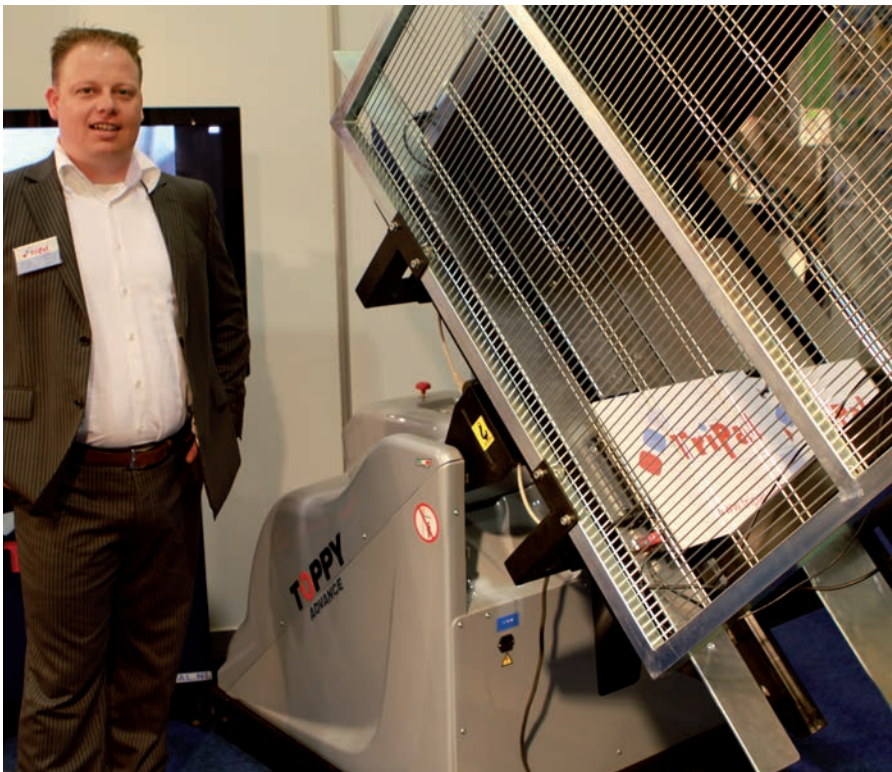


Flexibel, compact en mobiel

Tekst en foto's: Tom van der Meer

Flexibiliteit was duidelijk een thema tijdens verpakkingsbeurs Empack in Den Bosch. Er stonden talloze compacte, mobiele en multipurpose machines, maar fabrikanten boden ook steeds vaker de mogelijkheid om machines te huren. Bovendien lieten de bedrijven ook meer en meer samen op één stand zien waartoe ze in staat waren.



TriPal Engineering liet op de stand de mobiele Tippy-palletekantaar zien. "Het wisselen van pallets maakt niet overal onderdeel uit van het primaire proces", legde Onno Lukkien van het bedrijf uit. "Omdat deze kantaar mobiel is, zijn pallets dus te kantelen en te wisselen op die plekken waar het op dat moment nodig is." Zo kunnen op verschillende locaties euro- en blok-palleteformaten van 800 bij 1200 millimeter tot 1000 bij 1200 millimeter (1000 tot 1500 kilo) gekanteld worden. TriPal heeft de verkooprechten van deze kantaar in Nederland. Het bedrijf heeft machines staan bij onder meer Barry Callebaut, Bel Leerdammer, Campina en Polskamp Meat Industry. De mobiele kantaar is van de Italiaanse fabrikant Tippy.



Palletiseren én rekwikkelen

Wals Systems toonde op de Empack een Spider palletiseersysteem voor zowel palletiseren als rekwikkelen. Met de Spider portaalrobot worden twee activiteiten op een plek gecombineerd. Dit bespaart ruimte en handling en dus kosten", vertelde Cor Wals van het bedrijf. Het Spider palletiseersysteem is compact, energiezuinig en modulair uitbreidbaar. "Bovendien wordt met palletiseren én rekwikkelen een instabiele lading direct vastgezet."

