

Opleidingen worden steeds belangrijker in agribusiness

Als het gaat om starters, lijkt er een verschuiving te zijn in de eisen van werkgevers. Was voorheen ervaring een belangrijk criterium, tegenwoordig willen bedrijven mensen in dienst nemen met een goede opleiding en passende competenties voor hun bedrijf.

COMMUNICEREN

Goed kunnen communiceren is volgens wervings- en selectiebureaus van groot belang.

Foto: Shutterstock

Bedrijven vragen in tegenstelling tot een aantal jaar geleden meer en meer naar minimaal hbo- of wo-geschoolde medewerkers. Redenen zijn schaalvergroting in de agrarische sector, vraagstukken die steeds complexer worden en een steeds internationaler speelveld. Er heerst een trend dat steeds meer mensen hoger zijn opgeleid. Tegelijkertijd zijn er minder banen voor de hoger opgeleiden gekomen. Daardoor kunnen werkgevers meer en andere eisen stellen ten aanzien van de opleiding.

Praktijkervaring door bijbaantjes, stages, vakantiewerk en afstudeeropdracht zijn ook nog steeds heel belangrijk omdat je als starter de vertaalslag moet kunnen maken van theorie naar praktijk.

Inspelen op toekomst

Strategische personeelsplanning zal voor hr en recruitment meer en meer belangrijk worden om medewerkers aan te blijven trekken. Om als bedrijf of organisatie in te spelen op toekomstige interne veranderingen en om de gestelde doelen te realiseren, zal er op

een pro-actieve wijze toptalent moeten worden aangetrokken.

Bedrijven zijn volgens Albert-Mark Nagel, consultant Agrofood en Pharma bij wervings- en selectiebureau YER, in de afgelopen jaren reactief geweest in hun zoektocht naar nieuwe werknemers. "Maar het moet juist actief. Er moet niet gekeken worden naar waar er plek is voor nieuwe mensen, maar een strategische personeelsplanning moet de boventoon voeren", legt Nagel uit. "Werkgevers moeten zich afvragen: waar willen we naartoe met ons bedrijf en hoe gaan we dat doen?"

René Vreeswijk, directeur van Agrifood Career, benadrukt dat er in een personeelsplanning ook moet worden ingespeeld op de internationalisering. "Op dit moment zijn er in het buitenland nog niet veel bedrijven die op zoek zijn naar Nederlandse starters, maar voor de toekomst verwacht ik dat wel." Bedrijven lijken, in tegenstelling tot de bedrijven in andere sectoren, nog niet klaar om internationaal te gaan. Nagel licht toe: "De agribusiness is wat dat betreft wat conservatiever. Als klein land is Nederland groot in deze business, maar ik denk dat het niet mogelijk is het allemaal hier te houden. Dus voor de toekomst wordt de gang naar de internationale markt steeds belangrijker." Vreeswijk benadrukt dat er in een personeelsplanning ook moet worden ingespeeld op de internationalisering. "Op dit moment zijn er in het buitenland nog niet veel bedrijven die op zoek zijn naar Nederlandse starters, maar voor de toekomst verwacht ik dat wel." Bedrijven lijken, in tegenstelling tot de bedrijven in andere sectoren nog niet klaar om internationaal te gaan. Nagel licht toe: "De agribusiness is wat dat betreft wat conservatiever. Als klein land is Nederland groot in deze business, maar ik denk dat het niet mogelijk is het allemaal hier te houden. Dus voor de toekomst wordt de gang naar de internationale markt steeds belangrijker." In tegenstelling tot bijvoorbeeld de technologiesector halen agri- en foodbedrijven tot op heden weinig kennis uit het buitenland. Studenten komen vanuit het buitenland graag naar Nederland om te studeren. We zijn ondernemend en innovatief in de sector,

dus zij willen van ons leren. In de toekomst gaan ook deze kandidaten meer en meer een kans krijgen op de Nederlandse arbeidsmarkt omdat het werkveld steeds meer aan het internationaliseren is.

Inlevingsvermogen

"Bedrijven vinden het belangrijk dat een nieuwe werknemer een goed inlevingsvermogen heeft", vertelt Nagel. "Het is daarom best een interessante optie om bijvoorbeeld eerst een op de praktijk gerichte hbo-opleiding te volgen en daarna een academische studie te doen voor de verdieping van de theoretische kant." Vreeswijk beaamt dat. "Het gaat erom dat je goed ingelezen aan het werk gaat. Mensen hebben behoefte aan een sparringpartner, aan iemand die een verhaal kan vertellen dat boeit en bindt. De communicatie is daarbij van groot belang."

voorbeelden", zegt Prickaerts. "Deze vaardigheden kun je bij uitstek tijdens je studie al ontwikkelen en verbeteren." Daarbij zou een bestuursfunctie bij bijvoorbeeld een studievereniging een goede optie zijn. "Uit enquêtes blijkt dat net afgestudeerde mensen vinden dat hun communicatieve vaardigheden voor verbetering vatbaar zijn. Maar juist mensen die actief geweest zijn middels een bijbaan, bestuursjaar, commissie of vrijwilligerswerk hebben over het algemeen het communicatieve gedeelte wel onder de knie." Blok weet uit onderzoek dat naast de communicatieve vaardigheden nog een zestal competenties als zeer belangrijk wordt geacht volgens werkgevers. "Logisch kunnen redeneren, nieuwe ideeën en oplossingen bedenken, problemen en kansen signaleren, verbanden leggen tussen verschillende zaken, nieuwe dingen leren en zelfstandig kunnen werken", somt Blok op. Zowel

'NA HBO EEN ACADEMISCHE STUDIE VOOR VERDIEPING'

De communicatieve vaardigheden komen ook terug in een onderzoek van KLV, het alumninetwerk van Wageningen Universiteit. Silvia Blok, arbeidsmarktonderzoeker bij KLV, vertelt: "Communicatief vaardig zijn wil niet alleen zeggen dat je jezelf goed kunt presenteren en kan vertellen. Luisteren beslaat zeker de helft van de communicatie." KLV Professional Match, arbeidsbemiddelingsbureau voor hbo'ers en academici binnen de vakgebieden Animal, Environment, Food, Plant en Social, heeft eveneens korte lijnen met Wageningen Universiteit. Het bureau is ontstaan uit een samenwerkingsverband tussen KLV, Wageningen Universiteit en Start People en helpt zowel starters als professionals met ruime werkervaring met het vinden van een geschikte baan. Saskia Prickaerts is consultant bij KLV Professional Match. "Als starter kun je wel zeggen dat je communicatief vaardig bent, maar je moet het ook concreet kunnen maken met behulp van

Prickaerts als Nagel zijn van mening dat de kwaliteiten van starters van steeds groter belang worden. Nagel: "De vraagstukken die opgelost moeten worden zijn steeds complexer. Het gaat tegenwoordig niet meer om de kwantiteit maar meer en meer om de kwaliteit."

