



EEN NIEUW CONCEPT MET 4 PIJLERS

Onder de strategie 'traditie bewaren, vernieuwing verzekeren' zet de KMLP met de nieuwe FLORALIËN een flinke koerswijziging in. Er wordt achter de schermen hard gewerkt om op een vernieuwende manier, met respect voor traditie en fierheid op het verleden, van de eerstvolgende FLORALIËN Gent een groots, interactief evenement te maken.

.....
Gentse Floraliën

Nieuw concept: een dynamisch stadsevenement met 4 pijlers

1. Bloemen en planten vormen de essentie van de Floraliën 2016. De teler en zijn product krijgen de belangrijkste plaats, en worden op totaal vernieuwde en verrassende wijze voorgesteld: de Floraliën worden de nieuwe uitstraling van de Vlaamse sierteeltsector.

Het festival biedt hiernaast ook ruimte voor andere sectoren waarin bloemen en planten worden toegepast:

2. Florale kunst: de Vlaamse bloemsierkunst is wereldwijd bekend en zal een belangrijke plaats innemen op alle sites. Op historische locaties in Gent brengen topfloristen en grootmeesters floristiek een confrontatie met kunst.

3. Inspiratietuinen: inspirerende sponsor- en showtuinen met grote aandacht voor het gebruik van sectorproducten zullen het publiek de inspiratie bieden die ze zoekt.

4. Kunst- en natuurprojecten, tentoonstellingen, en florale & groene pop-up accenten: bloemen en planten vormen ook de basis voor innovatieve kunst- en natuurprojecten, waaronder moderne kunstinstallaties met vegetale toetsen en land art. Hiernaast ook een uitgebreide producttentoonstelling van sierteelt en boomkwekerij, waar zowel de rijke geschiedenis van de Gentse soorten als de innovatie met de creatie van nieuwe teelten een centrale rol krijgen. Tenslotte gaan de FLORALIËN op emblematische plekken met florale & groene pop-up accenten op creatieve wijze in dialoog met de omgeving en sluiten zo aan bij de groene dynamiek in Gent.

Met het nieuwe concept willen de Floraliën in 2016 de wisselwerking met de stad Gent versterken en het grote publiek nieuwe trends en creatieve ideeën doen ontdekken.

4 pijlers - 4 task forces

Omdat hierbij de juiste keuzes voor invulling, budgettering en selectie van cruciaal belang zijn doet de KMLP voor de volgende editie van de Floraliën Gent beroep op 4 task forces. Zij zijn elk verantwoordelijk voor het uitwerken van een kader voor een van de pijlers.

De task forces staan concreet in voor het:

- uitwerken van een kader voor de organisatie, fasering, planning en een concreet actieplan voor de werving van deelnemers/exposanten.
- checken van de voorwaarden en termen van het deelnamedossier.
- optimaal afstemmen van het kader op de noden van de deelnemers voor de productie op de verschillende sites.
- vastleggen van de parameters voor de praktische uit-



voering, de organisatie (wie/wat), en de timing voor de periode van opstart t.e.m. uitvoering en onderhoud in april 2016.

- ondersteunen van de budgettering van de praktische realisatie voor het hoofdstuk sierteelt en boomkwekerij, en de nieuwe sectoren kruiden, groenten en fruit, etcetera.
- opvolgen van de deelname en het uitgewerkte project.

Floraliën 2016, een nieuw dynamisch bloemen-en plantenfestival

Onder de strategie 'traditie bewaren, vernieuwing verzekeren' zet de KMLP met de nieuwe Floraliën een flinke koerswijziging in. In 2016 worden de Floraliën een dynamisch stadsevenement in het kunstenviertel van Gent, met een open ontdekkingsparcours tussen 4 sites: van het Citadelpark, het Sint-Pietersplein en de Leopoldskazerne tot aan de Bijloke.

• Online registratie van de deelname

Begin 2015 maken de Floraliën de switch naar een nieuwe website die de vernieuwing in al haar aspecten zal ondersteunen en waar alle up-to-date informatie op een duidelijke en dynamische manier zal worden overgebracht. In afwachting van dit nieuwe digitale platform kan men zich online registreren voor deelname aan de Floraliën Gent 2016 via een tijdelijke website: www.floralien.be

De eerstvolgende editie van de Floraliën vindt plaats van 22 april tot en met 1 mei 2016 in het centrum van de stad Gent. ■