



Stadse promoter van boerenkaas

Op een bijzondere plek, vrijwel direct aan de snelweg A4 ter hoogte van Zoeterwoude, heeft Gemma Breedijk haar streekwinkel Boer en Goed. Ze verkoopt er voornamelijk Boerenkaas en Kaas van de Boerderij uit het Groene Hart. De Zelfkazer ging er kijken.

HENK TEN HAVE

De streekwinkel *Boer en Goed* is onderdeel van het Recreatief Transferium Zoeterwoude, een tussen de weilanden gelegen startpunt voor een dagje uit in het westelijke deel van het Groene Hart. Mensen kunnen er hun auto parkeren en vervolgens met de fiets of te voet kennismaken met het fraaie polderlandschap. Maar ook voor mensen op doorreis is het transferium een prima plek om even te verpozen. Naast de streekwinkel is er op het transferium een La Place-restaurant en een speeltuin. Het transferium is ook een toeristisch overstappunt (TOP) van de ANWB. Gemma Breedijk uit Voorburg werkte als marketeer bij Akzo Nobel, maar besloot dat niet tot haar 65ste te blijven doen. In 2013 stopte ze met dat werk. “Ik wilde mijn blikveld verruimen”, vertelt Gemma. Ze haalde haar horecapapieren. Ook werd ze ambassadeur van het landschap voor het IVN. Haar netwerk werd groter en ze werd gevraagd om mee te denken over de streekwinkel op het nieuwe transferium. Uiteindelijk kwam Gemma met het meest concrete plan voor de winkel en ze had er het meeste zin in. Net voor de kerst van 2013 werd de winkel geopend. Gemma blijkt een gepassioneerde promotor van Boerenkaas te zijn. Ze is naar eigen zeggen een stadse, maar kent inmiddels alle *ins and outs* van kaas. “Ik heb meegelopen op kaasboerderijen en stage gelopen bij kaasspecialisten. Ook heb ik veel van kaas- en zuiveladviseur Ben Weijers geleerd.” Ze neemt de tijd om aan de mensen die de winkel bezoeken het verhaal achter Boerenkaas en Kaas van de Boerderij te vertellen. Sommige mensen zijn inmiddels om, vertelt Gemma. “Ze komen hier speciaal naartoe om kaas te kopen. Voor heel bijzondere kaas en verse melk verwijs ik mensen door naar de boerderijen die aan huis verkopen.” De Boer en Goed-winkel is niet standaard. Niet van buiten – het speciaal ontworpen gebouw met puintdak is volledig uit hout opgetrokken – en niet van binnen. Binnen vallen de grote foto’s op van alle ruim twintig

boeren en boerinnen die producten leveren aan Gemma. “Ik ken ze allemaal persoonlijk. Sommigen komen hier zelf hun producten afleveren die ik bij hun bestel.” Dat blijkt als even later kaasboer Johan Hogendoorn van Boerderij Nellesteijn in Wassenaar drie kruidenkazen langs komt brengen. Vervolgens komt Trees van Leeuwen van De Keizershof in Zoeterwoude haar boerenboter bezorgen. Superverse producten, dus. Gemma verkoopt overigens niet alleen zuivel. Bij Boer en Goed zijn bijvoorbeeld ook fudge (een delicatessen gemaakt van boter, suiker en melk of room), kruidkoek, jam en honing verkrijgbaar. Allemaal ambachtelijk bereid in het Groene Hart. Daarnaast zijn er kaasschaven voor groot en klein verkrijgbaar, en kunst – gekleurde koeien van papier-maché – en kaasplanken gemaakt door mensen met een beperking. De winkel trekt een divers publiek. “Vanaf dag één loopt de winkel prima. Maar in samenwerking met de boeren en boerinnen wil ik nog meer de koppeling maken tussen de winkel en de boerderij, het publiek meer betrekken bij de boeren die de producten maken. Bijvoorbeeld door excursies te organiseren vanuit de winkel naar de boerderijen, zodat ze iets van het bereidingsproces kunnen zien. Dan is wel een bepaalde massa nodig; het aantal mensen dat hier nu komt is daarvoor nog te beperkt.” Ook is ze van plan om meer activiteiten speciaal voor kinderen te organiseren, zoals een kinderontdekkingspad. Verder heeft Gemma ideeën voor een maandelijkse streekmarkt bij haar winkel. Gemma merkt dat veel mensen uit de steden niet weten dat er nog boeren in hun omgeving zijn die zelf zoveel soorten kaas en andere producten maken. “Ze kijken hier hun ogen uit. Ik vind het leuk om ze te verrassen met al die verschillende smaken. En het geeft me voldoening om mensen aan de boerenkaas te krijgen. De trend dat het aantal kaasboeren daalt, wil ik daarmee graag helpen ombuigen.”



Leukste plan

Gemma Breedijk won op 17 juli 2014 met haar plan voor de inrichting van het Recreatief Transferium Zoeterwoude de ANWB-wedstrijd voor het leukste plan in Groene Hart West. Als prijs is de streekwinkel Boer en Goed een ANWB-fietsservicepunt geworden en is er een fietservicebox komen te staan waarmee bezoekers van het transferium met pech hun fiets kunnen repareren. Er waren zeven plannen van ondernemers genomineerd voor het leukste plan. Het winnende plan met onder meer wandel- en fietsmogelijkheden is nog niet helemaal uitgewerkt, vertelt Gemma. Vooral qua bewegwijzering en aansluiting op bestaande routes moet er nog het een en ander gebeuren; dat zijn taken voor de gemeente en provincie.

