



Greening the city!

 **Lentiz | Floracollege**

AANLEIDING VOOR HET PROJECT (HET WAAROM, NUT & NOODZAAK)

De Lentiz onderwijsgroep heeft duurzaamheid hoog in het vaandel. Onlangs is er een kick-off geweest op alle scholen met de “Warme truiendag” op 7 februari. Ook wordt in gezamenlijk van de elf scholen een duurzaamheidsdag georganiseerd in oktober 2014. Niet alleen Lentiz breed zijn we bezig met duurzaamheid een groen gezicht te geven; ook op het Lentiz | Floracollege zelf zijn we groen bezig! Deze groene spirit is terug te vinden in onze BizNizklas. Deze klas is speciaal voor jongeren die op VMBO G/TL niveau die duurzaam projectonderwijs krijgen om hun ondernemende persoonlijkheden en entrepreneurschap te stimuleren. Dit doen zij in de context van de regio waar de Lentiz scholen zich in bevinden, te weten Nieuwe Waterweg Noord (Mainport), Midden Delfland (Citta slow) en het Westland (Greenport). De regio wordt de school ingehaald, waarbij oog is voor de drie P's: **Planet, People & Profit**. Per thema wordt door de leerlingen van de tweede klas van de VMBO G/TL BizNizklas gewerkt aan een viertal thema's waar zij zelf voor kiezen.

Bij **Planet** worden de volgende 4 thema's onderzocht: “Klimaatverandering”, “Duurzame voedselproductie”, “Een (prettige) leefomgeving” en “De natuur in”.

Bij **People** worden deze 4 thema's onderzocht: “Duurzaam op school”, “Eet en leef gezond”, “Dierenwelzijn” en “Wereldburger”.

Bij **Profit** gaat het om: “Duurzaam ondernemen”; “Eerlijke handel: Fair Trade”; “Duurzame energie” en “Duurzaam vervoer”.





Creativiteit, innovatie en een duurzame mindset!

Leerlingen gaan per 'P' in tweetallen deskresearch doen, waarna zij een bedrijf in de regio zoeken die bij hun thema past. Dit bedrijf wordt onderwerp van onderzoek, waarna de leerlingen hun onderzoek opleveren in een officieel rapport. Het rapport eindigt in duurzame aanbevelingen voor alle relevante stakeholders. Hierbij moet gedacht worden aan de regio, het bedrijf in kwestie, de school en hun klasgenoten. Deze adviezen presenteren zij op creatieve wijze op een duurzame beurs, die zij ter afsluiting zullen organiseren.

Planet
People
Profit



DOELSTELLING (WAT WIL JE REALISEREN?)

We willen dat de leerlingen op een actieve manier aan de slag gaan met duurzaamheid, waarbij aanspraak wordt gemaakt op hun creativiteit, innovativiteit en duurzame mindset, waarbij ze hun geleerde ondernemerslessen implementeren in de aangeboden thema's in drie P projecten. Het doel is dat leerlingen beseffen dat alle keuzes uiteindelijk invloed hebben op je klasgenoten, school, bedrijven, de regio, je land en uiteindelijk de wereld. Dat hun wereld groter is dan alleen het lokaal waar zij zich in bevinden en dat zij zich verantwoordelijk voelen voor deze wereld en haar houdbaarheid. Zij 'greenen' dus niet alleen de city, maar dragen uiteindelijk hun steentje bij aan een groene wereld!

CONCRETE PRODUCTEN (WAT LEVER JE CONCREET OP?)

- Twaalf duurzame thema's uitgewerkt in drie P projecten, te weten Planet, People & Profit
- Bewuste leerlingen dat hun gedrag invloed heeft op de wereld
- Duurzame relaties met de bedrijven uit de regio
- Leerlingen die verstand hebben van onderzoeksmethoden en technieken
- Een duurzame beurs voor de regio, waarbij leerlingen de uitkomsten van hun onderzoeken tonen.