

In deze rubriek werpt EVMI een blik op merken die de tand des tijds hebben doorstaan. Deze keer Koetjesreep, bij velen bekend als de reep die ze van oma kregen.

# Koetjesreep

## deel Nederlandse cultuur

Tekst: Tom van der Meer

Foto's: The Belgian Chocolate Group, Tom van der Meer

- ▶▶▶ Iedereen kent de Koetjesreep met het Delfsblauwe etiket, maar er zijn maar weinigen die de geschiedenis kennen. De oer-Hollandse reep wordt nog altijd geproduceerd, alleen sinds 1999 in... België. Grote groepen kwamen in opstand toen het gerucht ging dat de Koetjesreep uit de productie zou gaan. De reep is later zelfs nog in een Nederlandse rap terechtgekomen.



"Als klein jochie in de jaren zestig heb ik nogal wat van deze repen verorberd; een echte traktatie, want die dunne, malse repen aten zo lekker weg." "Wanneer ik vroeger bij mijn oma op bezoek was geweest kreeg ik altijd, als we weer weggingen, een Koetjesreep mee voor onderweg. Koetjesreep doet mij dan ook aan oma denken." Zo maar enkele reacties op een nostalgisch forum op internet. De Koetjesreep werd van oudsher gemaakt door de Koninklijke fabriek Boon (later Koninklijke Fabrieken Pette-Boon) in Wormerveer. Hier werkte ook Dick Laan, de schrijver van de Pinkeltjeboeken. Koetjesreep werd gezien als armeluis-chocola. Omdat de reep minder dan 35 procent droge cacaobestanddelen bevat, mocht en mag het geen chocolade genoemd worden, maar uitsluitend caçaofantasia. De fabriek van Pette-Boon werd in de jaren 70 van de twintigste eeuw overgenomen door drop- en chocoladeproducent Klene-Goedhart. Deze wilde het merk met de tijd laten meegaan en had het wikkeltje veranderd. In plaats van de realistische koe werd er een cartoonachtige koe opgezet, maar dat deed de verkoop geen goed. Klene verkocht Koetjesreep in 1999 weer door aan the Belgian Chocolate Group, omdat 'namaakchocolade' niet meer paste binnen het bedrijf dat zich vooral ging richten op drop, kauwgum en peper-

## 'Armeluis-chocola'

munt in de hogere segmenten. "Zo kregen wij de lijn en het merk met de receptuur", zegt Roger Hamblok, key account manager private label van the Belgian Chocolate Group. "Wij hebben twee productielocaties. De fabriek voor de Koetjesrepen staat in Weteren, onze andere chocoladefabriek bevindt zich bij ons hoofdkantoor in Olen."

### Red de Koetjesreep

De fabrikant bracht direct de oude koe met het vertrouwde Delfsblauwe tegeltjesmotief weer terug op de verpakking. Na de overname begonnen de geruchten dat de nieuwe eigenaar met de Koetjesreep wilde stoppen. Door de overvloed aan snoep zou de verkoop dalen en daarom zou de fabrikant afwillen van de reep. Direct waren er Koetjesreepfans die de website 'Red de Koetjesreep' startten en velen spuiden daar hun ongenoegen over de gang van zaken. "U moet u schamen dat u een 'stukje Nederlandse geschiedenis' verloren laat gaan", meldt een boze vrouw. Al binnen enkele weken stroomden er vijfhonderd reacties binnen, hoofdzakelijk nostalgisch van aard. Zo kregen velen vroeger altijd een Koetjesreep van opa of oma. Er werd zelfs een protestlied gemaakt: 'Red de Koetjesreep van de ondergang'. In 2007 volgde de Hyvespagina 'Red de Koetjesreep' en bleven de geruchten doorsudderen. Volgens Hamblok was er niets van waar. "We wilden helemaal

niet stoppen met de productie. En we weten ook absoluut niet waar dat praatje vandaan kwamen." Maar op een gegeven moment gaan geruchten een eigen leven leiden. De Belgische fabrikant maakte vervolgens van de nood een deugd en riep via een eigen website (koetjesreep.com) op om anekdotes, filmpjes of oude wikkels in te sturen. In 2007 verwierf het Nederlandse cultuurerfgoedreepe definitief een cultstatus toen de Jeugd van Tegenwoordig erover ging rappen in 'Shenkie' ("Koetjesrepen in me huis, Koetjesrepen in me buik, Koetjesrepen, Koetjesrepen, Koetjesrepen").

