

ForFarmers Hendrix: kweekvijver als springplank naar carrière

# ‘Aantrekkelijk door trots’

Nummer twee in de lijst van meest aantrekkelijke werkgevers is ForFarmers Hendrix. Het bedrijf biedt studenten de kans een carrière op te zetten en dat is volgens HRM-directeur Binne Visser een van de redenen waarom zij hoog eindigen in de lijst.



## BINNE VISSER

‘We besteden veel aandacht aan leiderschapskwaliteiten.’

Foto: ForFarmers Hendrix



**T**rots zijn op de organisatie is een onderscheidend element voor ForFarmers. Volgens HRM-directeur Binne Visser maakt trots en de daarbij behorende elementen van saamhorigheid en plezierig werken ForFarmers Hendrix, met het hoofdkantoor in Lochem, een van de meest aantrekkelijke organisaties voor studenten. “Jaarlijks ‘zwemmen’ ongeveer veertig jongeren alleen al in onze kweekvijver binnen Nederland, een springplank die in veel gevallen leidt tot een mooie carrière binnen onze organisatie”, vertelt Visser. De kweekvijver maakt onderdeel uit van de werving van jonge mensen. Visser: “Hiervoor werken we samen met universiteiten, hbo- en mbo-scholen. Op alle niveaus zijn we altijd op zoek naar nieuwe gemotiveerde krachten.” Maar wie denkt wel even een duik te kunnen nemen in de kweekvijver en vervolgens wel ziet wat er van komt, zal snel

van een koude kermis thuiskomen. Werken bij ForFarmers Hendrix is niet vrijblijvend, want het bedrijf wil world class teams vormen. “We vinden het belangrijk jonge werknemers hierin goed te begeleiden. Daarom hebben we een paar keer per jaar een moment waarop we samenkomen. In het begin van het jaar draait het om het stellen en formuleren van ambitieuze persoonlijke doelen. Halverwege het jaar kijken we waar ze in hun ontwikkeling staan en ter afsluiting van het jaar wordt er geëvalueerd of de gestelde doelen gerealiseerd zijn. Hiernaast is er sprake van continu begeleiding en coaching van de direct leidinggevende. Zo houden we nauwlettend in de gaten hoe het de jonge mensen vergaat op de werkvloer”, licht Visser toe.

Visser merkt op dat de mentaliteit van studenten de laatste jaren is veranderd en nog steeds aan het veranderen is. “Voorheen was het zo dat de werkgever de jonge instroom vertelde wat er gedaan moest worden. Tegenwoordig worden deze jongeren mondiger en weten ze precies wat ze willen. De afstemming om samen tot resultaat te komen vergt derhalve ook meer leiderschapskwaliteiten van onze leidinggevenden. Hier besteden we veel aandacht aan. Dat kan soms weleens botsen, maar de lat ligt hoog en meestal komen we eruit.” Daarom is het bij het bedrijf van belang dat een werknemer ook sociaal goed onderlegd is. “Eerlijkheid, een praktische instelling en resultaatgerichtheid moeten tot de basiscompetenties van onze werknemer behoren. Dat zit in de meeste gevallen goed, en laten we eerlijk zijn, er is natuurlijk nooit een spoor zonder dwarsliggers.” Ambitie, duurzaamheid en rendement zijn de kernwaarden van ForFarmers Hendrix. “En naast de trots die we uitstralen, is vooral ambitie denk ik ook een van de begrippen die ervoor zorgt dat we aantrekkelijk zijn voor studenten”, zegt Visser.