



Glastuinder Frank van Kleef realiseert groot deel Agriport A7

Met iedereen praten aan de keukentafel

pioniers

Als geen ander betreft glastuinder Frank van Kleef de omgeving bij zijn plannen. Daarbij hanteert hij twee harde uitgangspunten: niemand in de omgeving mag van zijn plan last hebben en het gebied moet er beter van worden. Dat samen met een flinke portie lef én een groot netwerk voor de allernieuwste kennis heeft gemaakt dat het bedrijf Van Ende-Van Kleef binnen korte tijd kon starten op Agriport A7 in de kop van Noord-Holland.

“Kan niet” lijken woorden die Frank van Kleef niet kent. Natuurlijk loopt ook hij tegen problemen aan. Maar als hij iets in zijn hoofd heeft, en iedereen zegt dat het niet kan, zoekt hij net zolang tot hij een oplossing heeft gevonden. Zo ging dat bij zijn zoektocht naar een geschikte locatie voor de vestiging van een nieuw, groot en modern tomatenbedrijf en zo ging dat bij de inrichting ervan.

>> Gezicht naar buiten

Van Kleef had samen met André, Koert en Bart van den Ende het bedrijf Royal Pride

Holland, een tomatenbedrijf met een vestiging in het Noord-Brabantse Made. De vier compagnons voorzagen al in 2000 dat de locatie in Made te klein zou worden, dus ging Van Kleef op zoek naar een geschikte nieuwe locatie in Terneuzen, Bergerden bij Nijmegen en Groningen. Al die pogingen strandden. Uiteindelijk kwam de tuinder in december 2003 terecht in Middenmeer, langs de A7. Hier had Anton Hiemstra plannen voor een distributiecentrum voor groenten. De provincie wilde er wel gelijk een heel tuinbouwgebied van maken. 70 Hectare was het idee. Maar Van Kleef leek

dat veel te weinig en dacht aan 500 hectare. Hiemstra was het er mee eens, de provincie gaf goedkeuring. De basis voor Agriport A7 was gelegd.

De tuinder wilde wel direct intekenen op 80 hectare, mits hij van het begin af aan mee mocht ontwikkelen. Hiemstra en de Grontmij ontwikkelden daadwerkelijk het gebied, Van Kleef werd het gezicht naar buiten. En een heel belangrijk gezicht, want de initiatiefnemers Hiemstra en Van Kleef hadden twee uitgangspunten: niemand in de omgeving mocht last van de plannen hebben en het

gebied moest er beter van worden. Nu, vier jaar later, met de eerste tomaten- en paprika-bedrijven in productie, kan Van Kleef met stelligheid zeggen dat aan beide voorwaarden volledig is voldaan. 'Je moet nu eenmaal goed met je omgeving omgaan. Zoals jij zelf behandeld wilt worden, moet je ook anderen behandelen.'

>> Plannen uitleggen

Agriport A7 ligt op de donkerste plaats van Nederland, legt Van Kleef uit. 'Dan lukt het je nooit om daar met glastuinbouw te beginnen als er ook maar iemand tegen is. Als je geen aandacht besteedt aan iemand die zich zorgen maakt over bijvoorbeeld de belichting, dan haalt die er anderen bij en doe je er dan nog niets mee, dan krijg je de publieke opinie tegen en krijg je je plannen niet van de grond. We hebben van het begin af aan het hoe, wat en waarom van onze plannen uitgelegd. Als iemand een vraag stelde, ging Hiemstra dezelfde dag aan de keukentafel zitten praten. Het gevolg is dat we met iedereen afspraken hebben gemaakt. Voor de een hebben we een weg verlegd waar veel vrachtwagens over heen komen, we hebben het elektriciteitsstation verplaatst, een huis heeft dubbel glas gekregen en we hebben iemand uitgekocht die het helemaal niet zag zitten en liever ergens anders ging wonen. Elke keer als we iets bedacht hadden, vroegen we wat ze er van vonden.' Zo kweekten de initiatiefnemers goodwill in de omgeving. Van Kleef: 'Je moet ook bedenken dat iedereen elkaar kent in zo'n kleine omgeving. Als bestuurders van de gemeente of de provincie op een verjaardag alleen kritische verhalen horen over het project zullen ze eerder negatief besluiten.'

>> Voorop

Over zijn plannen is de tuinder open geweest. Hij heeft altijd toegegeven dat hij wilde gaan belichten. Maar hij zei er meteen bij dat hij 95 procent van het licht af zou schermen, en



Frank van Kleef

uiteindelijk werd het zelfs 99 procent. Daarmee ging hij verder dan de afspraak die LTO landelijk had gemaakt, waarbij tuinders 85 procent moeten afschermen tussen 20.00 en 24.00 uur. De ondernemer over zijn ambities: 'Dit moet het modernste glastuinbouwgebied van Nederland, en dus van de hele wereld worden. Dan denk ik niet: waar kom ik morgen nog mee weg, maar: wat is over vijftien jaar nog steeds goed.' Dit soort toezeggingen deed de ondernemer niet zomaar. Hij had zich terdege georiënteerd in zijn vele netwerken. 'Ik neem niet voor niets deel aan bijvoorbeeld het ondernemersplatform SynErgie met experts van Wageningen. Ik ga eerst bij iedereen langs en vraag wat haalbaar is. Ik wilde een deel als gesloten kas doen, maar daar is het nog te vroeg voor, het is nog niet rendabel.'

>> Economische impuls

Niet alleen heeft niemand last van Agriport A7, het gebied eromheen wordt er beter van, stelt Van Kleef. In de hele Wieringermeer zijn 2250 banen. Dankzij Agriport A7 komen er 4000 banen bij, waarvan nu al 200 bij Royal Pride Holland. Zoveel mogelijk banen voor mensen uit de buurt. 'We willen banen creëren die er nu nog niet zijn, bijvoorbeeld voor huisvrouwen. Als je zorgt dat er éxtra geld bij een gezin binnen komt, wordt dat besteed aan extra dingen, waarvoor ze bij de plaatselijke middenstand moeten zijn. Zo krijgt ook die een impuls.'

Dat het Van Kleef menens was met de inzet van plaatselijk personeel liet hij al direct zien, nog voordat er een paal voor zijn bedrijf de grond in was gegaan. Hij begon al begin 2005 met werven en aannemen van nieuw personeel. Voor hen huurde hij een bungalow in Made en liet ze daar door de week meelopen op het bedrijf om ze goed te laten inwerken. Tegelijk gaf de ondernemer hiermee een signaal af aan de politiek dat hij serieus was met zijn plannen en dat als ze niet op zouden schieten de mensen uit het gebied niet aan het werk konden gaan.

>> Eerste oogst

Op 1 november 2006 werden de eerste tomaten geplant en op 11 januari 2007 geoogst. Van Kleef is ervan overtuigd dat hij veel geluk heeft gehad dat het tuinbouwgebied op deze schaal en in dit tempo is gerealiseerd. En dat is mede te danken aan de inspanningen om de omgeving erbij te betrekken. Al speelt ook het lef van de ondernemer mee: 'Wij zijn niet slimmer of beter dan een ander, we nemen alleen meer risico.'