Het bedrijf heeft aan diverse voedingsmiddelenbedrijven geleverd, waaronder Sara Lee (twee palletiseermachines, één voor zes lijnen en één voor acht lijnen), Suikerunie en Continental Chocolate Amsterdam. Bij dit laatste chocoladebedrijf wordt gepalleteerd met drie mobiele portaalrobots. "Dat verhoogt de flexibiliteit", aldus Wals. Bij Ortex heeft Wals een Spider portaalrobot geleverd met een ringwikkelaar.

Ook de grippers zijn flexibel. Zo zijn zuignappen in korte tijd om te zetten naar klemmen. Verder zijn er zelf patronen te maken, bijvoorbeeld met andere doosafmetingen. De machines kunnen ook gehuurd worden. De huur wordt dan verrekend bij een eventuele koop.

>>>



Ananas-snijautomaat

Tastymatic Fresh Food Technology stond op de stand van BurgMetaal met de pine-o-matic. Deze zelfbedienings-ananassnijautomaat voor verse ananasschijven, vergroot de versbeleving van consumenten op de winkelvloer. Consumenten kunnen met één druk op de knop de automaat zelf bedienen waarna ze direct zien hoe een verse ananas van de schil, pluim en kern wordt ontdaan en vervolgens in schijfjes wordt gesneden. Tastymatic ontwikkelt machines voor het foodkanaal. De door het bedrijf gepatenteerde pine-o-matic werkt volledig pneumatisch en snijdt de ananas in 30 seconden in schijfjes die samen met het sap in een emmertje worden opgevangen. Reiniging en onderhoud van de machine is volgens het bedrijf eenvoudig en duurt hooguit een kwartiertje. De ananas-emmers worden geleverd door Bunzl en kunnen bedrukt worden met eigen huisstijl. De pine-o-matic is al te leasen vanaf zes ananassen per dag, meldt de folder.



Origami met verpakkingen

PilloPak heeft samen met Schut Systems een gevouwen trayconcept ontwikkeld van ultralicht maar sterk golfpapier. Volgens Akko Grouwstra, product manager van PilloPak, is dit het eerste echte alternatief voor kunststof verpakkingen met vakverdeling. "Qua gewicht ligt het dicht in de buurt van kunststof. En omdat het van papier is en geen lijm gebruikt wordt, zijn het milieuvriendelijke alternatieven. Het kan na gebruik weer tot een plat velletje worden gevouwen waarna het zo bij het oud papier kan." Voor de trayverpakking kan ook gerecycled papier worden gebruikt. Verder kan de verpakking zowel liggend als staand gebruikt worden. Ook een conisch model met schappen is mogelijk. De verpakkingen hebben tevens een vetbarrière en zijn geschikt voor koekjes, beschuit, zoutjes, snacks en snoep. Op dit moment draait er een machine voor een koekjesfabriek in Duitsland. Schut levert de tray-opzetmachine die de verpakkingen maakt.



De E23A (vooraan) is een reus voor LWA.

Volumetrisch afvullen

Op de stand van 12Pack Verpakkingsmachines toonde JH Techniek de (semi-)automatische afvulmachine VMP voor het volumetrisch afvullen van dunne tot deegachtige producten, crèmes en smeerbare pasta's. "Je stopt het product erin via de driewegklep, stelt de hoeveelheid in, plaatst een bakje eronder en vult af", demonstreerde Johan Temmink. Er is, afhankelijk van de afvulhoeveelheid en verpakkingskeuze, capaciteit tot maximaal 25 afvullingen per minuut. De machine is vrijdbaar en compact, dus flexibel inzetbaar en relatief goedkoop. "Verder werkt het op lucht, dus is geen elektriciteit nodig. Ook is het eenvoudig uit elkaar te halen om goed schoon te maken." De VMP wordt geleverd via 12Pack.

LWA-reus

LWA Laurijsen WeegAutomaten stond met de in eigen huis gemaakte NewWeigh E23A bulkweger. "Dit is echt een reus voor ons, want we hadden nog niet eerder een machine voor boven de 10 kilo gebouwd", zei John Laurijsen. De E23A heeft een weegbereik van 20 tot 25 kilo en een capaciteit van 18 ton per uur. "Deze machine is geproduceerd voor een diepvriesproducent in Europa en is volledig rvs. Het is bedoeld voor brokjes van maximaal 25 bij 25 bij 25 millimeter."





