

# 'Met groene innovatie naar de top'

## Samen zorgen voor voortschrijdend inzicht

In het vorige nummer van VHG Magazine is er uitgebreid bericht over het innovatieproject 'Met groene innovatie naar de top'. De VHG en kennisorganisatie TNO gaan daarin proberen een technische en sociale innovatieve impuls aan de groene sector te geven. George Dekker, namens TNO projectleider, gaat nu dieper op het project in.

**"T**NO heeft van het ministerie van Economische Zaken de financiële mogelijkheden gekregen om binnen het MKB tot technische en sociale innovatie te komen," legt projectleider George Dekker de achtergrond en financiering van het project uit. "Het MKB is niet altijd innovatief, maar juist vrij traditioneel. De bedrijven zijn vooral bezig met hun werk en de waan van de dag. Ze denken niet altijd

aan het leren van nieuwe dingen en het boeken van vooruitgang. Daarom wordt in dit project sociale en technologische innovatie gecombineerd, waarbij bovendien aandacht is voor de medewerker. In de praktijk blijkt namelijk dat medewerkers vaak te weinig worden betrokken bij vernieuwingen. Technologische ontwikkelingen die van bovenaf worden opgelegd leveren dan te weinig op. Het is dus belangrijk om medewerkers erbij te betrekken. Zij leveren vaak ook nog eens goede ideeën."

### Contract

Als projectleider namens TNO is Dekker verantwoordelijk voor de juiste gang van zaken. Samen met drie collega's voert hij het project uit. De VHG is opdrachtgever, inhoudelijk betrokken en zorgt samen met de deelnemende bedrijven aan het project voor het resterende deel van de financiering. "In mei zijn we de samenwerking gestart met het tekenen van een branche-innovatiecontract en begin 2010 moet het project zijn afgerond. Er zijn vijf zogenoemde casebedrijven geselecteerd die begeleiding krijgen bij het opzetten en invoeren van vijf punten op het gebied van technologische en sociale innovatie (zie kader, red.). Uiteindelijk is het de bedoeling dat de casebedrijven de kennis en ervaring die zij opdoen verder verspreiden binnen de branche."

*George Dekker legt het project aan een groep deelnemers uit.*



## Vakgroepen

De casebedrijven vertegenwoordigen ieder één van de vijf vakgroepen van de VHG (Hoveniers, Groenvoorziening, Boomverzorging, Dak- en gevelbegroeing en Interieurbeplanting). TNO bezoekt de bedrijven regelmatig voor kennisoverdracht. "Per casebedrijf zijn vier à vijf denktankbedrijven geformeerd. Dit zijn bedrijven die meedenken met de casebedrijven en hen adviseren. De case- en denktankbedrijven kunnen elkaar gebruiken als klankbord. De denktankbedrijven zijn dan ook afkomstig uit verschillende sectoren en verschillen in grootte."

Tijdens de startbijeenkomst op 4 september is er vooral nagedacht over de thema's, zijn de eerste gesprekken gevoerd en alvast afspraken gemaakt. Inmiddels hebben de casebedrijven gemiddeld twee bijeenkomsten met TNO gehad en hebben ze één keer gesproken met de denktankbedrijven.

## Bijeenkomsten

"Het proces loopt nu", zegt George Dekker. "We zullen nu ongeveer eens per drie maanden bij elkaar komen en daartussen hebben we contact per telefoon en e-mail. Tijdens de bijeenkomsten zoomen we in op de door het casebedrijf uitgekozen thema en gaan we in op de inhoudelijke kant. Ieder casebedrijf heeft gekozen voor een technisch en een sociaal thema. TNO heeft veel kennis en dat proberen we concreet te maken: we willen overdragen wat je als bedrijf zelf kunt doen. We stimuleren een bedrijf aan de gang te gaan en de vorderingen te bespreken met de denktankbedrijven. Andersom kunnen de denktankbedrijven ook weer vragen



stellen of ideeën geven. Het gaat om die samensmelting, het samen zorgen voor voortschrijdend inzicht. Dit soort processen verlopen bij ieder casebedrijf anders, maar het is wel van belang dat de medewerkers erbij betrokken worden. Daarmee zorg je voor draagvlak. Laat medewerkers meepraten en meedenken. Daarmee bereik je sneller en beter dat de medewerkers die vernieuwingen toepassen."

## Kennisoverdracht

'Met groene innovatie naar de top' loopt nog het hele jaar 2009 door. In oktober en november moet worden bekeken wat het project heeft opgeleverd, waarna de uitkomsten zullen worden gepubliceerd. Dekker: "Dat gaan we eind 2009 en begin 2010 doen via regionale bijeenkomsten waarbij de kennis verder zal worden verspreid. Dergelijke bijeenkomsten zijn altijd leuk om mee te maken. Het is mooi om te zien hoe

bedrijven kennis overdragen en ervoor zorgen dat er iets nieuws ontstaat. Ik kom altijd veel enthousiasme tegen." Vooruitlopend op de uitkomsten van het project, hoopt de projectleider vooral dat er ook echt resultaten worden geboekt op technisch en sociaal gebied. "Op die manier vermindert misschien wel de CO<sub>2</sub>-uitstoot of weten bedrijven hun medewerkers meer aan zich te binden. Daarom is het belangrijk dat de opgedane kennis wordt verspreid en er iets mee gebeurt. Bedrijven moeten dan ook op een aantrekkelijke en gemakkelijke manier kennis kunnen nemen van de resultaten van het project. Ik vertrouw erop dat dat gaat lukken." ■

*Voor meer informatie over het project 'Met groene innovatie naar de top' kunt u contact opnemen met Ingrid Sangers via [i.sangers@vhg.org](mailto:i.sangers@vhg.org)*

De vijf onderwerpen waar het binnen project 'Met groene innovatie naar de top' om draait zijn:

### Technische innovaties

1. Geen groenafval, maar grondstof: Hoe kan een bedrijf ervoor zorgen dat reststromen (groenafval) veranderen van een kostenpost naar een materiaalstroom met (economische) waarde?
2. CO<sub>2</sub>-label voor tuinen: Hoe kan een tuin ingericht worden zodat deze een bijdrage levert aan de CO<sub>2</sub>-reductie?

### Sociale innovaties

3. Goed werkgeverschap: Hoe kan ik mij als werkgever ontwikkelen?
4. Boeien en binden van medewerkers: Hoe kan ik het imago van de sector verbeteren en wat moet ik doen om personeel voor langere tijd aan mijn bedrijf te binden?
5. Seniorenbeleid: Hoe kan ik oudere werknemers goed en prettig laten werken?

De Nederlandse Organisatie voor toegepast-natuurwetenschappelijk onderzoek (TNO) is een in 1932 opgericht onderzoeksinstituut met als doelstelling het toepassen van wetenschappelijke kennis in de praktijk. In tegenstelling tot wat vaak gedacht wordt, is TNO geen overheidsinstelling en is dat ook nooit geweest. Het is een zelfstandige instelling met onder meer een eigen financieel, commercieel en personeelsbeleid. Sinds 2005 is TNO onderverdeeld in vijf kerngebieden, die elk bestaan uit een aantal business units: TNO Kwaliteit van Leven • TNO Defensie en Veiligheid • TNO Industrie en Techniek • TNO Bouw en Ondergrond • TNO Informatie- en Communicatietechnologie.

Het project 'Met groene innovatie naar de top' valt onder het kerngebied TNO Kwaliteit van Leven. Daarbij wordt samengewerkt met onderzoekers/adviseurs van het Kerngebied Bouw en Ondergrond.