

Agriculture

# Product & Branche

## AGF Ketten

### Robuuste Ketten

# Intro

**Korte ketens / lange ketens..  
Grote verschillen per product!**



- Hoe ziet de keten eruit van een reep chocola?
- En van een pak melk?

# Intro

- **Verschillen in ketens tussen verschillende producten (-groepen)**
- **Samengestelde producten hebben een 'breder' keten dan een enkelvoudig product**
  - Vb: maaltijdsalade kan wel 10 verschillende producten bevatten en kan dus ook 10 verschillende producenten hebben

## Intro

- **Verdieping van productgroep AGF**
- **Nederlandse producten (lokale keten)**
- **Vers = doorlooptijd zo kort mogelijk**
- **Vraagt om afspraken tussen ketenpartners**

# Breng de keten in kaart

**AGF – klas wordt in (4) groepen verdeeld, iedere groep krijgt een product toegewezen:**

- **Aardbei**
- **Basilicum**
- **Appels**
- **Tomaat**

# Breng de keten in kaart

1. Verdiep je in het product, weet welke trends en ontwikkelingen er spelen in de markt
2. Breng de keten in kaart en laat zien waar knelpunten zitten
3. Bedenk concrete aanbevelingen om de keten robuuster te maken

## Te onderzoeken

- Welke schakels kent de keten?
- Wat is de functie / toegevoegde waarde per schakel?
- Wat zijn de belangen per schakel?
- Wat zijn relevante trends en ontwikkelingen (DESTEP)?
- In hoeverre is er sprake van seizoensgevoeligheid?
- Wordt er aan MVO gedaan en zijn er belangrijke keurmerken?

# Opdracht

- **Aan het eind van de dag presenteert iedere groep:**
  - Omgevingsanalyse- trends en ontwikkelingen
  - Keten in kaart
  - Knelpunten
  - Aanbevelingen