

Vorbereidingen op Wereldtuinbouwtentoonstelling reeds gestart Floriade als beeldvorming naar de toekomst

De Floriade wordt pas in 2012 gehouden, maar achter de schermen zijn de voorbereidingen op de Wereldtuinbouwtentoonstelling al volop bezig. De VHG en het HIC werken daarbij nauw samen. 'Onze inzending moet het visitekaartje van de hele sector worden.'



Jan Poodt (links) en Bert Gijsberts (rechts).

“De Floriade moet voor ons en de tuinbouwsector in het algemeen fungeren als beeldvorming naar de toekomst. We willen bezoekers de vakinhoudelijke kant laten zien. Het moet een succes worden waar heel veel bezoekers op af komen, maar waar we vooral jongeren mee enthousiast maken. De Floriade moet iets opleveren waar we als branche mee verder kunnen. Het vliegwiel moet dan ook door blijven draaien als de poorten van het terrein weer sluiten.” Wie Bert Gijsberts, voorzitter van de VHG, enthousiast wil krijgen, hoeft alleen maar het woord ‘Floriade’ te laten vallen. Jan Poodt, voorzitter van het Hoveniers Informatie Centrum (HIC), hoort het instemmend aan. Hij legt uit dat de voorbereidingen op de tentoonstelling in 2012 vier jaar geleden al begonnen. “De organisatie is toen bij elkaar gekomen om te bespreken wat er was geleerd van de vorige Floriade en wat er beter kon. Over de inzending van de branche wordt nu met de leden gediscussieerd, maar we waren wel vanaf het begin af betrokken bij de inrichting van het terrein. Dat is voor ons heel belangrijk omdat we daarmee de samenwerking tussen de sectoren vorm kunnen geven. Vorig jaar zijn de eerste bomen geplant, zodat het basispark kwaliteit krijgt. Nu gaan we ons bezighouden met de vraag hoe wij ons als groenbranche kunnen presenteren, los van de individuele bedrijfsinzendingen.”

Punten

Bert Gijsberts geeft aan dat er reeds één sessie is geweest waarbij enkele ondernemers in het groen is gevraagd hoe zij de inzending zien. “De drie meest gehoorde punten waren gastvrijheid, presentatie van het vak en gericht op de jeugd en de toekomst.” Jan Poodt vult aan: “Er komt

nog een bijeenkomst en de resultaten van die twee sessies presenteren we volgend bij de voorjaarsvergaderingen.” Gijsberts weer: “Dan gaan we discussiëren over hoe we de inzending verder kunnen invullen. Het moet uitdagend worden, de bezoekers moeten geweldige dingen gaan zien. Uniek voor deze Floriade moet in ieder geval de samenwerking tussen verschillende sectoren worden en veel minder ieder voor zich. We zouden bijvoorbeeld met de fruitteeltorganisatie kunnen samenwerken door in ons tuinidee fruitbomen te plaatsen, want dat is echt ons vakgebied. Op die manier kunnen we allemaal met bescheiden middelen iets moois neerzetten.”

Bedrijventerrein

De tweede Floriade van de eenentwintigste eeuw wordt voor het eerst buiten de Randstad gehouden. Na Rotterdam (1960), Amsterdam (1972 en 1982), Zoetermeer (1992) en Haarlemmermeer (2002) is in 2012 de regio rondom het Limburgse Venlo – Jan Poodt: “Mooi centraal gelegen tussen de twee metro-polen Randstad en Ruhrgebied.” – het decor. Volgens Bert Gijsberts is die keuze terecht: “Venlo heeft gewonnen omdat er iets blijvends achterblijft. Het Floriade-terrein wordt na afloop een innovatief en onderscheidend bedrijventerrein in het groen. Uniek is ook dat het er voor het evenement gebouwd gaat worden in het bestaande landschap. De bestaande bosgebieden blijven gehandhaafd en de nieuwe beplanting sluit daar helemaal op aan. Het oorspronkelijke landschap is de basis. Alles moet elkaar versterken, een eenheid vormen en daar moet bij iedere inzending rekening mee worden gehouden. Het basispark wordt aangelegd door Arcadis, in opdracht van Floriade bv. Iedere sector mag daar vervolgens zijn eigen verdere invulling aan geven.”

