

Opdracht Supermarkt van de toekomst – Voedselverspilling

De ambitie van de overheid is om voedselverspilling in 2015 met 20% te verminderen, om daaraan te kunnen voldoen zullen de nodige maatregelen nog wel getroffen moeten worden.

Het is van belang dat studenten begrijpen dat voedselverspilling op verschillende plekken in de keten voorkomt en dat het vaak verschillende oorzaken heeft. Ook de 'waardevermindering' van voedsel telt mee als voedselverspilling.

In deze opdracht leren studenten kritisch te kijken naar voedselverspilling, en dienen ze zelf met creatieve oplossingen te komen om verspilling tegen te gaan. Het gaat hierbij met name om bewustwording rondom dit thema.

Doel:

Studenten leren wat voedselverspilling is, hoe het ontstaat en dat er verschillende 'gradaties' bestaan. Door kritisch te kijken naar een supermarkt en zelf met creatieve oplossingen te komen voor vermindering van voedselverspilling, zullen studenten bewuster worden als het gaat over verspilling.

Inhoud:

PPT, fieldresearch (bezoek supermarkten)/ deskresearch, schrijven van een verslag met aanbevelingen.

Ondersteuning:

Powerpoint kan ondersteunen bij introduceren van de opdracht

- > PPT: Supermarkt van de toekomst (Voedselverspilling)
- > Beoordelingsformulier
- > Dossier: Duurzame voedselproductie en gezonde voedselsamenstelling (GKN)

Bronnen/ websites/ literatuur:

<http://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/voeding/voedselverspilling>
<http://www.cbl.nl/voedselverspilling/>
<http://www.oivo-crioc.org/files/nl/6982nl.pdf>

Inhoud opdracht voor studenten:

Bezoek een aantal supermarkten een half uur voor sluitingstijd en bekijk/ schat in hoeveel er wordt weggegooid.

Voor welke producten geldt dat met name?

Worden er producten verkocht met korting omdat de houdbaarheidsdatum bijna is verstreken?

In de supermarkt van de toekomst wordt niets meer verspild. Beschrijf hoe die supermarkt er volgens jou uit zou zien. Gebruik je bevindingen uit je bezoek aan de supermarkt.

Wat zou er moeten veranderen in de winkel?

En moet er misschien ook iets veranderen aan de consument?

Hoe kan de supermarkt bijv. beter inschatten wat de vraag naar een vers product zal zijn?

Beoordelingsformulier Supermarkt van de toekomst (Voedselverspilling)

Onderwerp	Te beoordelen onderdelen	Toelichting	Beoordeling o/v/g
Bezoek supermarkt	Verslagen van bezoeken aan supermarkten:		
	Bekijk/ schat in hoeveel er wordt weggegooid (half uur voor sluiting)		
	Voor welke producten geldt dat met name?		
	Worden er producten verkocht met korting omdat de houdbaarheidsdatum bijna is verstreken?		
	Zie je grote overeenkomsten of juist opvallende verschillen tussen de supermarkten? Waar ligt dat aan?		
Beschrijving supermarkt	Wat zou er moeten veranderen in de winkel om verspilling terug te dringen?		
	En moet er misschien ook iets veranderen aan de consument?		
	Hoe kan de supermarkt bijv. beter inschatten wat de vraag naar een vers product zal zijn?		
	Komt de student met creatieve oplossingen?		