

# Onderzoeken geven weinig positief beeld over het imago van de groene sector

## Zwaar werk met weinig carrière mogelijkheden

Twee vergelijkbare onderzoeken zijn er onlangs gehouden over het imago van de groene sector. Het ene richtte zich specifiek op jongeren, het andere had 'de Nederlandse burger' als doelgroep. De uitkomsten zijn niet zonder meer positief. Vooral jongeren hebben geen goed beeld over werken in de sector: "Dan moet je de eieren van een kip gaan pakken."

"In de groene sector werk je veel met vee en trekkers." Het is een uitspraak van de 15-jarige Davy uit Amsterdam. Samen met veertien leeftijdsgenoten nam hij deel aan een onderzoek van het bureau voor jongerencommunicatie YoungWorks. In opdracht van de VHG probeerde YoungWorks in twee groeps gesprekken met vmbo-leerlingen meer inzicht te krijgen in de motivaties van jongeren om wel of niet te kiezen voor een opleiding en een baan in de groene sector. De resultaten en aanbevelingen zijn beschreven in het rapport 'Triggers & barriers van groen ondernemen'. De gesprekken hadden drie hoofdthema's: de ideale baan, werken in de groene sector en de huidige communicatie-uitingen van de sector. Bij het praten over hun ideale baan was het opvallend dat veel jongeren graag bekend willen worden met een creatief talent zoals acteren of dansen. Ook belangrijk zijn: omgaan met mensen, een leuke werkplek/sfeer, doorgroei-mogelijkheden, afwisseling, een zichtbaar eindresultaat, geen stress, ruimte voor eigen inbreng/creativiteit en geld.

### Agrarische sector

Zonder dat er verdere uitleg werd gegeven, vroegen de onderzoekers naar het beeld dat jongeren hebben van de groene sector. Door het noemen van kenmerken als het boerenleven, buiten werken, een veestapel, planten en tractoren, bleek dat de jongeren de sector gelijk stellen aan de agrarische sector. En dat werk sluit totaal niet aan bij het beeld dat zij van hun ideale baan hebben. Boeren werken hard, zijn saai, vies en eenzaam: "Dan moet je de eieren van een kip gaan pakken", zegt de 16-jarige Wienita uit Amsterdam. Een andere term

die in verband wordt gebracht met de groene sector, is het milieu. Doel van de groene sector is dan het milieu 'groen houden'. De jongeren kunnen zich er maar weinig bij voorstellen.

### Beroepen

Het negatieve beeld van de sector verandert nauwelijks als er kort uitleg wordt gegeven over het beroep van hovenier, boomverzorger, groenvoorziener, dak- en gevelbegroener en interieurbeplanter. De 15-jarige Yvo uit Almere zegt over groenvoorziers: "Ik denk nu aan die mensen die in zo'n oranje hesje langs de kant vuil staan te prikken. Dat is saai en vies." Volgens de Amsterdamse Georgieva van 13 is het vak van boomverzorger alleen bestemd voor een select gezelschap: "Iemand die met bomen praat vindt dit werk misschien fantastisch." Alleen het beroep van hovenier komt er beter vanaf. Volgens de onderzoekers omdat de benaming geen houvast biedt om er zelf iets van te maken en de jongeren zich dan meer laten leiden door de uitleg. Pas na het benoemen van de beroepen, geven de jongeren aan dat hun beeld van de groene sector breder en positiever is geworden. Ze zien meer kansen voor jongeren om in de sector aan de slag te gaan, maar in het algemeen leeft nog wel het gevoel zoals de 15-jarige Tyron uit Amsterdam dat omschrijft: "Ik denk wel dat je er veel kunt bereiken, maar het is niet iets voor mij." Dat beeld lijkt ook van toepassing op de communicatiemiddelen die de sector gebruikt om jongeren te interesseren in een opleiding of werk. Bij het laatste thema tijdens de groeps gesprekken, blijkt dat de doelgroep de middelen te druk of juist te saai en niet realistisch genoeg vindt.

### Productschap Tuinbouw

Naast het onderzoek van YoungWorks verschenen onlangs de resultaten van een tweede imago-onderzoek, ditmaal in opdracht van het Productschap Tuinbouw, afdeling Markt en Innovatie. De doelstelling van het onderzoek was: 'Inzicht verschaffen in het kennisniveau over en het imago van de Nederlandse hovenierssector bij de Nederlandse burger.' Doelgroep was de Nederlandse burger van 15 tot en met 65 jaar en het onderzoek werd uitgevoerd onder een internetpanel bestaande uit ruim honderdduizend Nederlanders. Uit deze panelleden is in augustus en september een representatieve steekproef getrokken van ruim vijfhonderd Nederlanders.

### Kennis en beeld

Uit het onderzoek blijkt dat de kennis en het beeld van de hovenierssector beperkt is. De eerste associatie die Nederlanders hebben is tuinen en de aanleg ervan, met als tweede associatie onderhoud en opknappen van tuinen. De hovenierssector wordt beoordeeld met een rapportcijfer 6,8. Ter vergelijking: de glasbouwsector kreeg in een vergelijkbaar onderzoek in 2007 het cijfer 6,7. Volgens 'de Nederlander' zijn de producten en diensten uit de sector van goede kwaliteit, duur, maar lang niet altijd té duur. Vrijwel alle Nederlanders vinden groen in hun omgeving belangrijk voor welzijn en leefbaarheid. Bijna tweederde erkent het belang van de hovenierssector voor een gezonde en prettige leefomgeving.

### Beunhazen

Volgens het merendeel van de ondervraagden is de sector een professionele beroepsgroep, maar ook denkt een groot deel van de Nederlanders, vooral in de stedelijke

gebieden, dat er veel beunhazen actief zijn. Daarbij ziet de helft van de Nederlanders de sector als creatief en iets minder dan de helft vooral als commercieel, waarbij vooral het winst oogmerk telt. Een meerderheid kent de sector traditionele waarden toe: ambachtelijk, kleinschalig en handmatig maar niet zo zeer conservatief. Door een groot deel van de Nederlanders wordt de sector gezien als natuurlijk en schoon.

### Werknemers

De werknemers in de hovenierssector zijn volgens het beeld vooral praktisch en hardwerkend en in beperkte mate goed opgeleid, ambitieus en intelligent. Tweederde van de Nederlanders is

weliswaar onbekend met de sector als werkgever, maar de meeste Nederlanders denken dat de sector een grote variatie aan werkzaamheden biedt. Werken in de sector achten zij iets om trots op te zijn. Voor een relatief grote groep Nederlanders is het onduidelijk of de sector veel werkgelegenheid biedt en of zij een aantrekkelijke werkgever is.

### Werk

De meeste Nederlanders zijn het oneens met de veronderstelling dat je geen opleiding nodig hebt voor de hovenierssector en dat het alleen mannenwerk is. Zij denken bij werken in de hovenierssector aan een plezierige, veilige werkomgeving, werken in teamverband, vrij en afwisselend

werk en werken in de buurt. Nadelige kanten zijn er ook: het werk wordt verondersteld zwaar te zijn, vies, met weinig carrièremogelijkheden en een beperkt aantal functieniveaus. Niet verrassend gezien het onderzoek van YoungWorks, denken jongeren bij werken in de hovenierssector het meest aan alle nadelen. Het animo om in de sector aan de slag te gaan is vooral onder jongeren dan ook erg laag. Beide onderzoeken geven geen positief, maar wel realistisch beeld. De VHG zal het komende jaar de resultaten gebruiken om haar verdere beleid te bepalen en een positief beeld van de groene sector te creëren. ■

