

Een boerenbedrijf is het werk van verschillende

# De kracht van



Het bedrijf van de familie Vanhaelemeesch uit Watervliet kende in de verschillende bedrijfstakken een gestage groei. De sleutel tot succes: een goede sociale omgang met de buurt.

tekst **Guy Nantier**

**V**an 35 hectare akkerbouw, 10 melkkoeien en 6 zeugen naar 160 hectare akkerbouw, 270 stuks vleesvee en een gesloten varkensbedrijf met 125 zeugen. Dat is in een notendop de groeisprong die het bedrijf Vanhaelemeesch uit Watervliet in 65 jaar maakte.

In de toekomst wil het bedrijf in de vleesveetak doorgroeien van jaarlijks 100 kalvingen naar 120 kalvingen. 'Er mag ook nog wat uitbreiding in de akkerbouw bij,' verduidelijkt Bruno

Vanhaelemeesch (23) zijn stille ambitie, 'maar qua vee zitten we met 120 kalvingen en 125 zeugen op de grens van het werkbaar in eigen beheer. Ik wil bijvoorbeeld al mijn koeien ook nog blijven kennen.'

### **Voorlichting versus eigen inzicht**

In de tijd dat Antoine Vanhaelemeesch (79) het bedrijf runde liet niets vermoeden dat het bedrijf vandaag de dag rundvee zou houden. 'Vanuit de voorlichting vond men het zonde om de goede poldergrond hier om te zetten in grasland voor melkvee,' vertelt Antoine. 'De melkkoeien gingen er dus uit ten voordele van de zeugentak en mestvarkens.'

Terwijl iedereen in de sector, vooral in de voorlichting, de mond vol had van de noodzaak tot specialisatie, ging zoon Luc Vanhaelemeesch (53) als bedrijfsleider voor verbreding. 'De vleesveetak is er midden jaren tachtig gekomen tijdens de vijf jaar samenuitbating met mijn vader,' verhaalt Luc. 'Wij waren ervan overtuigd dat alle eieren in dezelfde mand leggen ons kwetsbaar maakte. Het Belgisch witblauw was toen boven-

generaties in én buiten de eigen perceelsgrenzen

# sociale omgang



MENING OVER  
MILIEUVRAAGSTUKKEN

**Antoine Vanhaelemesch (79):**

‘De groene jongens zijn mijn vrienden niet, maar ook mijn vijanden niet’

**Luc Vanhaelemesch (53):**

‘Je moet ervoor zorgen dat je als landbouwer gewild blijft en niet alleen verdragen wordt’

**Bruno Vanhaelemesch (23):**

‘De leefomgeving zal op de lange termijn blijven bepalen wat we wel of niet mogen’

dien “booming business” en ik was besmet geraakt met het virus van de fokkerij ervan na een bezoek aan de landbouwbeurs in Brussel. En tot slot: ik mocht van mijn vader mijn goesting doen.’

Lucs vader Antoine mengde zich niet in de bedrijfsvoering na de overname in 1989. ‘Integendeel,’ vertelt Luc, ‘hij heeft mij altijd gestimuleerd.’ ‘In mijn tijd was het wel anders,’ reageert Antoine. ‘Mijn vaders gezegde was dat je een oude aap geen smoelen moest leren maken. Al wat ik leerde op de landbouwschool was nooit goed voor hem.’

## Minzaam met buurt omgaan

De drie generaties Vanhaelemesch erkennen volmondig dat de groei van het bedrijf mede mogelijk is geweest dankzij de ‘gunfactor’. Luc: ‘Wij hebben het bedrijf van drie landbouwers – generatiegenoten van vader die geen opvolger hadden – kunnen overnemen omdat het ons “gegund” was, omdat we het vertrouwen genoten.’

Vader Antoine is altijd al actief geweest in het sociale leven van

de lokale gemeenschap, zo blijkt. Luc: ‘Ikzelf heb veelvuldige sociale omgang via onder andere mijn thuisverplegingspraktijk.’ En ook Bruno die eveneens een diploma van verpleegkundige op zak heeft, blijkt uit hetzelfde hout als zijn vader gesneden te zijn. Bruno: ‘Mijn moeder zegt dat ik een kloon ben van mijn vader, aangevuld met het organisatietalent van mijn moeder.’

Antoine Vanhaelemesch: ‘De meeste boeren verwaarlozen heden ten dage hun sociale contacten. Zonde.’ Luc vult aan. ‘Het minzaam met elkaar omgaan reflecteert zich ook in de sterke familieband die we hebben, ook met de schoonfamilie. Iedereen springt in voor iedereen. Dat maakt ons sterk.’

Grootvader, vader en zoon hebben ook met elkaar gemeen dat ze positief in het leven staan, ook bij slechte prijsvorming. Bruno: ‘Ik loop nooit gefrustreerd door de stal vanwege mindere prijzen. Je kan er tenslotte weinig tegen doen. Je kan alleen maar je best doen.’

‘Er zijn veel ergere dingen in het leven,’ vult Luc aan. ‘Dat zie ik elke dag rondom mij.’ |