

# NCR Co-op Game

## Coöperatief ondernemen tastbaar gemaakt

Linda de Bie en Egbert Bakker<sup>1</sup>

**O**m coöperatief te kunnen ondernemen is kennis hiervan noodzakelijk. De NCR verzorgt daarom diverse publicaties zoals het 'Handboek Coöperatie' en 'Coöperatief ondernemen: van jou, voor jou', lezingen, discussies en gastcolleges. Deze activiteiten benadrukken ook de meerwaarde van coöperaties. Een andere manier om kennis over te brengen is door middel van een 'serious game' waarbij je spelenderwijs kennis op doet. De meerwaarde van 'gamen' is dat de spelers iets beleven en ervaren wat vaak beter onthouden wordt dan een gelezen boek of een gesproken woord. Daarom heeft de NCR tijdens het Jaar van de Coöperatie de 'NCR Co-op Game' in samenwerking met het LEI en CAH Vilentum ontwikkeld.

### DE GAME

Tijdens de NCR Co-op Game worden de coöperatieve ondernemingsvorm en bijbehorende kenmerken onder de loep genomen. De spelers, maximaal 20 personen, zijn producerende ondernemers. Maar wel verschillende typen ondernemers, zo kunnen ze kiezen om traditioneel, zakelijk, innovatief of groen te zijn. Spelers sluiten zich vervolgens aan bij één van de vier startende coöperaties om hun product aan te verkopen. Ze worden automatisch bestuurder van deze coöperatie. Zo staan alle spelers aan het roer van een coöperatie. Dan begint het spel. Voorzitters moeten gekozen worden, de keuze om te investeren moet gemaakt worden en vervolgens de beslissing over de uit te keren winst aan de leden. Het gaat daarbij om het nastreven van een strategie waarbij de tevredenheid van de leden en die van jezelf van belang is. Afhankelijk van de investeringskeuze zullen leden, andere dan de spelers, zich wel of niet bij de coöperatie gaan aansluiten.

### BESTUREN VAN EEN COÖPERATIE

Deze coöperatieleden bestaan ook uit verschillende typen ondernemers, met elk hun eigen voorkeuren en dus mate van tevredenheid. Wanneer die tevredenheid afneemt zouden die leden het niet eens kunnen zijn met de investeringen die het bestuur wil doen. De spelers moeten dus het coöperatieve bedrijf draaiende houden én de leden (inclusief zichzelf) tevreden houden. Ondertussen zijn er verschillende prijzen op coöperatie- en spelersniveau. Door het spelen van de NCR Co-op Game wordt het besturen van een coöperatie een



beleving waarbij strategische keuzes beloond of afgestraft worden.

### DOELGROEP

De NCR Co-op Game wordt volledig virtueel en fictief gespeeld en is van een dusdanig niveau dat het voor een brede groep uitdagend en leerzaam is. Zo zal de game gebruikt gaan worden als onderwijsvorm voor het hoger agrarisch onderwijs. Ook voor jongerenraden, ledenraden en zelfs voor bestuursleden en commissarissen is de game een aantrekkelijke en interactieve voedingsbodem voor discussie over de coöperatieve ondernemingsvorm. De game kan op iedere locatie in workshopvorm gespeeld worden op door de NCR ter beschikking gestelde tablets. De game is vanaf mei 2013 beschikbaar. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Linda de Bie, beleidsmedewerker NCR. ■

### Voetnoot

<sup>1</sup> Egbert Bakker volgt een Master aan Wageningen UR en ondersteunt de NCR bij enkele projecten.