



“Een moderne lobby is samen met ondernemers oplossingen voor overheden bieden”

De fulltime lobby van MKB-Nederland

Doelgerichte lobby en dienstverlening. Dat is in een notendop waar de ondernemersorganisatie voor het midden- en kleinbedrijf MKB-Nederland voor staat. In de praktijk levert dat een constante stroom aan informatie-uitwisseling op om de lobby voor een beter ondernemersklimaat zo goed mogelijk te organiseren, ook voor leden van Branchevereniging VHG. Peter Hagemans, plaatsvervangend directeur en manager Regio & Ledenservice, licht een tipje van de sluier op over wat daar allemaal bij komt kijken.

Tekst: Remco Faasen

“Wij verzamelen generieke informatie over onderwerpen die voor ondernemers van belang zijn om die in te zetten voor onze lobby op Europees, landelijk en lokaal niveau. In dat laatste geval brengen wij onze informatie over naar 125 bij ons aangesloten brancheorganisaties zoals VHG en 250 lokale ondernemersverenigingen. Zij gebruiken die informatie voor hun onderhandelings- of lobbywerkzaamheden op lokaal niveau. Wij leveren dus de basis, zij vullen dat vervolgens lokaal in. Daarbij ondersteunen we hen met allerlei producten en diensten zoals trainingen en bijeenkomsten maar ook

brieven, informatiebladen en checklists. Onze informatie en middelen zijn voor alle VHG-leden beschikbaar, omdat ze via VHG lid zijn van MKB-Nederland.”

Thema's

“Het lokale lobbywerk van MKB-Nederland vindt plaats op zes thema's: Ondernemersfondsen, Leegstand, Lokale Regeldruk, Lokale lasten, Openbare werken en Aanbesteden. We benoemen hierbij niet alleen problemen waar ondernemers tegenaan lopen maar bieden vooral kant-en-klare oplossingen aan voor gemeenten. Zo hebben we voor het

thema Regeldruk een lijst met negentien verbeterpunten waar we de lobby richting gemeenten op afstemmen. Op al die punten leggen we vast hoe gemeenten op de zes thema's presteren. Daar komt vervolgens een score uit voor verbeterpunten. Met behulp van landkaarten met daarop alle 403 gemeenten kunnen we eenvoudig de verschillen laten zien waardoor er direct een gesprek met een gemeente over een bepaald onderwerp kan worden aangegaan. Want waarom is het mogelijk om een verbetering in de ene gemeente wel door te voeren maar in de andere niet? Voordat een onder-

MKB-Nederland

De Koninklijke Vereniging MKB-Nederland ijvert voor een kansrijk ondernemersklimaat. De grootste ondernemersorganisatie van het land vertegenwoordigt 125 brancheorganisaties (waaronder Branchevereniging VHG), 250 lokale ondernemersverenigingen en duizenden rechtstreeks aangesloten ondernemers. Samen goed voor ruim 150.000 bedrijven.

nemersvereniging dat gesprek aangaat, bieden wij ondersteuning om dat op de juiste wijze aan te pakken.”

Belang

“Brancheorganisaties en ondernemersverenigingen zijn voor ons weer van enorm belang om alle informatie over het beleid van de gemeentes te krijgen. Tegelijkertijd zijn wij op Europees en nationaal niveau actief in de lobby voor onze leden. Bijvoorbeeld door de eisen rondom social return bij aanbestedingen af te zwakken. Als een gemeente bij een aanbesteding eist dat een ondernemer iemand met een afstand tot de arbeidsmarkt aan het werk zet, wordt het bij voorbaat al een groep ondernemers bijna onmogelijk gemaakt die aanbesteding te winnen. Wij komen daar dan tegen in het verweer. Daarbij werken we wel lokaal maar niet individueel. Als een ondernemer wordt geconfronteerd met een wegoopbreking voor zijn deur kunnen we hem niet individueel helpen maar wel met de gemeente het gesprek aangaan om het totale proces bij zo'n wegoopbreking zo goed mogelijk te laten verlopen. Verder organiseren we ook bijeenkomsten waar ondernemers belang bij hebben. Bijvoorbeeld met aanbestedingsbureaus van gemeentes.”

Anticiperen

“We monitoren niet alleen maar anticiperen ook op wat gaat komen. Zo hebben we in aanloop naar de laatste gemeenteraadsverkiezingen alle partijprogramma's gescand. Gewoon om te kijken wat er uitkomt op zaken die wij van belang achten voor onze leden. Bijvoorbeeld op het gebied van verlaging van de regeldruk. Dat geeft ons een beeld van hoe wij in actie moeten komen. Direct na de verkiezingen zijn we een lobby gestart om deze punten in de college-akkoorden te krijgen. Vervolgens hebben we naar verloop van tijd gekeken of de voornemens in die

