



## NIEUWE UITSTRALING VOOR DE VLAAMSE SIERTEELTSECTOR

Bloemen en planten vormen de essentie van FLORALIËN 2016. De teler en zijn product krijgen de belangrijkste plaats. Sierplanten worden door landschapsarchitect Erik Dhont – tevens hoofdarchitect van FLORALIËN Gent 2016 – op totaal vernieuwde en verrassende wijze voorgesteld. Zijn macroconcept voor de Floraliënhal - waarin de AVBS-leden de sierteelt zullen vertegenwoordigen - zet de sector opvallend in de kijker.

.....  
*Gentse Floraliën*

### **Nieuw concept: een dynamisch stads-evenement**

FLORALIËN 2016, een dynamisch bloemen en plantenfestival in het kunstenviertel van Gent, plaatst de Vlaamse sierteeltsector in de 'spotlight' en zet tevens onderzoek en innovatie in Gent en in Oost-Vlaanderen in de kijker. Naast producten van eigen bodem, ook creaties van wereldniveau, met werk van o.a. floristen en tuinarchitecten uit binnen- en buitenland.

Het festival biedt naast een totaal vernieuwde voorstelling van bloemen en planten, ook ruimte aan florale kunst, inspiratietuinen, natuurprojecten, kunst en interactieve en participatieve workshops.

Een greep uit het aanbod: de Vlaamse bloemsierkunst zal een belangrijke plaats innemen op alle vier de locaties. Topfloristen brengen historische locaties floristisch in confrontatie met kunst. Ook surft het festival mee op de golf van een brede interesse voor de tuin: showtuinen en inspiratietuinen die perfect aansluiten bij de laatste trends zullen het publiek de inspiratie bieden die ze zoekt. Hiernaast ook een uitgebreide plantententoonstelling waar zowel de rijke geschiedenis van de Gentse soorten als de innovatie met de creatie van nieuwe teelten een centrale rol krijgen.

### **FLORALIËN en AVBS kleden de Floraliënhal na 30 jaar opnieuw aan**

Om opnieuw aan te knopen met de rijke traditie van de FLORALIËN en de geschiedenis van Gent in het algemeen, wordt de originele Floraliënhal uit 1913 na 30 jaar opnieuw in gebruik



genomen. De AVBS-leden zullen op deze historische en prestigieuze locatie de Vlaamse sierteelt vertegenwoordigen. De deelname is ruim 3.500 m<sup>2</sup> in binnenoppervlakte en 350 m<sup>2</sup> in buitenoppervlakte.

### **Macroconcept Floraliënhal zet sierteeltsector in de kijker**

De kracht van bloemen en planten staat op de site Citadelpark centraal. Zo wordt de symbolische betekenis van bloemen en planten belicht. De bezoekers zullen o.a. in green- en conceptrooms bloemen en planten met al hun zintuigen kunnen herontdekken: een terugkeer naar de essentie.

In het macroconcept in de Floraliënhal van landschapsarchitect Erik Dhont is het leeuwenandeel van de oppervlakte voor een zuivere sector-tentoonstelling gereserveerd. Door het creëren van een uniform landschappelijk kader voor de Floraliënhal worden planten en bloemen in de

niches duidelijk belicht en kunnen de telers hun herkenbaarheid versterken. Conceptrooms & projectieruimtes leggen bovendien accenten op specifieke lokaal geteelde bloemen en planten of op nieuwigheden of verzamelingen.

### **Beroepssector & business impact primeren**

Een grote sectorenquête waarbij de leden van de KMLP werden bevroegd, toonde aan dat men ook binnen de sector de presentaties dichterbij de leefwereld van de bezoeker wil brengen en meer mogelijkheden wil creëren voor consumentgerichte informatie. Vertrekkende van deze resultaten krijgen het sectorverhaal en de B2B in 2016 een sterke plaats met een eigen verhaal. De invulling hiervan gebeurt in overleg met de sector. Het bloemen- en plantenevent speelt in op het toenemende commerciële belang door o.a. het verhogen van de herkenbaarheid van de deelnemers, het invoeren van professionele netwerkmomenten en het hervormen van de wedstrijden.

### **De FLORALIËN gaan digitaal met mobile app**

De herkenbaarheid van de deelnemers zal o.a. verhoogd worden door het creëren van een mobile app. die alle informatie over de deelnemers en de planten toont.

### **Professioneel programma met 2 businessdagen**

Voor de professionele deelnemers komen er 2 businessdagen: de organisatie van de dag van/voor de sector wordt samen met AVBS uitgewerkt; de tweede businessdag zal zich toespitsen op planners, landschapsarchitecten, groendienst, enz.. De grote innovaties in de sierteelt krijgen extra aandacht tijdens een persmoment enkele maanden voor de opening van FLORALIËN 2016.

### **Wedstrijden krijgen nieuwe invulling**

Voor het systeem van wedstrijden zetten de FLORALIËN in op een eigentijdse benadering en sluiten zo aan bij de conclusies van een specifieke werkgroep: de gehele opzet wordt eenvoudiger en moderner. De wedstrijden moeten immers een promotietool zijn voor de kwekers. Concreet betekent dit dat de ereprijzen zijn vernieuwd en aangevuld met onderscheidingen van groen en vrijetijdsers, groot publiek/jongeren en de sector. De reeks creatieve wedstrijden wordt gevoelig uitgebreid naar alle subsectoren toe en aangevuld met prijzen voor vegetatieve muren. Ook de integratie van eetbare tuinbouwgewassen zal mee een vernieuwend beeld scheppen. Voor de algemene wedstrijden worden planten en verzamelingen in een ruimer kader geplaatst.

### **FLORALIËN 2016, een nieuw dynamisch bloemen en plantenfestival**

De strategie is duidelijk: 'traditie bewaren, vernieuwing verzekeren'. Hiermee zet de KMLP een flinke koerswijziging in. In 2016 worden de FLORALIËN een dynamisch stadsevenement met een open ontdekkingsparcours tussen vier sites: van het Citadelpark, het Sint-Pietersplein en de Leopoldskazerne tot aan de Bijloke. Een groots bloemen- en plantenfestival met ruimte voor florale kunst, inspiratietuinen, natuurprojecten en kunst, interactieve en participatieve workshops. ■

De eerstvolgende editie van de FLORALIËN vindt plaats van 22 april tot en met 1 mei 2016, in het centrum van de stad Gent.

Meer informatie: [www.floralien.be](http://www.floralien.be)