



Kenniscocreatie

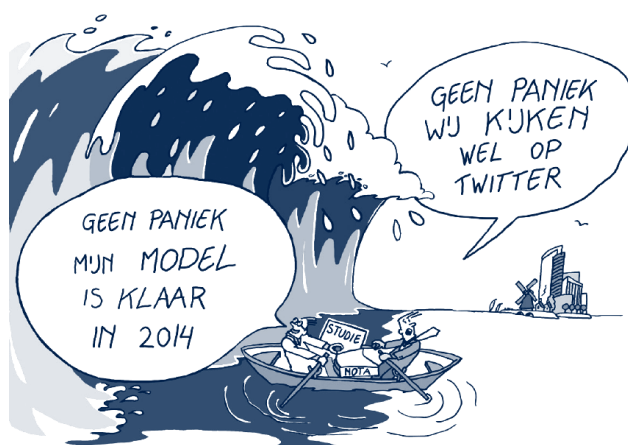
naar productieve samenwerking tussen wetenschappers en beleidsmakers

Kenniscocreatie

Naar productieve samenwerking tussen wetenschappers en beleidsmakers

Lastige maatschappelijke problemen en beleidsopgaven laten zich niet zomaar kennen. Zij zijn van verschillende kanten te bekijken, er zijn altijd onzekerheden, en er staan verschillende en soms tegenstrijdige belangen op het spel. Steeds vaker wordt erkend dat er interactie tussen verschillende vormen van kennis nodig is om problemen het hoofd te bieden. Dat betekent dat mensen met zeer verschillende achtergronden moeten samenwerken, wat niet makkelijk is.

Dit boek gaat over dergelijke kenniscocreatie tussen beleidsmakers en wetenschappers. Het doet verslag van een zoektocht naar wat kenniscocreatie precies inhoudt, waarom en wanneer kenniscocreatie kan worden ingezet, en wat kenniscocreatie lastig of juist succesvol maakt. Ook geeft het praktische handvatten aan wie met kenniscocreatie aan de slag wil. Het boek stoelt op recente wetenschappelijke literatuur en op empirisch onderzoek naar concrete kenniscocreatieprojecten.



Bestel nu

Dit boekje is nu te bestellen (€ 15,00 exc. eventuele verzendkosten) via:

Boekhandel de Tribune in Maastricht. Tel: 043-3251978, www.detribune.nl, info@detribune.nl



Dries Hegger Ymkje de Boer Astrid Offermans Femke Merkx Carel Dieperink René Kemp Harro van Lente Ron Cörvers



Kennisco creatie

naar productieve samenwerking tussen
wetenschappers en beleidsmakers

Hoofdstuk 1:

Wat kennisco creatie is

Het eerste hoofdstuk gaat in op de verschillende werelden van beleid en wetenschap, op verschillende soorten kennis en op wat er onder kennisco creatie kan worden verstaan.

Hoofdstuk 2:

De toepassing van kennisco creatie

Klimaatadaptatie, energietransitie, een meer duurzame inrichting van de ruimte, veiligheid. Dit soort lastige vraagstukken zijn niet zomaar op te lossen door alleen de wetenschap of alleen de beleidswereld. Wanneer is het verstandig voor kennisco creatie te kiezen en wanneer niet?

Hoofdstuk 3:

Ervaringen uit de praktijk

In dit hoofdstuk komen de bevindingen van ervaringsdeskundigen aan bod die geïnventariseerd zijn tijdens een workshop. De bevindingen zijn een opmaat naar de vraag wat succesvolle kennisco creatie is en wat kennisco creatie nu precies tot een succes maakt.

Hoofdstuk 4:

Het wat en hoe van succesvolle kennisco creatie

Wat is succesvolle kennisco creatie en welke factoren dragen bij aan dit succes? In dit hoofdstuk komen drie belangrijke criteria voor succesvolle kennisco creatie en zeven succesfactoren aan bod. Het hoofdstuk eindigt met kernachtige lessen voor succesvolle kennisco creatie.

Hoofdstuk 5:

Interveniëren in kennisco creatie

Wie of wat is nu bepalend voor het realiseren van de succesfactoren? En welke werkvormen zijn er om een succesfactor op projectniveau te beïnvloeden? Hoe kom je tot (een gedeelde) probleemstructurering? En hoe zorg je dat deelnemers een gedeeld beeld ontwikkelen van de oplossingsrichtingen?

Hoofdstuk 6:

Verschillende visies op kennisco creatie

Dit slothoofdstuk gaat over de zogenoemde 'common ground' die nodig is voor succesvolle kennisco creatie. Hierin staat een methode centraal waarmee verschillende houdingen en visies rond wetenschap van projectdeelnemers inzichtelijk kunnen worden gemaakt. Dit is belangrijk om de kans op strubbelingen tijdens kennisco creatie te voorkomen.

Bestel nu

Dit boekje is nu te bestellen (€ 15,00 exc. eventuele verzendkosten) via:

Boekhandel de Tribune in Maastricht. Tel: 043-3251978, www.detribune.nl, info@detribune.nl