



Schermmiddel Q4 White krijgt ‘discountvariant’

UITGELICHT STUREN IN HET GEWAS - Hermadix lanceert deze maand een nieuw product in de tuinbouw. Naast het bestaande hoogwaardige schermmiddel Q4 White, zet het bedrijf met Q3 White een ‘prijsvechter’ in de markt. Telers kunnen hierdoor nadrukkelijk kiezen tussen kwaliteit en prijs. Waarbij beide keuzes te verdedigen zijn.

Krijt- of schermmiddelen zijn onmisbaar in de tuinbouw en worden vandaag de dag door verschillende bedrijven aangeboden. Hermadix heeft met Q4 White een kwalitatief sterk product in handen, dat de laatste jaren via Royal Brinkman zijn weg vond binnen en buiten Nederland. Q4 White is een instelbaar schermmiddel waarmee voor ieder gewas de juiste scherming kan worden aangebracht. Het schermpercentage kan worden

aangepast door het middel te verdunnen naar behoefte van het gewas. Belangrijk pluspunt van Q4 White is volgens Richard Hagedoorn van Royal Brinkman de minimale slijtage aan de nok. “Het is heel belangrijk dat de nok van de kas goed is beschermd, omdat de nok enerzijds de hele dag in de zon staat en anderzijds het meest kwetsbaar is voor weersomstandigheden. Waar andere middelen na verloop van tijd slijtage in de nok laten zien, is dat Q4 White door een gepatenteerde samenstelling minimaal. Met een egalier klimaat als gevolg.”

Economisch interessant

Volgens Hagedoorn is Q4 White dan ook een onderscheidend schermmiddel in de markt waarbij kwaliteit de boventoon voert. Maar aan kwaliteit hangt doorgaans ook een prijs. “Hermadix is een bedrijf dat innovatief en vernieuwend wil zijn en dat producten wil aanbieden die niet altijd het goedkoopste zijn, maar wel het beste. Q4 White is daar een goed voorbeeld van. Maar met de introductie van Q3 White breken we nu voor het eerst met die filosofie. Want voor veel ondernemers is prijs een belangrijk argument. Daarom lanceren we nu ook het middel Q3 White als prijsvechter. Een goed product dat door een andere samenstelling aanzienlijk goedkoper in de markt kan worden gezet en op prijs de concurrentie aan kan gaan in de markt.” Volgens Hagedoorn biedt de introductie van Q3 White telers voortaan een heldere keuze. “Q4 White blijft ons basisproduct dat kwalitatief aan de top staat. Wil je over een langere periode schermen en de garantie krijgen dat het middel de gehele periode zijn werk doet, dan adviseer ik om Q4 White toe te passen. Daar betaal je een hogere prijs voor, maar daar krijg je ook iets voor terug. Wil je daarentegen een kortere periode schermen, dan is het niet erg als het product iets sneller nokslijtage laat zien. In dat geval kan het economisch interessant zijn om voor Q3 White te kiezen.”

‘Geen nieuw product, maar een keuze-mogelijkheid’

Klaar voor de markt

Het gaat er volgens Hagedoorn dus om wat het uitgangspunt van de teler is. “Door twee varianten aan te bieden, kunnen wij ons advies dus aanpassen op de wensen van de klant en kunnen wij dus ook een bredere markt bedienen.” In Essen tijdens de vakbeurs IPM zullen Hermadix en Royal Brinkman het product voor het eerst aan het publiek presenteren. “Maar we zijn er klaar voor om de markt op te gaan”, zegt Hagedoorn. “De bekendheid van Q4 White en de goede ervaringen met dat middel in de praktijk maken de introductie van Q3 White makkelijker. Het is een product met een hoop gelijke eigenschappen ten opzicht van Q4 White. Het middel is weersbestendig, biedt een optimaal schermpercentage en is ook net als Q4 White gemakkelijk te verwijderen door toepassing van Removit. Alleen is de levensduur korter, waardoor ook de prijs omlaag kan. Dus in feite introduceren wij niet een nieuw product, maar introduceren wij een keuzemogelijkheid.”

Hagedoorn heeft hoge verwachtingen voor het komende seizoen wat beide schermmiddelen betreft. Want waar de nieuwkomer voor een groot aantal telers als welkome aanvulling zal worden gezien, verwacht Hagedoorn ook dat Q3 White goed zal zijn voor de profilering van Q4 White. “Het benadrukt nog meer de hoge kwaliteit van ons bestaande product. Uiteindelijk wil je als teler

toch vooral je gewas beschermen. Ik zal daarom altijd adviseren om voor de hoogste kwaliteit te gaan en dus voor Q4 White te kiezen, tenzij...” ●

Voor veel ondernemers is prijs een belangrijk argument

