



▲ De prijzen in het voorjaar lagen gemiddeld hoger dan in het najaar.

AZALEA-AANBOD IN DE TUINCENTRA

AANBOD EN KWALITEIT MERKELIJK VERBETERD

Tijdens de studiedag azalea op 1 maart op het PCS werden door Adriën Saverwijns (ADLO) de resultaten van een uitgebreide azalea-enquête in 20 Vlaamse tuincentra voorgelegd. Ook twee tuincentra net over de grens met Frankrijk en Nederland werden in de enquête betrokken. Het onderzoek en de daarmee verbonden uitbloei-proeven leren dat zowel qua aanbod als qua bloeikwaliteit de azalea in het tuincentrum er op vooruit gaat.

.....
Willy DE GEEST – foto's Adriën Saverwijns

De enquête kwam er op vraag van het PAK dat dergelijke onderzoek ook reeds een aantal jaren geleden heeft uitgevoerd. De bezoeken werden uitgevoerd in november 2011 en in februari 2012 bij 20 tuincentra. Daaren-

boven werden 2 azalea's aangekocht waarvan de uitbloeifase in huiskameromstandigheden werd gevolgd op het PCS.

De bezochte tuincentra waren Les Compagnons des Saisons (Wambre-

chies -F), Life & Garden (Hulst - NL), Bomberna (Maldegem), Groencentrum (Brugge), Flora (Maldegem), May-Flowers (Aalter), Interflower (Lokeren), Van Eeckhaut (Oostakker), Groendecor (Merelbeke), AVEVE (Sint-Niklaas), Euroflora (Sint-Niklaas), Intratuin (Lovendegem), De Serres (Deinze), Eurotuin (Deinze), Van Gastel (Sint-Katelijne-Waver), Van Uytsel (Kontich), Intratuin (Zwijndrecht), Groendekor (Sint-Pieters-Leeuw), Lissens (Opwijk) en Aveve (Opwijk).

Plaats, presentatie en aanbod

De planten werden beoordeeld op 9 kenmerken die verband hielden met presentatie in het tuincentrum, de toestand van de plant, servcie & advies en uitbloei-eigenschappen. Het viel daarbij op dat slechts 20% van de bezochte tuincentra de azalea's uitstekend presenteerden. 10% scoorde slecht in de presentatie. Hierbij stonden de azalea's verscholen tussen de rest van de planten.

33% van de tuincentra had een uitstekend aanbod qua kleur, vormen en kwantiteit en 30% van de bezochte tuincentra besteedde ook aandacht aan 'Azalea Anders'.

De vochttoestand van de azalea's was algemeen heel goed. Slechts in 15% van de gevallen stonden de planten te nat of te droog. Het is niet verwonder-



▲ Qua presentatie waren er goede voorbeelden maar slechts 20% van de bezochte tuincentra presenteerde de azalea's uitstekend.



▲ 33% had een uitstekend aanbod qua kleur, vormen en aantal.

lijkt dat er azalea's in zeer verschillende bloeistadia terug te vinden waren, in veel gevallen ook in heel erg groen stadium.

Het viel ook op dat bijna een kwart van de tuincentra nog slechte onderhoudstips gaf, zoals "in een schaalje met water laten staan" of "bemesten". Goede informatie tot de houdbaarheid kan dus blijkbaar niet genoeg geven worden.

“Tuincentra hebben doorgaans een goed tot uitstekend aanbod aan azalea's”



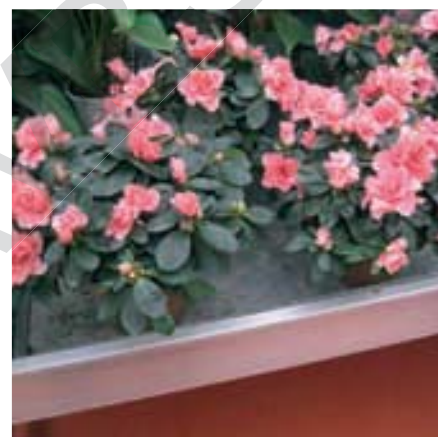
▲ In veel gevallen werden ook erg groene azalea's aangeboden.



▲ De vochttoestand was algemeen goed. Slechts in 15% stonden de planten te nat of te droog.



▲ Slechts in 30% van de tuincentra wordt de azalea anders gepresenteerd.



▲ 10% van de tuincentra scoorde slecht qua presentatie.

Kwaliteit en prijs

Er waren ook verschillen naar de periode van aankoop. De prijzen in het voorjaar liggen hoger. Voor 2 azalea's die in elk tuincentrum werden aangekocht werd gemiddeld in november 10,98 euro en in februari 12,24 euro betaald. Bij de uitbloeioproef in huiskameromstandigheden bleek dat de uitbloei in februari beter was dan in

november. In november haalde 30% geen 10 op 20 terwijl in februari 5% geen 10 op 20 haalde.

Conclusie

Als algemene conclusie kan gesteld worden dat de presentatie van de planten slechts in enkele gevallen uitstekend is, omdat de azalea meestal gepresenteerd wordt als een product tussen andere planten. Ook wordt weinig gedaan aan speciale presentatie. Positief is wel dat er meestal een goed tot uitstekend aanbod en sortiment is en er een positieve evolutie is in uitbloei in de huiskamer t.o.v. 5 jaar geleden.

In opvolging van de enquête werden de quoteringen aan de betrokken tuincentra overgemaakt waarin ook duidelijk werd gewezen op de punten waar het betrokken tuincentrum goed en minder goed op scoorde. Het verslag van deze azalea-enquête zal ook gepubliceerd worden in het ledeninfoblad van de Belgische Tuincentra Vereniging. ■



▲ Resultaat van een uitbloeioproef: van het tuincentrum naar de huiskamer.