Zorgen

Ondanks alle mooie dagdromerij hebben de beide voorzitters ook zorgen. De economische vooruitzichten lijken er niet echt naar om een fleurig feestje te vieren.

Floriade 2012

Het centrale thema van de Floriade 2012 is ‘Be part of the theatre in nature; get closer to the quality of life’. Eén van de gedachten achter het thema is dat de tuinbouw een bepalende factor is van de kwaliteit van leven. De tuinbouw levert als groene motor van de economie direct en indirect een bijdrage aan het economisch welzijn. Bovendien bepaalt de sector ook ons lichamelijk welzijn voor een belangrijk deel. De tuinbouw produceert immers gezonde producten en grondstoffen voor geneesmiddelen en de consumptie van tuinbouwproducten is prikkelend voor de zinnen. Tot slot draagt de sector bij aan het geestelijke welzijn, want een groene omgeving is positief voor het welbevinden.

Het centrale thema van de Floriade 2012

is ingedeeld in vijf themaonderdelen. Dit zijn:

- Relax & Heal: het belang van de tuinbouw voor een gezond leven;
- Green Engine: de tuinbouw als economische motor en leverancier van groene energie;
- Education & Innovation: de samenwerking tussen de tuinbouw enerzijds en onderwijs en innovatie anderzijds;
- Environment: het belang van een duurzame samenleving en van een groene (werk)omgeving en tuinen voor ons welzijn;
- World Show Stage: de tuinbouw als inspiratiebron voor kunst, cultuur en entertainment.

Iedere inzending moet aan minimaal één van deze themaonderdelen voldoen.

“Tja”, zegt Jan Poodt. “Dat speelt zeker een rol. Het is dus de bedoeling dat er na de Floriade iets overblijft in de vorm van een bedrijventerrein, maar dat er tijdens de opening al gebouwen staan.” Ook Bert Gijsberts vraagt zich af in hoeverre de economische ontwikkelingen een rem zetten op dit perspectief. “De basisaanleg is afgedekt, het hoofdgebouw wordt gerealiseerd. Het is belangrijk dat er daar omheen ook echt iets te zien wordt: echte gebouwen die blijven staan, met onze innovatieve dak-, gevel- en interieurbeplantingen. De huidige tijd zou gevolgen kunnen hebben voor die ontwikkeling ja.”

Bezoekers

Zolang het nog afwachten is wat de gevolgen van de economie op het evenement zijn, staat niets een goed gevoel in de weg. Bert Gijsberts droomt zelfs hardop over 1,4 miljoen potentiële bezoekers die alleen al door de groensector worden bereikt: “We hebben snel een rekensommetje gemaakt. Als VHG hebben we bijna 1.400 leden. Als die allemaal honderd klanten enthousiast

kunnen maken en die op hun beurt weer tien anderen, dan komen we uit op 1,4 miljoen bezoekers.” Ter vergelijking: de organisatie van de Floriade rekent op minstens 2 miljoen bezoekers. Aan de groensector zal het niet liggen. Jan Poodt: “Onze inzending moet het visitekaartje van de hele sector worden. Het HIC reikt in 2012 bijvoorbeeld de prijs van de Tuin van het Jaar verkiezing uit op de Floriade.” Zijn collega-voorzitter vult aan: “We willen er een ontmoetingsplek van maken, waarbij het gastheerschap heel belangrijk wordt. Het moet vakinhoudelijk zijn, maar ook voor de fun. De kracht van de Floriade is dat iedereen er naar toe moet komen: consumenten, werknemers maar natuurlijk ook opdrachtgevers. Daarom zullen zo’n beetje alle evenementen in de groensector in 2012 plaatsvinden op de Floriade, waaronder het internationale Elca congres. Zo wordt het letterlijk en figuurlijk een platform waar alles gebeurt.” Jan Poodt tot slot: “De Floriade moet iets worden waarvan je, als je het bezocht hebt, tegen je buurman zegt: ‘De Floriade, daar moet je naar toe!’ ■