

Prominent Greenhouse Academy

Samen de wereld *veroveren*

Prominent, een vereniging van tomatentelers, gaat samen met onderwijsinstellingen Lentiz en Hogeschool Inholland buitenlandse telers opleiden. Op woensdag 27 augustus tekenden ze een intentieverklaring om die samenwerking te formaliseren.

“Waarom heeft een telersvereniging dit plan opgevat?” Ferdi van Elswijk van Prominent, manager van de Greenhouse, stelt die vraag zelf bij het begin van zijn inleiding. “Onze telers zagen er aanvankelijk niets in. ‘We gaan geen apen leren klimmen!’, was hun eerste reactie.” En ook het

management was aanvankelijk terughoudend als het om kennisoverdracht ging, legt Van Elswijk uit.

Waarde van kennis

De telersvereniging is een collectief van 23 tomatentelers, vooral in het Westland. Met 35



We hebben veel praktische kennis, zegt Ferdi van Elswijk, manager van de Greenhouse Academy. Buitenlandse telers hebben daar veel belangstelling voor

bedrijven en een oppervlakte van 260 ha telen ze 20 procent van het landelijke areaal tomaten. Door samen te werken kunnen ze veel kennis ontwikkelen en werken aan teeltinnovatie. Zo hebben de telers gemeenschappelijke bedrijven gebouwd, een distributiecentrum, een bedrijf waar ze experimenteren met warmtekruis koppeling en belichting en een semigesloten kas.

De activiteiten van Prominent vielen op. Sinds een jaar of vijf krijgt de telersvereniging regelmatig bezoek van buitenlandse telers. Die zien wat de Nederlandse telers bereikt hebben. ‘Zo iets willen wij ook wel’, was hun reactie. ‘Kunnen jullie ons helpen?’ Prominent reageerde aanvankelijk afhoudend, “Maar,” zo zegt Van Elswijk, “langzamerhand vroegen we ons af of er niet een manier is waarop we onze kennis toch tot waarde kunnen brengen. We kunnen meer doen met onze kennis.”

Kennisoverdracht

“Natuurlijk kun je de kennis verkopen,” zegt Van Elswijk, “maar dat kun je maar een keer doen. Liever zoeken we het in een duurzaam samenwerkingsverband op basis van een joint-venture.” Zo heeft de telersvereniging samenwerkingsverbanden opgezet met telers in Khartoem (Soedan), Pennsylvania, Rusland, Brazilië en China. De Nederlandse telers brengen hun kennis in. De telers in het buitenland geven hen toegang tot de lokale markten. “Soms interessante markten”, weet Van Elswijk. “De prijs voor tomaten in Soedan is tien keer hoger dan in Nederland.” De telers zoeken de samenwerkingsverbanden bij voorkeur buiten de EU waar ze geen concurrentie-involed ondervinden.

Om het management van internationale teeltbedrijven kennis te laten maken met technologische innovaties of logistieke processen, vindt kennisoverdracht bij voorkeur in Nederland plaats. “Hier hebben we de voorzieningen,” zegt Van Elswijk. “Hier zien ze welke bedrijfsprocessen plaats vinden en kunnen we praktijk met theorie verbinden.” De Nederlandse telers zouden zelf hun kennis over kunnen dragen, maar kennisoverdracht is een vak, constateert Van Elswijk. Daarom werkt Prominent sinds begin van dit jaar samen met de onderwijsinstellingen Lentiz Cursus & Consult en Hogeschool Inholland. De ‘Prominent Greenhouse Academy’, waarvoor vanmiddag, woensdag 27 augustus een gemeenschappelijk intentieverklaring getekend wordt, is het resultaat van die samenwerking.

De telersvereniging en de onderwijsinstellingen hebben gezamenlijk een lesprogramma opgezet waarbij theorie en praktijk op elkaar aansluiten zoals de theorie over werk- en leerprocessen in de kas. Wat zijn effecten van teelthandelingen op de plant, de opbrengst of de kwaliteit? Wat zijn de fysiologische achtergronden? Hoe stuur je organisatie en personeel zo efficiënt mogelijk aan? In korte tijd hebben de partners een programma ontwikkeld van twaalf weken gericht op de diverse teeltraspecten zoals uitgangsmaterialen, belichting, bemesting, oogst, gewasbescherming, productkwaliteit en de inzet van arbeid. De telers maakten dankbaar gebruik van de expertise van de onderwijsinstellingen. Bestaand lesmateriaal is beoordeeld, bewerkt en vertaald in het Engels. Naast theorielessen, excursies en gastlessen, maken ook praktijkopdrachten deel uit van het programma. Op het bedrijf van Prominent verzamelen de cursisten bijvoorbeeld informatie over bemesting of het teeltplan, die vervolgens in de les gekoppeld wordt met de theorie.

Naast inhoudelijk voorbereiding zijn ook praktische vragen de revue gepasseerd. Hoe kun je docenten snel vrij maken? Hoe regel je huisvesting en vervoer? Hoe kun je maatwerk leveren door rekening te houden met de opleidingsvraag en herkomst van cursisten? En hoe volg je de studievoortgang? Daarvoor zijn hulpmiddelen ontwikkeld zoals een procedure voor intake. Het Innovatiecentrum van Prominent in 's Gravezande wordt de leslocatie waar de initiatiefnemers vanaf oktober de eerste buitenlandse cursisten hopen te ontvangen.

Wereld

Prominent is trots op het initiatief, aldus Van Elswijk. “We profileren ons zo als mondiale tomatenproducent.” Peter Scheerder, directeur Agriculture van Inholland, vindt de samenwerking om die reden een belangrijke stap: “Samen gaan we de wereld veroveren. Een belangrijke stap voor intensievere samenwerking met internationaal gericht tuinbouwbedrijfsleven.” Inholland ziet met dit initiatief – waarbij zowel mbo als hbo betrokken zijn – goede mogelijkheden het groene onderwijs te versterken. Gert Kant, CvB-voorzitter van Lentiz, is vooral gecharmeerd omdat dit initiatief perfect aansluit bij de Human Capital Agenda van de topsector Tuinbouw en Uitgangsmaterialen. Om de samenwerking te bekrachtigen, ondertekenden de drie organisaties een intentieverklaring. ■

De telers maken dankbaar gebruik van de expertise van de onderwijsinstellingen

Kijk voor links en downloads bij dit artikel op www.groenonderwijs.nl > vakblad editie 9