Kleur in pallets

Kunststof pallets en palletboxen met kleuren maken diverse product-, afval- en recyclingstromen in een oogopslag inzichtelijk en dus overzichtelijker, stelde Hans van Noesel van Schiphorst. "Bedrijven gebruiken vaak kleuren om tijdens productieprocessen snel te kunnen zien waar bijvoorbeeld bepaalde grondstoffen of reststoffen zich bevinden." Het maakt sortering makkelijker en voorkomt volgens hem hygiëneproblemen wanneer verkeerde producten in verkeerde stromen terechtkomen.

"Een beetje zoals in de keuken van restaurants, met elke eigen kleuren snijplanken voor bijvoorbeeld vlees, vis en voor groenten." Ook zorgen kunststof pallets en boxen in de eigen bedrijfskleuren (en met logobedrukking) er volgens Van Noesel voor dat ze makkelijker te herkennen zijn ten opzichte van de dragers van de concurrentie. Hier maken onder meer Heiploeg en Daily Fresh Food gebruik van. Barcodes, al dan niet voorzien van RFID, kunnen eveneens meegespoten worden. De kunststof dragers zijn al in kleinere aantallen te bestellen.



Lektesten

Hoe test je of verpakkingen lek zijn? En hoe controleer je of ze transporten goed doorstaan en niet te hard slijten of ververen? Bij lekcontrole is de 'lekke fietsband-in-water' een beproefde methode. Je laat een verpakking in een bak water glijden, drukt het vacuüm en kijkt of er belletjes verschijnen. Het vervelende is dat het product daardoor beschadigd raakt en nat wordt. Lekdetectie kan ook via de Seal Tick package integrity tester. "De verpakking wordt dan in een zak gestopt waarna deze vacuüm wordt gezogen", stelt Kurt Rommens van de Belgische handelsonderneming Rycobel. "Daarna is automatisch te zien of de verpakking aan de vooraf opgegeven marges voldoet. Een rood of groen licht geeft direct uitsluitsel." Dit Australische apparaat wordt door Rycobel in de Benelux geleverd. Daarnaast levert het bedrijf package shakers om weerstand van verpakkingen tegen schokken te controleren, apparatuur om verpakkingsslijtage (bij het langs elkaar heen schuiven) te testen en UV- testen om de vertering van verpakkingen onder invloed van zonlicht te checken. Het bedrijf optimaliseert tevens productieprocessen, onder meer door statische elektriciteit te beheersen. Rycobel heeft ook een kantoor in Nederland.



3D-verpakking van Crea printing voor Nespresso: afwisselend is un espresso (een klein kopje), of un lungo (grote kop) te zien.

3D-etiket

3D-etiketten kunnen een echte blikvanger zijn op verpakkingen of andere reclame-uitingen. Toch maakt de voedingsmiddelenindustrie er nog maar weinig gebruik van, stelde Roel Bat-hoorn, account manager Nederland van het Belgische Crea printing. Het bedrijf bedrukt de afbeeldingen op speciale lenzen. Het gaat bij lenticulair drukken om twee of meer afbeeldingen die door ermee te draaien een bewegingseffect krijgen. Zo kan diepte worden gecreëerd, maar ook snelheid en verandering worden gesuggereerd. Het bedrijf kan nu ook op groot formaat (1,20 bij 1,80 meter) leveren. Het 3D-concept is niet nieuw en is ook niet goedkoop. Toch biedt het, volgens het bedrijf, attentiewaarde in een supermarktschap waar veel producten op elkaar lijken. Crea printing liet op de beurs 3D-verpakkingen van Nespresso zien. Distilleerder Toorank gebruikte 3D-posters voor zijn cocktails en ook Unilever maakt er gebruik van bij presentaties. Crea printing is nu bezig met een groot buitenlands voedingsmiddelenconcern om een 3D-stickertje op verpakkingen aan te brengen.



Krachtenbundeling

WSD-Groep bundelde op de verpakingsbeurs net als vorig jaar de krachten met TSW. WSD werkt in het kader van de wet sociale werkvoorziening voor de re-integratie van arbeidskrachten in de regio Bostel. De medewerkers kunnen inpakken, ompakken, verpakken, zowel machinaal als handmatig, controles uitvoeren en coderen en labelen. TSW (technisch serviceburo Willems) verhuurt verpakings- en lasmachines. De twee partners op de beurs hadden samen met standhouder Nelipak een blisterverpakking geproduceerd.