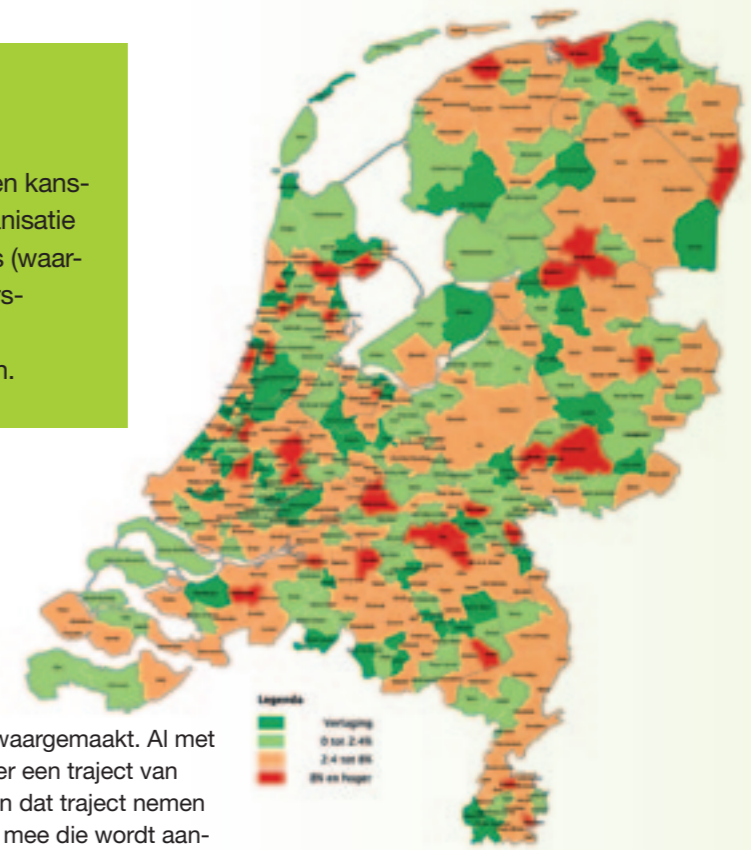
akkoorden worden waargemaakt. Al met al heb je het dan over een traject van zo'n anderhalf jaar. In dat traject nemen we graag informatie mee die wordt aangedragen door brancheorganisaties. VHG is bijvoorbeeld erg sterk in het benoemen van het belang van groen in gemeenten en de economische waarde daarvan. Wij kunnen dan weer onder de aandacht brengen dat groen er niet alleen leuk uitziet maar ook nog iets oplevert.”

Resultaten

“Een duidelijk behaald resultaat van ons lobbywerk is dat het voor de lokale overheid inmiddels wettelijk verplicht is een betalingstermijn van dertig dagen te hanteren. Verder is het aanbestedingsbeleid verbeterd zodat het meer kansen biedt voor MKB'ers. Drempelbedragen zijn verlaagd en er zijn meer onderhandse aanbestedingsmogelijkheden. De regeldruk is aangepakt, sommige gemeenten hebben hun beleid al op dertien van de negentien door ons benoemde punten gewijzigd. We houden de resultaten van dat lobbywerk wel in de gaten. Zo kijken we of die betalingstermijn van dertig dagen ook daadwerkelijk wordt toegepast. En als uit onze gegevens blijkt dat er inmiddels gemeenten zijn die een termijn van vijftien dagen hanteren kunnen we dat weer gebruiken in onze lobby naar andere gemeenten. Want waarom kunnen zij dat dan niet?”

Ondernemersfondsen

“De laatste tijd houden we ons veel bezig met Ondernemersfondsen. Nu er steeds meer taken vanuit het rijk bij gemeenten worden neergelegd zijn die sterk in opkomst. Het zijn speciale hef-



Een voorbeeld van een landkaart van MKB-Nederland met actuele informatie per gemeente. In dit geval het percentage mutatie OZB-opbrengsten niet-woningen van gemeenten excl. veranderingen in het areaal. Dit percentage komt overeen met de gemiddelde stijging van de OZB-factuur die ondernemers krijgen.

lingen die doorgaans op initiatief van ondernemers tot stand komen. Bijvoorbeeld omdat ze een bedrijventerrein groener of veiliger willen hebben. Maar dat zijn publieke taken waar de lokale overheid voor verantwoordelijk is en niet ondernemers. Als er dan wordt samengewerkt is het van belang een aantal controlepunten in het leven te roepen. Zo moet er voldoende animo onder de deelnemende ondernemers zijn, moet het Ondernemersfonds een tijdelijk karakter hebben en moeten er goede financiële afspraken worden gemaakt. Wij bieden daarbij een adviserende en ondersteunende rol en helpen ondernemers hierin keuzes te maken. Wij hebben immers het overzicht hoe dat soort zaken er elders in het land aan toegaan. Bovendien wijzen we erop dat Ondernemersfondsen vanwege de bijzondere situatie ook kansen bieden aan ondernemers. Ondernemersfondsen zullen er in toekomst alleen maar meer komen, het is zaak hier goed op te letten om wildgroei te voorkomen. Een fonds moet wel nuttig zijn voor ondernemers en niet de kas van gemeenten spekken.” ■