



Arno van de Laar, regiodirecteur Europa TOPIGS:

“R&D is onze sleutelfactor”

●●● *“De fokkerij-industrie consolideert, dat betekent dat er groeikansen zijn in alle landen waar jij een marktaandeel hebt, zeker als je onder de 50% zit”, zegt Arno van de Laar, regiodirecteur Europa bij Topigs.*

De cijfers van Topigs zijn indrukwekkend. Een jaarlijkse productie van meer dan 1,25 miljoen jonge zeugen, 7 miljoen tubes sperma. Een gevarieerde reeks beren en idem zeugen.

Van de Laar benoemt de drie poten van Topigs. Dat zijn genetica, kunstmatige inseminatie (KI) en research and development (R&D). “En het laatste bepaalt je toekomst als bedrijf, of en hoe je onderscheidend kunt zijn”, zegt hij. De afgelopen vijf jaar heeft Topigs steeds een half miljoen extra in R&D gestoken, met als doel de genetische vooruitgang te versnellen. Thans zijnde R&D-kosten 10,6 miljoen per jaar, 10% van de omzet. In Beuningen staat het onderzoekscentrum en grotere (productie)vestigingen in het buitenland hebben soms een eigen R&D-tak of nauwe banden met onderzoek in het desbetreffende land. Net zoals Topigs die in Nederland onderhoudt met Wageningen UR.

Van de Laar: “De consolidatie die plaatsvindt, gebeurt omdat de R&D-kosten leidend worden in het bedrijfsproces. Als Topigs zijn we marktleider in Europa en wereldwijd tweede. Verkoopkantoren en gelicentieerde productielocaties hebben wij in 20 landen.





Dat is gekoppeld aan ons onderzoekscentrum. Onze genetische database bevat gegevens van 28 miljoen dieren en is daarmee de grootste ter wereld.

Met die genetische database geven wij elk dier een ‘fokkerijwaarde’ en koppelen die vervolgens met sperma of dieren, om uiteindelijk onze nucleusbreedrijven wereldwijd te koppelen.”

‘We zijn overal aanwezig waar varkens zijn’

Internationale markt

Van de Laar geeft aan dat 70% van de omzet wordt verdiend in het buitenland en dat een derde van de buitenlandse omzet wordt gerealiseerd in de zogenoemde derde landen. Waar zit volgens hem de grootste groei? “We zijn overal aanwezig waar veel varkens zijn. China heeft de helft van alle varkens ter wereld. Varkensvlees is daar een basisbehoefte. Alleen, het is niet een gemakkelijke markt. Het komt aan op de kwaliteit van je product, en daarom is je R&D een sleutelfactor.”

Topigs heeft verschillende soorten beren in zijn pakket. Op de Italiaanse markt, waar onder andere de beroemde parmaham wordt geproduceerd, past de Noord-West-Europese eindbeer niet. Daar is een beer nodig die meer vet heeft. In de Angelsaksische landen is bacon een veelgevraagd artikel. Topigs beschikt over een beer die is geoptimaliseerd voor de baconproductie.

In Rusland heeft Topigs de markt geopend. “Daar blijf je continu bezig, omdat het zo’n groot land is, met een professionele zeugenstapel van meer dan 1 miljoen dieren. We zijn nu aan het groeien en dat kost tijd”, zegt Van de Laar. In de visie van Topigs moet de buitenlandse activiteit bijdragen aan de R&D-kosten, die nodig zijn om het fokprogramma te realiseren. Ontwikkeling in het buitenland is dus van belang voor de Nederlandse sector.

De Duitse markt vraagt om een beveleesd West-Europees eindproduct; men is er minder gericht op verwerking. Frankrijk is een markt die vanwege de trots op het eigen product niet gemakkelijk is. Spanje kent veel minder een eigen varkenssector. De internationale concurrentie is er groot, met Topigs als tweede speler. Het bedrijf dekt

heel Spanje met een KI-netwerk en is daarin marktleider. Verder de BRICS-landen nalopend, vertelt Van de Laar over Brazilië: “Het land doet mee op wereldmarkt. Het is een moeilijk land. We hebben daar een vestiging en timmeren er hard aan de weg. Ook de valutaproblematiek speelt ons parten.” India ziet hij op langere termijn als een interessante markt. “Er zijn daar 200 miljoen mensen die varkensvlees eten.” In Zuid-Afrika is Topigs marktleider.

In Latijns-Amerika richt het bedrijf zich verder op Argentinië en Chili.

Nut en noodzaak van de landbouwraad

Arno van de Laar is desgevraagd positief over zijn contacten met de landbouwraden Martijn Homan, Marinus Overheul en destijds Suzanne van Tilburg. Hij vindt de landbouwmensen op de Nederlandse ambassades onmisbaar. “Wij koppelen onze landenmanagers aan de landbouwraden. Want het gaat erom dat zij het contact hebben, niet wij hier in Nederland. En daar komt ook business uit. Ik vraag mij wel af hoeveel de overheid eraan gelegen is om dit netwerk in stand te houden. Heeft men goed door dat het ontzettend veel bijdraagt?”

Hans van der Lee

Noors-Nederlandse fusie

Net voor het ter perse gaan van het artikel maakte Topigs bekend te gaan fuseren met het Noorse Norsvin. Beide bedrijven voegen hun internationale activiteiten samen tot een nieuwe organisatie met de naam Topigs Norsvin. De fusie resulteert in een wereldwijde toonaangevende varkensfokkerijorganisatie, met een jaarlijkse omzet van meer dan 130 miljoen euro. Het bedrijf heeft het grootste budget voor R&D in haar sector. Het hoofdkantoor van Topigs Norsvin staat in Vught, Nederland. Dit heeft als gevolg dat de informatie in dit artikel op punten ingehaald is door dit nieuwe feit.