

FrieslandCampina: samenwerken zit in het DNA

# ‘Oer-Hollands en ambitieus’

Vorig jaar bleek dat werkenden het liefst bij FrieslandCampina aan de slag gaan. Nu geven ook studenten aan dat ze graag bij de zuivelgigant een functie zouden hebben; het bedrijf staat als derde in de Top 20. Manager Corporate Recruitment bij FrieslandCampina Annemieke Berends kan dat wel plaatsen.



## ANNEMIEKE BERENDS

‘Interpersonal skills maken vaak het verschil.’

Foto: Royal FrieslandCampina



“**W**e merken zelf ook dat de interesse onder studenten voor ons bedrijf groeiende is”, zegt Annemieke Berends. “We zijn tegenwoordig beter in staat het verhaal van FrieslandCampina te vertellen. We zijn een nuchter en Oer-Hollands bedrijf en bedienen de hele keten van gras tot glas. Dat spreekt veel mensen aan.” FrieslandCampina is continu op zoek naar geschikte kandidaten. Dat zijn meestal de ambitieuze studenten en professionals, vertelt Berends. “Ambitie past bij FrieslandCampina. Het is een jong bedrijf dat met haar ondernemingsstrategie *route2020* een duidelijk en ambitieus programma neerzet. Studenten die in verenigingen zitten en bestuurswerk doen benaderen veelal het werk anders. Zij hebben een andere attitude. Ze kunnen bijvoorbeeld zowel formeel als informeel opereren en kunnen beide in de juiste situatie toepassen.”

De zuivelonderneming biedt op jaarbasis 150

stageplekken aan, op zowel mbo-, hbo- als wo-niveau. Starters kun je in allerlei functies vinden binnen het bedrijf. Berends: “Ze werken bijvoorbeeld als junior technoloog, business analyst, pricing specialist, planner, junior accountmanager, junior brand manager of sales assistent.” Op dit moment werken er binnen FrieslandCampina in Nederland 966 medewerkers in de leeftijd tussen de 20 en 30 jaar, waaronder zo’n 100 stagiair(e)s. Onder andere middels een traineeship zoekt FrieslandCampina naar de meest geschikte kandidaten om gestalte te geven aan *route2020*. “De eerste lichting van het nieuwe corporate traineeship rondt het programma in september af. Van de 15 deelnemers bieden we er 13 een vervolcontract aan.” Overigens bespeurt Berends een tekort aan mensen met een ICT-opleiding én aan mensen met een Quality Assurance-gerelateerde opleiding, denk aan levensmiddelentechnologie. “Wij zoeken geregeld mensen met die opleidingen, en zien daar wel eens gaten.” Berends merkt dat starters bij het zoeken naar een baan zich vooral de vraag stellen wat ze kunnen leren. “Ze willen weten wie hun manager wordt en wat die persoon hen kan brengen. Ze willen zich blijvend kunnen ontwikkelen. Ze zijn ook eerder weg als ze niet meer kunnen leren. Daarnaast zoeken starters nu meer dan een paar jaar geleden naar de juiste *work-life balance*. Ze realiseren zich dat er meer is dan alleen werken.” FrieslandCampina vraagt 10 competenties in haar functieprofielen afgestemd op de discipline waarin de kandidaat gaat werken. Een competentie die altijd terugkomt, is samenwerken. Berends: “Samenwerken zit in het DNA van het bedrijf. Onderling zaken afstemmen en leren van elkaar vinden we belangrijk en zijn voor de bedrijfsprocessen een noodzaak. Voor starters maken de *interpersonal skills* vaak het verschil. Kun je jezelf presenteren, kun je luisteren, kun je goed communiceren? Die zaken vinden we ook belangrijk.”