

## **Profiel BizNizklas-leerling**

### *Instroomcriteria*

Het basisschool-advies moet minimaal GL zijn. Een harmonisch profiel is gewenst.

Verdere gegevens:

IQ 95-100

NIO 94-107

CITO >528 – 535

Leerachterstanden: 0-0,5 jaar

DLE >50-55

Naast de hierboven gestelde eisen wordt, na aanmelding, in een gesprek met toekomstige leerling vastgesteld dat de leerling voldoende “BizNiz”competenties in huis heeft om succesvol toe te treden tot de BizNizklas. Ter voorbereiding van dit gesprek vult de leerling een vragenlijst in.

### *Overgangscriteria*

We hanteren dezelfde criteria als de reguliere klassen wat betreft de cijfers.

Daarnaast moet de leerling aantoonbaar gegroeid zijn in zijn ontwikkeling als ondernemend werknemer in spé. De resultaten van de Proeven van Bekwaamheid aan het einde van elk leerjaar zijn hiervoor bepalend.

### *Doorstroomcriteria*

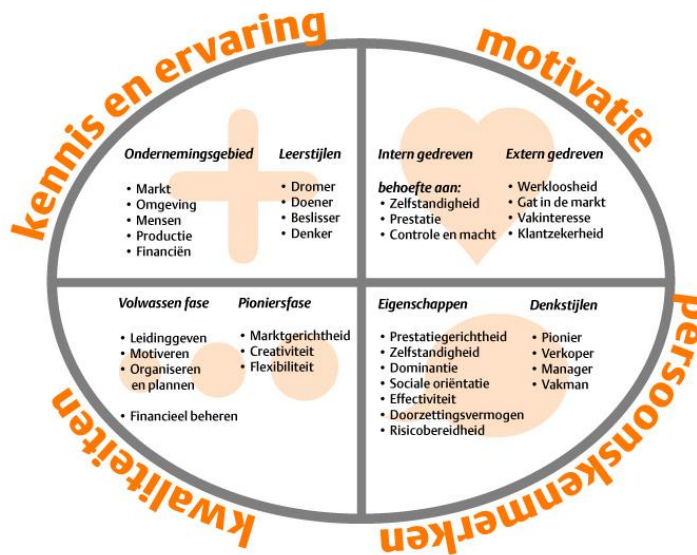
Het onderwijs in de BizNizklas wordt in nauwe samenwerking met MBO ontworpen en uitgevoerd. Na het behalen van het diploma kan de leerling drempelloos instromen in de opleiding Business & Management en in alle andere MBO opleidingen op niveau 4.

### *De BizNiz leerling medeverantwoordelijk*

Naast ruimte voor ontwikkeling op het persoonlijk vlak is er de ruimte om vanuit de eigen belevingswereld projecten op te starten en daar inhoudelijke leerdoelen van de leergebieden en vakken aan te koppelen. Tijdens de lestijd van de leergebieden en vakken worden leerlingen gestimuleerd om zelfsturend te leren. Alle inhoudelijke leerdoelen van de opleiding worden tevens aangeboden in docentgestuurde opdrachten.

Leerlingen worden gestimuleerd om de samenleving op te zoeken of de samenleving in de school te halen. Dit geven wij vorm door leerlingen binnen de leerlinggestuurde projecten (settings) in contact te brengen of contact te laten maken met experts uit

de samenleving. Dit kunnen bedrijven of instanties zijn waar de leerlingen ervaringen op doen die levensrecht zijn en daardoor meer betekenis krijgen. Leerlingen hebben tevens een actieve bijdrage aan de samenleving door de vele Maatschappelijke stageactiviteiten die er mogelijk zijn. BizNizklas zet sterk in op actief omgevingsonderwijs voor persoonlijke en inhoudelijke leerdoelen.



Wat betreft motivatie (het **willen**): de leerling moet uitdagingen durven en kunnen aangaan.

Wat betreft persoonskenmerken (het **zijn**): de leerling is iemand die zich kan verplaatsen in een ander (de klant), relaties kan onderhouden en hij/zij is een doorzetter.

Wat betreft de kwaliteiten (het **kunnen**): de leerling weet anderen te overtuigen, kan een activiteit initiëren en/of leiden en is in staat om mee te gaan met veranderingen.

Wat betreft kennis en ervaring (het **weten**): de leerling weet (een beetje) hoe bedrijven in het Westland te werk gaan en/of is bereid hier praktische ervaring over op te doen.

Het gaat om ondernemende kinderen die kansen zien en benutten. Ze hoeven later echt niet persé zelf te gaan ondernemen. Het bedrijfsleven heeft meer steeds meer behoefte aan interne ondernemers (zg. intrapreneurs ofwel ondernemende medewerkers).

De leerling is in staat om:

- (door zichzelf) opgelegde doelen na te streven, om ergens voor te gaan.
- zelf een opdracht uit te voeren. Durft dingen ook alleen te doen.
- een netwerk om zich heen te creëren en te onderhouden.
- zich in dienst te stellen van een ander.
- het nut van een goede taalbeheersing te onderkennen. Ook van de buitenlandse taal.
- opdrachten naar behoren af te maken.
- ondanks tegenslagen of bezwaren, toch krachtig door te gaan. Ook wanneer het moeilijk wordt.
- marktgericht dingen te maken of te ontwikkelen (voor anderen belangrijk of interessant).
- nieuwe mogelijkheden te zien en uit te proberen, om vanuit andere invalshoeken te denken.
- te reageren op waargenomen veranderingen in de omgeving.
- met onzekerheden om te gaan en zelfs bereid om verlies te nemen, maar liever succes te oogsten.
- met gedrevenheid er iets van te maken.
- nieuwe dingen te leren, door zelfonderzoek, maar ook door informatie van anderen.
- om te reageren op waargenomen veranderingen in de omgeving.
- om met onzekerheden om te gaan en zelfs bereid om verlies te nemen, maar liever succes te oogsten.
- om met gedrevenheid er iets van te maken.
- om nieuwe dingen te leren, door zelfonderzoek, maar ook door informatie van anderen.
- om kritiek te ontvangen van anderen die jou willen helpen of zelfs toespreken.
- om op een kritische manier naar zichzelf te kijken.
- om leerstof te onthouden en later in een andere context te herkennen.
- om voldoende te reproduceren, danwel op eigen wijze samen te vatten en uit te leggen aan anderen.
- om zowel praktisch als theoretisch opgedane kennis in een nieuwe situatie toe te passen.
- om zich gedurende een langere periode geconcentreerd te richten op een taak.
- om volgens een vooropgezet plan te werken.