



Varkenssector positief in beeld

Biggenrace tijdens het Weekend van het Varken. Foto: Boerderij An 'n Dwarsdiek

Op 14 en 15 september bezochten ruim 41.500 mensen één van de veertig varkensbedrijven die deelnamen aan het 'Weekend van het Varken'.

Ook op andere dagen, het hele jaar door, ontvangen varkenshouders met zichtstallen steeds meer bezoekers. Initiatieven als deze lijken een positieve invloed te hebben op het imago van de sector.

Veel bezoekers van het Weekend van het Varken lieten weten aangenaam verrast te zijn over de professionaliteit van de varkenshouderij en de goede leefomstandigheden van de dieren. "Wanneer mensen voor het eerst een varkensbedrijf bezoeken, blijkt vaak dat ze een te negatief beeld over de sector hadden gevormd, mede door wat ze in de media hebben gezien", vertelt Janny Schuldink van 'Boerderij An 'n Dwarsdiek' uit Ommen. "We deden dit jaar voor de tweede keer mee aan het Weekend van het Varken. Op zaterdag hadden we 500 bezoekers en op zondag ongeveer 1000; ze kwamen vanuit het hele land naar ons bedrijf. In één weekend bereik je dus een groot aantal mensen. Velen van hen stellen hun beeld al snel op een positieve manier bij. Al is het alleen maar omdat je tijdens zo'n bezoek bijvoorbeeld gemakkelijker kan uitleggen waarom zeugen in de kraamstal in hokken liggen. We hadden 22 vrijwilligers ingeschakeld om het weekend in goede banen te leiden en de vele vragen van bezoekers te kunnen beantwoorden. Deze vrijwilligersgroep bestond uit familie, vrienden, collega's, leden van de damesstudieclub en vertegenwoordigers van onder andere TOPIGS

en de voerleverancier. Er kwam heel wat werk bij kijken, ook omdat we allerlei activiteiten organiseerden, zoals een biggenrace, een quiz, spelletjes voor kinderen en de mogelijkheid tot biggen knuffelen."

Stap in de stal

De bedrijven die meededen aan het Weekend van het Varken zijn actief binnen Stap in de Stal (zie www.stapindestal.nl). Deze campagne is een initiatief van de Stichting Varkens in Zicht, die zich tot doel heeft gesteld om de varkenssector toegankelijker en inzichtelijk te maken. Dit doet de stichting door het realiseren van zichtstallen, waarbij bezoekers met eigen ogen kunnen zien en ervaren hoe de varkens leven. An 'n Dwarsdiek is het twintigste Varkens in Zicht-bedrijf. Op dit bedrijf worden 1.200 zeugen gehouden. Langs de hele stal zijn ramen en er zijn 3 zichtruimtes waar bezoekers de dieren kunnen zien, bij de kraamstal, de gespeende biggenstal en bij de drachtige zeugen. Janny: "In de zomermaanden hebben we zo'n 400 bezoekers per maand, in de wintermaanden rond de 150. Vooral gezinnen die op de camping in Ommen verblijven vinden het een leuk gratis dagje uit. In de drie zichtruimtes op ons bedrijf staan borden met algemene informatie en uitleg over wat er precies in de stallen is te zien. Over het algemeen kunnen de bezoekers zichzelf redden, zodat de dagelijkse werkzaamheden gewoon kunnen doorgaan."

Uitgebreide campagne

De bezoekers van het Weekend van het Varken werden bereikt door een uitgebreide campagne. Varkens in Zicht heeft ruim een miljoen huis-aan-huisfolders verspreid, er was een radiocommercial op Skyradio en er zijn posters en flyers uitgedeeld en opgehangen. Ook social media zoals Facebook, Twitter en Youtube zijn volop ingezet. Het weekend werd dit jaar voor de zevende keer georganiseerd. Dit keer was het thema 'ontdek de varkenshouderij én ontmoet de boer'.