



Trends & ontwikkelingen

Podium voor innovatie en inspiratie

Tekst en foto's: Norbert van der Werff

►►► **Voorheen heette de Food Valley Expo nog Food Valley Conference en was er een centraal thema. Dat concept is losgelaten. Nu zijn er naast enkele lezingen losse onderdelen zoals een 'Dragons' Den' en presentaties van internationale netwerken.**

"We zijn afgestapt van een thema. We willen zo actueel mogelijk zijn en inspringen op de behoefte van de sector. Die behoefte is breder dan één thema", verduidelijkt Jolanda Wels, bij de Stichting Food Valley verantwoordelijk voor de communicatie. Maar er is meer veranderd. Food Valley biedt meer een podium voor organisaties die kunnen inspireren en kunnen helpen bij innovatie. Zo presenteert Syntens in samenwerking met de Taskforce Multifunctionele Landbouw en Foodlog.nl de producten die doorgaan naar de finale op 22 november. Bezoekers aan de Expo kunnen hun stem uitbrengen op hun favoriet. Het product met de meeste stemmen wint de publieksprijs. Ook presenteren foodbedrijven uit de MKB Innovatie Top 100 zich op de Expo, waaronder lijststaanvoerder Dacom, een bedrijf dat gespecialiseerde hardware, software en online adviesdiensten ontwikkelt en levert aan akkerbouwbedrijven over de hele wereld. Door sensortechnologie en internet te combineren kunnen telers gedurende het groeiseizoen hun teelt continu volgen en bijsturen.

Investment forum

Het Wageningse StartLife organiseert samen met het trefpunt voor ondernemers en Informal Investors in Oost-Nederland Meesters van de Toekomst, een sessie om jonge bedrijven aan investeerders te koppelen. Onderdeel daarvan is een pitch van vijf door StartLife en Food Valley geselecteerde jonge bedrijfjes. Ondernemers geven een presentatie van drie minuten aan vier informele investeerders uit de foodbranche en moeten vervolgens vragen beantwoorden. Ze hopen zo een investering in de wacht te slepen. Voorafgaand aan de pitches wordt onder

voorzitterschap van presentator Jan Douwe Kroeske live verbinding gelegd met Silicon Valley, waar een topinvesteerder in jonge innovatieve bedrijven vragen beantwoordt van Nederlandse ondernemers. "We willen daarmee laten zien dat het wél mogelijk is om te investeren in jonge bedrijven en dat geld terug te verdienen", zegt Gitte Schober, directeur van StartLife. Ze wijst op de Hollandse innovatieparadox. Er is veel kennis, maar informele investeerders zijn risicomijdend en de banken hebben ook geen innovatiekapitaal. "Door de recessie is dat alleen maar verergerd."

Vraagbaak

Stichting Food Valley presenteert zich tijdens de Food Valley Expo nadrukkelijk als make-laar. Bedrijven wordt daarom opgeroepen specifieke technische of technologische vragen in te sturen naar expo@foodvalley.nl. De vragen worden beantwoord door kennisinstellingen in het Expotheater, waar een bar wordt gebouwd. Uiteraard kunnen er ook vervolgspraken worden gemaakt.



Matchmaking tijdens de editie van 2009.



Eventueel kunnen bedrijven ook ter plekke vragen stellen, maar dan kunnen de antwoorden natuurlijk niet worden voorbereid.

Food2Market

Ook de Europese samenwerkingsverbanden op het gebied van food presenteren zich. Food2Market is een cluster voor Nederland, Duitsland en Vlaanderen. Het koppelt bedrijven die een succesvol product ook in de buurlanden willen lanceren aan partners, die daarbij een rol kunnen spelen omdat ze de markt goed kennen. Daarnaast zal het Europese foodcluster van tien organisaties, dat nog in ontwikkeling is, zich presenteren.

Food Valley Award

's Middags voor de afsluitende borrel wordt de Food Valley Award uitgereikt, de prijs voor het meest onderscheidende product op het gebied van innovatie, samenwerking en maatschappelijk verantwoord ondernemen. De jury heeft vleesalternatief Beeter, de Nutri-Pulse e-Cooker en het diagnostisch platform ClearDetections genomineerd. Beeter, van fabrikant Ojah, wordt gemaakt van duurzaam geteelde, niet-genetisch gemodificeerde soja en heeft in tegenstelling tot bestaande vleesvervangers een lange vezelstructuur waardoor het makkelijk verwerkbaar is. De Nutri Pulse e-Cooker, ontwikkeld door IXL Netherlands, kan via korte elektrische pulsen (Pulsed Electric Field technology, afgekort PEF) in zeer korte tijd en bij lage temperatuur voedsel bereiden. Met ClearDetections, het diagnostisch platform voor het opsporen van plantenziekten, kunnen agrarische laboratoria zelf testen uitvoeren om ziekteverwekkers vroegtijdig op te sporen.

▲ NSure won vorig jaar de Food Valley Award met de test die op basis van de genactiviteit kan voorspellen wanneer appels en peren geoogst moeten worden en hoe lang ze kunnen worden opgeslagen.

Food Valley Expo

De Food Valley Expo wordt gehouden op donderdag 13 oktober in Cinemec in Ede. De toegang is 200 euro, exclusief BTW. Volledige programma en aanmelden: www.foodvalleyexpo.nl