### Geen windeieren

Het broodjeaapverhaal legde de Koetjesreep overigens geen windeieren. "De verkoop had eerder een deuk opgelopen, maar sinds 2007 trok de verkoop weer aan. Sindsdien zit het in een stijgende lijn." Die aandacht zal zeker effect gehad hebben. Hamblok: "Maar er zal ook hebben meegespeeld dat we de lijst met distributeurs hebben uitgebreid. In België verkopen alle kanalen het. In Nederland verkopen alleen Albert Heijn en Superunie het niet." Volgens hem komt dit door een prijsconflict van enige jaren geleden. "Sindsdien hebben we het nooit meer uitgepraat. Ach, ze komen vanzelf wel weer." Lidl heeft volgens hem geregeld acties met Koetjesrepen. "Dan verkopen ze een voor-



raad tot deze op is om daarna weer een paar maanden helemaal geen Koetjesrepen meer te verkopen. Retailers als Delhaize hebben nu ook gemerkt dat de acties van Lidl gunstig uitpakken. Als Lidl namelijk nee verkoopt, gaan consumenten elders op zoek naar Koetjesrepen, wat andere retailers dus extra verkopen oplevert.”

The Belgian Chocolate Group verkoopt de Koetjesrepen vooral in Nederland en Vlaanderen. Ook zijn er supermarktondernemers die ladingen vanuit Nederland naar de Antillen brengen. “Maar dan gaat het om dertig tot veertig pallets”, zegt Hamblok. “En dat gaat buiten ons om.” Geëmigreerde Nederlanders in emigratielanden als Canada en Nieuw-Zeeland zijn volgens hem vreemd genoeg geen afzetmarkt. “Of wellicht hebben zij andere verkoopkanalen gevonden.” Mensen die de reep verorberen, zijn vooral ouderen en kinderen. “Grootouders kopen het voor hun kleinkinderen. Kinderen eten het graag, tot ze een jaar of acht zijn. Dan wordt belangrijk hoe anderen over hen denken. Dan eten ze het meestal nog wel thuis, maar gaan ze op school over op Mars of Snickers. Of gaan ze naar de snackbar. Dat bleek uit onderzoek dat we eerder hebben gehouden.”

#### Nieuwe varianten

De Koetjesreep-fabrikant heeft op dit moment geen speciale acties om de verkoop op

te stuwen. Koetjesreep wordt niet eens genoemd in het productassortiment op de website. Wel heeft het bedrijf dus de website koetjesreep.com, maar daar is de laatste jaren niets aan bijgehouden. “In tegenstelling tot de grote jongens die veel budget hebben, moeten wij roeien met de riemen die we hebben. We moeten de websites weer gaan vernieuwen. Dat gaat na de zomer gebeuren. Dan gaan we ook kijken of we de Koetjesreep nog gaan aanpassen of dat er nieuwe varianten bijkomen. Vroeger had de Koetjesreep iets meer melkpoeder. Dan krijgt het een iets zachtere smaak. Dat willen we misschien na de zomer weer terugbrengen.” Verder heeft de fabrikant het aantal verpakkingsmogelijkheden teruggebracht. “We hadden verpakkingen van 6, 8, 12 en 14 stuks. Direct na het terugbrengen van het aantal bleek dat we toch te veel gesnoeid hadden. Nu willen we er weer wat verpakkingsvarianten bij maken. Maar dat is best lastig omdat je alles tegelijk moet veranderen. Dan moeten de voorraden dus gelijktijdig op zijn.”

En gezonde varianten? “In Nederland hebben we Koetjesrepen met voedingsvezels en calcium uitgebracht. Maar dit gebeurde onder private label via C1000. Dit was de Biba-Koetjesreep. Die was wat duurder maar wel redelijk succesvol.” De verkoop stopte echter toen de Tros eind 2009 een forse boete van 270.000 euro van het Com-

missariaat van de Media kreeg. Dit omdat in Bibaboerderij, een tv-serie voor kinderen, reclame werd gemaakt voor uitsluitend producten van C1000. De Tros sluisde de boete volgens Hamblok direct door naar C1000. Die had daar verder geen trek meer in en stopte per direct met het programma. Vorig jaar augustus heeft the Belgian Chocolate Group de laatste Biba-repen uitgeleverd. De Belgische fabrikant wil in elk geval nog iets gaan doen met de historie van de reep. “We hebben via onze oproep op de site veel informatie over Koetjesrepen gekregen. Ook hebben we nog materiaal van de vorige eigenaren.” Gedacht wordt om de geschiedenis in kaart te brengen, wellicht om ooit een virtueel museum te starten. “Dit zou een mooi ‘eindwerk’ voor een student kunnen zijn.”



#### Koetjesreep op internet

Koetjesreep-website van de fabrikant: [www.koetjesreep.com](http://www.koetjesreep.com)  
 Wikipedia: [www.nl.wikipedia.org/wiki/Koetjesreep](http://www.nl.wikipedia.org/wiki/Koetjesreep)  
 Red de Koetjesreep: [www.bean.nl/koetjesreep](http://www.bean.nl/koetjesreep)  
 Koetjesrepen Hyves: [www.koooeetjesrepen.hyves.nl](http://www.koooeetjesrepen.hyves.nl)  
 (met zo'n 700 veelal jongere volgers)  
 Koetjesreeprap ('Shenkie') van de Jeugd van Tegenwoordig:  
[www.youtube.com/watch?feature=player\\_detailpage&v=pOqLHmJmbc4](http://www.youtube.com/watch?feature=player_detailpage&v=pOqLHmJmbc4)