praten met bestaande en nieuwe contacten. "Het is nu eenmaal een echte relatiebeurs. Iedereen kent elkaar."



**Jan Pieter Bos:** "We willen toch aanwezig zijn om de werking van onze producten uit te leggen."

## Samenvatting

Tuinbouw Relatiedagen Venray blijft in omvang gelijk aan andere jaren. Naast de Nederlandse ondernemers in de regio kijken de exposanten uit naar hun relaties uit Duitsland en België. Op een regionale vakbeurs ligt het accent op het bijpraten met relaties, maar ook nieuwe klanten krijgen alle aandacht.