

BizNizklas

Ondernemend onderwijs



van Rijn

SINCE 1955

GROUP

De opdracht:

Verzin een marketingcampagne voor BestGrown tomaten



Prijs voor het beste groepje:



Prijs voor de beste leerling:

Een stage bij Van Rijn Group



Stap 1: Vorm een projectteam

Bepaal wie welke taken op zich neemt. Wie kan er goed presenteren en praten? Wie kan er goed rekenen en is goed in economie? Wie is er goed in PowerPoint en is erg creatief?



Presenteren & Woordvoeren

VERKOPER

Verbinder

Relatie

Netwerken

Marketeer

Overleg



Rekenen & Economie

VAKMAN

Uitleggen

Winst en

Verlies

Kennis van
zaken



Creatief & Ideeën

PIONIER

Onderzoeker

Uitvinder

Nieuwe
wegen

Proberen



Organiseren & Plannen

MANAGER

Projectleider

Controleren

Iedereen

helpen

Tijd bewaken



Verkoper Presenteren Praten	Manager Coördineren Plannen	Pionier Ideeën Creatief	Vakman Rekenen Economie
1.	1.	1.	1.
2.	2.	2.	2.
3.	3.	3.	3.
4.	4.	4.	4.
5.	5.	5.	5.

Deel je klasgenoten in

Verkoper Presenteren Praten	Manager Coördineren Plannen	Pionier Ideeën Creatief	Vakman Rekenen Economie

Deel jezelf in optie 1 en 2

Verzin een naam
voor je groep en
beeldt die
kleurrijk uit.



GROEPSFOTO MET NAAM
DENK NA OVER JE OPSTELLING

Stap 2: Voer een marktonderzoek uit op jouw school

Stel eerst een doel aan het marktonderzoek: wat wil ik weten? Waarom wil ik het weten? Formuleer een onderzoeksvraag.

Stel eerst de onderzoeksmethode vast: mondeling? Per brief? Per email? Via een tool op internet? Per telefoon? Via social media? Doe onderzoek naar de mogelijkheden.

Onderdelen waar je over na moet denken zijn: prijs, locatie, verpakking, aantal, lifestyle, snoepmomenten, gezondheid, de koopbeslisser.



Stap 3: Presenteer je marktonderzoek aan je klasgenoten

Met behulp van een PowerPoint presentatie moeten jullie de resultaten van het marktonderzoek presenteren.

Verwerk hierin grafieken, diagrammen en tabellen.

Trek conclusies uit je onderzoek, maar presenteer nog géén ideeën voor je marketingcampagne.

Stel een prijs vast en licht deze prijs toe.



Stap 4: Bedenk een marketingcampagne

Bepaal welke marketingtools er gebruikt gaan worden zoals: flyers, posters, internet, social media, proeverijen en advertenties in kranten.

Denk aan connecties in je netwerk! Zijn er mensen in je omgeving die goed kunnen fotograferen? Die je kunnen helpen met het ontwerpen van flyers?

Bedenk een naam, slogan en een logo. Teken het logo eerst op papier en maak het daarna digitaal.

Schrijf teksten die de verkoop ondersteunen.

Zorg dat je binnen je budget blijft, maak een begroting.

Maak een planning.



Stap 5: Voer de marketingcampagne uit

Voer met behulp van de planning de marketingcampagne uit.

Check steeds of je aan de begroting houdt.



Stap 6: Verkoop de snoeptomaatjes op school

Verkoop gedurende een bepaalde periode snoeptomaatjes op school.

Hou de verkoop bij.

Probeer mensen volgens verkooptechnieken te overtuigen.



Stap 7: Geef een eindpresentatie van het hele proces

In de vergaderzaal zullen jullie per groepje een presentatie houden voor enkele medewerkers van Van Rijn en enkele docenten.

Hierna wordt bepaald wie de stage en de VIP plaatsen voor Copa Amsterdam hebben gewonnen.





Succes!!