

Plaats een advertentie, nodig relaties uit, organiseer demonstraties, bied nazorg

Tips voor een succesvolle Landelijke Open Dag Hoveniers

Van Wognum tot Haaksbergen en van Dedemsvaart tot Zonnemaire. Tientallen hoveniers uit het hele land hebben zich al ingeschreven als deelnemer aan de Landelijke Open Dag Hoveniers. 27 september vindt het evenement voor de tweede keer op rij plaats. “De Open Dag is hét middel om het publiek de wereld van de hovenier te tonen”.

Door Remco Faasen



27 SEPTEMBER 2014

LANDELIJKE OPEN DAG HOVENIERS

Neem een kijkje bij de VHG hovenier

Branchevereniging VHG organiseert op zaterdag 27 september 2014 de 'Landelijke Open Dag Hoveniers'.

Bent u nieuwsgierig naar wat een hovenier allemaal doet en kan? En wat er allemaal gebeurt bij een hoveniersbedrijf? Kom dan op 27 september naar de Landelijke Open Dag van de Hoveniers.

Op deze dag zetten bedrijven in de groene sector in het hele land hun deuren open voor alle publiek. Tal van hoveniers staan voor u klaar om u te ontvangen op hun bedrijf. Zij vertellen u graag wat er allemaal komt kijken bij het goed aanleggen en onderhouden van een mooie tuin.

Wat is er te doen?
Laat u vrijblijvend adviseren over ontwerp, aanleg, onderhoud en renovatie van uw tuin. Stel al uw vragen over planten, tuinen en tuinieren en ontdek de laatste tuintrends! Kijk gezellig rond en laat u inspireren. Ook voor kinderen is er iets leuks te doen.

Iedereen is welkom
Iedereen, van jong tot oud, is van harte welkom op 27 september. De deuren van de deelnemende VHG-hoveniers staan voor u open. Kijk voor de deelnemende hoveniers in uw regio en de openingstijden op: www.vhg.org/opendag.

Kijk ook op: vhg.org/opendag
en op Facebook: "Branchevereniging VHG, De levende tuin"

Deze open dag wordt georganiseerd door Branchevereniging VHG, voor ondernemers in het groen.

v h g
branchevereniging

Mediacampagne

Branchevereniging VHG is een mediacampagne gestart om de VHG-hovenier en de garantie die leden bieden onder de aandacht te brengen bij consumenten. In de campagne neemt de Landelijke Open Dag Hoveniers een belangrijke plaats in.

De campagne bestaat uit drie onderdelen:

- Radiospots via de regionale publieke radio (met een wekelijks bereik van zo'n 3 miljoen luisteraars);
- Berichten op de Facebookpagina Lang Levende Tuin (www.facebook.com/langlevendetuin);
- Een bannercampagne op diverse websites.

Met de campagne wordt specifiek ingezoomd op de juiste doelgroep voor de Open Dag. Dat zijn vooral tuinliefhebbers die van een tuin willen genieten en een hovenier zoeken om deze aan te leggen of te onderhouden. De doelgroep wordt via de verschillende media in korte tijd veelvuldig met de boodschap geconfronteerd. Deze opzet moet er voor zorgen dat de campagne snel wordt herkend.

Voorbeeld van de banner 'Landelijke Open Dag'.



Hoewel de invulling van de Landelijke Open Dag Hoveniers de verantwoordelijkheid van de deelnemende hoveniers-bedrijven zelf is, biedt Branchevereniging VHG zoveel mogelijk hulp en ondersteuning. Op het besloten deel van de website zijn diverse zaken terug te vinden die deelnemende bedrijven kunnen gebruiken om de Open Dag onder de aandacht van (potentiële) klanten en relaties te krijgen. “Leden vinden er verschillende afbeeldingen en logo's maar ook voorbeeldpersberichten en -draaiboeken,” legt Gonny van der Vlis namens VHG uit. “In de draaiboeken staan allerlei praktische zaken voor het organiseren van een geslaagde Open Dag, van logistieke zaken en complete planning maar ook aandacht voor catering en promotie. Inmiddels zijn er ook per regio verschillende voorlichtingsbijeenkomsten geweest om tips en adviezen te geven, contacten uit te wisselen en hoveniers samen te brengen. Een overzicht van de praktische tips uit die bijeenkomsten én uit de evaluatie van de Open Dag van vorig jaar, bieden we ook aan op de website. Zo kan iedere deelnemer er zijn voordeel mee doen.”

Praktische tips

De praktische tips zijn handig ingedeeld in mogelijke actiepunten in de periode voor, tijdens en na de Open Dag. Sommige liggen voor de hand (sfeer creëren, mailing naar bestaande klanten versturen,

advertentie in de krant plaatsen), voor andere geldt dat het prettig is dat het bedenken al door een ander is gedaan. Bijvoorbeeld leveranciers uitnodigen ook deel te nemen aan de Open Dag, de Open Dag aankondigen bij de lokale supermarkt of zorgen voor publiek door een bon voor een gratis product te verspreiden. “De meeste tips zijn echter verzameld voor op de dag zelf,” aldus Van der Vlis. “Zo is er geopperd om workshops, demonstraties en presentaties te geven. Niet alleen door het deelnemende bedrijf zelf maar ook van het vak, bijvoorbeeld door leerlingen. Er zijn ook hoveniers die nadenken over het houden van een ontbijt, picknick of wijnproeverij en die een vrolijke noot aan de Open Dag willen geven door een bandje of een entertainer te laten optreden.”

Nazorg

Van der Vlis wijst verder op het belang van activiteiten na de Open Dag. “Als je een wedstrijdelement aan de Open Dag hebt verbonden, bijvoorbeeld een prijsvraag, moet je wel de oplossing en de winnaar bekend maken. Misschien kan er korting worden gegeven op een offerte die tijdens de Open Dag wordt aangevraagd. Maar de nazorg kan ook al beginnen als de eerste bezoekers weer weggaan. Geef ze bijvoorbeeld een zakje zaadjes mee of iets anders waardoor ze je later nog zullen herinneren.

En het is natuurlijk altijd leuk om een paar dagen later nog iets terug te lezen in de lokale krant.”

Doel

Welke tips deelname aan de Open Dag tot een succes te maken zijn vooral afhankelijk van het doel van de Open Dag voor een deelnemend bedrijf. Van der Vlis: “Daar ging het tijdens de voorlichtingsbijeenkomsten ook over. De een is blij met tien bezoekers, voor de ander is driehonderd te weinig. Ons advies is om goed na te denken over de insteek van deelname: wat wil je ermee bereiken? Gelijk meer opdrachten of meer naamsbekendheid? VHG ziet de Open Dag in ieder geval als hét middel om het publiek de wereld van de hovenier te tonen. De eerste editie was boven verwachting succesvol en heeft gezorgd voor het verdiepen van bestaande relaties, het vergroten van regionale bekendheid, het opdoen van nieuwe contacten en zelfs het binnenhalen van opdrachten. Bovendien bleek het een prima instrument als promotie onder jongeren die voor hun beroepskeuze staan. Deelnemende bedrijven moeten zelf bepalen hoe zij hun Open Dag invullen maar wij ondersteunen ze zoveel mogelijk.” ■

Inschrijven voor deelname aan de Landelijke Open Dag Hoveniers? Ga naar: www.vhg.org/opendag.