

Dakdokters vindt aansluiting bij Amsterdam Rainproof

‘Regenwater opvangen en slim benutten’

Hoveniers, groenvoorzieners en dak- en gevelbegroeners kunnen vanuit hun dagelijkse praktijk een belangrijke bijdrage leveren aan het klimaatbestendig maken van de leefomgeving. Op diverse plaatsen in Nederland worden initiatieven ondernomen om de publieke en private ruimte beter te beschermen tegen hevige regenbuien, bijvoorbeeld door te vergroenen. In Amsterdam is netwerkorganisatie Amsterdam Rainproof actief. VHG-lidbedrijf De Dakdokters vond met zijn innovatieve dakprojecten om water te bergen op het dak aansluiting bij dit platform.

“Wij van De Dakdokters zijn als dak- en gevelbegroener al langer bezig om de potentie van groenblauwe daken duidelijk te maken bij diverse partijen”, vertelt directeur Friso Klapwijk. “Tijdens bijeenkomsten met de gemeente en Waternet *(het overheidsbedrijf dat in Amsterdam verantwoordelijk is voor de drinkwatervoorziening, riolering en het waterbeheer – red.)* bijvoorbeeld, vertellen we over de mogelijkheden die zo’n dak biedt voor actieve waterberging. Ook stippen we andere voordelen aan zoals CO₂-reductie, verbetering luchtkwaliteit en energiebesparing door koelend vermogen.

Tekst en foto: Annemieke Bos

>

Over Amsterdam Rainproof

Amsterdam Rainproof heeft tot doel de stad Amsterdam regenbestendiger te maken en regenwater slim te gebruiken. Dat gebeurt samen met alle betrokkenen: bewoners, ambtenaren, bestuurders, ondernemers, vastgoedeigenaren zoals woningbouwcorporaties en kenniswerkers. VHG-lidbedrijven De Dakdokters en Van der Tol Groep hebben zich bij dit initiatief aangesloten.

Kijk voor meer informatie op www.rainproof.nl



V.l.n.r.: Lot Locher (Amsterdam Rainproof), Paulien Hartog (Waternet) en Friso Klapwijk (De Dakdokters) in gesprek over het belang van vergroenen.

- > We kunnen precies aangeven hoeveel water een dak kan bergen, hoeveel voedsel je erop kunt verbouwen.”

Kans voor groenbranche

Amsterdam is kwetsbaar voor wateroverlast, ook al heeft het een goed watersysteem. “Na hevige regenval zien we dat het mis gaat in de publieke ruimte, maar ook in private gebieden: de tuinen van particulieren”, stelt Paulien Hartog van Waternet. Dit bedrijf is initiatiefnemer van Amsterdam Rainproof. “Via intermediairs, zoals de groenbranche, willen we de consument ervan bewust maken dat iedereen kan meehelpen om het water op te vangen, vast te houden en slim te benutten, bijvoorbeeld in de tuin. Dan snijdt het mes aan twee kanten: we voorkomen schade en hoge kosten en krijgen een mooiere stad.” Het platform deelt voorbeelden, ervaringen, tips en ondersteunt initiatieven. Voor de groenbranche ligt hier een kans om

invulling te geven aan het vergroenen van de stad.” De slogan ‘Tegel eruit, plant erin’, sluit hier precies bij aan. Wat Klapwijk betreft kan ieder groenbedrijf deze boodschap uitdragen. “Zet de slogan op je website, om maar een simpel voorbeeld te geven. Verder gaat het in onze visie vooral om zichtbaar maken wat je doet, kennis delen en samen werken aan mooie projecten. We hopen collega’s te inspireren en bij te dragen aan de beweging binnen VHG om Nederland klimaatbestendiger te maken.”

Elke druppel helpt

Amsterdam Rainproof streeft geen grootschalige stadsbrede aanpak na. Lot Locher, verantwoordelijke voor producten en diensten bij het netwerk: “Het gaat om heel veel kleine oplossingen, in een park, een straat, op het dak of in de tuin. Elke druppel telt en er is niet één pasklare oplossing. Eigenlijk moet het

zo zijn dat men bij iedere ingreep in de omgeving als uitgangspunt heeft adequaat om te gaan met regenwater. Na de hevige regenbuien van deze zomer is de urgentie meer dan ooit duidelijk.” Klapwijk kan daarover meepraten: “Ik kreeg van een klant het verwijt dat ik niet had verteld dat een groen dak beter water vasthoudt dan een grijs dak. Uiteraard had ik dat wel gedaan, maar op een of andere manier was dat niet blijven hangen. Soms is er een (kleine) crisis nodig om mensen wakker te schudden. Voor ons groene ondernemers een uitgelezen kans om onze adviesrol te vervullen. Naar mijn idee gaat het er niet zozeer om wat voor producten je biedt, maar vooral welke ideeën je verwerkt in een project. Dan komt je waarde als ondernemer meer tot zijn recht.” ■