

# Glazen potten **makkelijker** open

Tekst en foto's: Tom van der Meer

- ▶▶▶ **Het openmaken van glazen potjes blijft een bron van ergernis. Hoewel? Niet meer als het aan Peter Veltman ligt. Hij zorgt er met een relatief eenvoudige ingreep in een standaarddeksel voor dat deze daarna simpel te openen is.**



'X-factor' van het deksel

"Eigenlijk ben ik een Nederlandse Willie Wortel", zegt Veltman, eigenaar van Fieldman in Kerk-Avezaath. Hij is begonnen bij een drukkerij en kwam vervolgens in de handel in etiketten en op freelance-basis in de machinebouw terecht, waar hij een goede klantenreputatie opbouwde. Verschillende bedrijven vroegen hem toen een eigen machine te ontwikkelen. Dit werd de CW107, een geheel dedicated machine voor industrieel wegen en etiketteren. "En niet een afgietsel van toonbankweegschalen zoals veel andere machinebouwers hebben." Voor de verkoop van deze machine trok Veltman de hele wereld over. "Ik heb ook heel veel pionierswerk verricht als 'Fieldman from Church-Avezaath'. Rond 2005/2006 was er een hausse in fusies bij de afnemers van de machines. Het aantal klanten daalde daardoor, maar het potentieel bleef gelijk of werd iets groter. "Wel merkte je dat de visionairs binnen de oude familiebedrijven plaatsmaakten voor CEO's en managers. Deze jonge jongens keken vooral naar persoonlijk gewin en niet meer naar het oude wij-gevoel. Zij vroegen ook als eerste als ik bij hen om de tafel zat: hoeveel personeel heeft u. Dan waren we snel uitgepraat, want hoe toegewijd ik ook ben, ik ben helemaal alleen."

#### Schuine barcode

Een andere uitvinding van Veltman is de schuine barcode. Als bij een etiketprinter een printdot van een printkop uitvalt, wordt een deel van een balkje niet meer uitgeprint. Scanners kunnen de barcode

#### Zeven verpakkingen per dag

Jaarlijks worden er 450 miljard verpakkingen op de Europese markt gebracht. Er is al eens becijferd dat iedere Nederlander gemiddeld zeven verpakkingen per dag opent. Een gemiddelde Europeaan opent gedurende zijn leven zo'n 140.000 verpakkingen. En in de EU worden er per seconde 25.000 verpakkingen opengemaakt.



### Jaarlijks 7000 gewonden

Om verpakkingen toch te kunnen openen, grijpen veel mensen naar 'grof geschut', zoals messen, scharen en schroevendraaiers. Omroep Max stelde vorig jaar dat jaarlijks 7000 mensen bij de spoedeisende hulp terechtkomen als gevolg van letsel door verpakkingen. Dit komt vooral omdat ze uitschieten met de gereedschappen, als ze de verpakking proberen te openen. Overigens is het niet alleen een probleem voor ouderen en mensen met verminderde kracht in hun handen. Jongere mensen hebben net zo goed moeite met gebruikersonvriendelijke verpakkingen.

dan niet lezen. Veltman ontwikkelde daarom een barcode die scheef geprint wordt. "Door een barcode bij het printen elke keer een stapje te laten verlopen, lopen de balkjes niet recht naar beneden, maar staan ze onder een lichte hoek. Als een printerkop dan beschadigd is, loopt de beschadigde lijn recht naar beneden, maar omdat de balkjes scheef lopen, is een beschadigd deel van een balkje boven of onder de beschadiging wel weer leesbaar en kan de scanner de barcode als geheel dus wel lezen. KLM had hier interesse in voor de kofferafhandeling. Bij testen kwam het nieuwe systeem goed uit de bus. Helaas werd uiteindelijk gekozen voor RFID-tags." Klanten, waaronder retailers, hadden eveneens interesse maar dat liep om uiteenlopende redenen ook spaak. Veltman zocht tevens contact met GS1, de organisatie die de standaard rond barcodes in Nederland beheert, maar die zag het probleem van onleesbare barcodes niet. "En dat terwijl er uit het veld wel degelijk veel bijval is, ook van mensen die werken in de controleapparatuur. Ook hier werden testen gehouden en ook hier slaagde de schuine barcode op alle fronten."

### Easy Opening

De jongste uitvinding van Veltman heeft te maken met het openen van verpakkingen. "Bij het ontwikkelen van een easy open verpakking voor buitenlandse kaas dacht ik: wat geldt voor de folie van kaas geldt ook voor het openen van deksels van glazen potten. Deksel zijn in vijftig jaar vrijwel niet veranderd. Alleen is er een buitenste rand gekomen om de potten stapelbaar te maken, en een binnenste rand die aangeeft of de pot vacuüm is of niet." Veltman maakte direct een afspraak met leveranciers in het buitenland. "Toen zijn we via trial en error gewoon gaan proberen." Het principe van de Easy Opening is dat er op een standaarddeksel een x wordt gelaserd. Door voor het openen met de duim op dit x-je te drukken, voel je dat het vacuüm eraf gaat en is het deksel simpel te openen.

"Zo simpel als het nu gezegd wordt, was het in het begin zeker niet. In totaal zijn we er drie jaar mee bezig geweest."

### Coroos enthousiast

"Conservenfabrikant Coroos was positief, al waren er wat bedenkingen die samenhangen met het productieproces. We hebben toen afgesproken dat ik aan de productielijn de deksels met x-jes mocht testen, maar dan moest het wel in één keer goed gaan." Er werd getest, vanaf eind november 2010 tot en met een deel van februari 2011. "De potten werden echt goed op hun lazer gegeven, ook met bovendruk en onderdruk, maar de deksels slaagden met glans." Coroos is, stelt Veltman, net als diverse retail-

lers enthousiast, maar de meesten willen exclusiviteit. "Ze willen wel met de neuzen vooraan staan, maar nu is de vraag: wie heeft de langste."

De volgende stap is een machine te ontwikkelen die de deksels los van de productielijn behandelt. "Of een dekselleverancier moet het procedé in zijn fabriek gaan toepassen."

### Goedkoper

Behalve deze Easy Opening heeft een concurrent van Fieldman (Plato product consultants) een andere innovatie om glazen potten open te maken, namelijk de SmartCap. Deze bestaat uit twee delen: een plaatje dat de pot afsluit en daaromheen een ring met flens die het plaatje op de pot drukt en de sluiting met de pot verbindt. Door aan het deksel (de ring) te draaien, duwt een palletje het plaatje mee omhoog, waardoor het vacuüm wordt verbroken. Volgens Plato is voor het openen van dit deksel de helft minder draaikracht nodig. Veltman stelt dat de Easy Opening als belangrijkste voordeel boven de SmartCap heeft, dat het goedkoper is, omdat het nagenoeg geen grondstoffen verbruikt. Bovendien kan het standaard deksel gebruikt blijven worden.



### Conservenpotten in ellende top-10

Niet open te krijgen verpakkingen staan op plek zes in de ergernissen top-10 van ouderen-omroep Max uit 2008. 67 Procent van de ondervraagden klaagde hierover. Volgens ouderenbond Anbo stonden glazen conservenpotten in 2005 bovenaan de ellende top-10 van moeilijkst te openen verpakkingen, vóór blikjes vis en frisdranken met ringetjes en lipjes en kindvriendelijke sluitingen.



Peter Veltman met de Easy Opening: "In totaal zijn we er drie jaar mee bezig geweest."

