

Boegbeelden groene sector

Branchevereniging VHG verzamelt 'boegbeelden': mensen die een bijzondere betekenis hebben (gehad) voor de groene sector. Door hun beroep, ervaring, expertise, visie of speciale activiteiten leveren ze een belangrijke bijdrage aan de waarde van groen in onze maatschappij. Door deze mensen te portretteren in VHG Magazine, kan de branche kennis nemen van hun inzichten en ideeën. We hopen dat deze verhalen inspireren om concreet invulling te geven aan het thema 'groen maakt gelukkig'. In dit nummer vertelt Lodewijk Hoekstra hoe hij zijn bekendheid inzet om bij te dragen aan een duurzame inrichting van Nederland.

Lodewijk Hoekstra, tv-tuinman en mede-oprichter van NL Greenlabel:

“Ik wil mensen stimuleren om duurzame keuzes te maken”



Al ruim tien jaar is hij te zien in het populaire tv-programma *Eigen Huis en Tuin*. Wekelijks geeft hij ongeveer een miljoen kijkers tips over tuinieren. Daarmee is Lodewijk Hoekstra één van de bekendste tuinmannen van Nederland. Zijn bekendheid zet hij actief in voor zijn missie: Nederland duurzamer inrichten en meer biodiversiteit brengen.

Tekst: Annemieke Bos
Foto's: Michiel Pothoff

Lodewijk is zeker trots op zijn tv-werk, maar het predicaat 'bekendste tuinman van Nederland', daar staat hij niet te lang bij stil. "Ik hecht niet zo aan titels. Tegelijkertijd realiseer ik me wel de kracht ervan. Als je bekendheid hebt, dan moet je er iets mee doen, vind ik. Ik probeer daarom mijn steentje bij te dragen aan het promoten van tuinen waarin zoveel mogelijk duurzame materialen zijn verwerkt. Nog te vaak worden keuzes gemaakt die niet goed zijn voor de flora en fauna in Nederland. We zien nog steeds tropisch hardhout, bestrijdingsmiddelen en betegelde achtertuinen. Er moet wat veranderen. En daar help ik graag aan mee door alternatieven aan te dragen."

Aangeharkte natuur

Lodewijk is zich ervan bewust dat de weg naar een meer duurzame inrichting van Nederland lang is. Dat komt volgens hem onder andere doordat natuur en tuinieren niet altijd zo makkelijk hand in hand gaan. "Als je een tuin aanlegt of onderhoudt, dan ben je in feite natuur aan het cultiveren. Je wilt het naar je hand zetten. De neiging om het groen in perkjes te leiden en aan te harken is groot in Nederland. Automatisch leidt dat tot de keuze om bestrijdingsmiddelen te gebruiken en veel bestratingmaterialen



Mijn groenplek

"Nederland kent vele mooie plekken. De Schelde in Zeeland, het Naardermeer, Drenthe. Mijn groenplek is een plek waar de natuur en de mens samen gedijen. In een dichtbebouwde nieuwbouwwijk is dat dus absoluut niet het geval. Maar als je met een 'groene bril' naar Nederland kijkt, dan zie je veel moois. De klaprozen in de berm, de tuin bij mijn huis. Ik kan in heel veel dingen schoonheid zien."

toe te passen. De sector heeft daar ook invloed op. Jarenlang was het motto 'de tuin als verlengstuk van je woonkamer', met lekker weinig onderhoud. Dat leidt niet tot een tuin waarin het groen de ruimte krijgt. Er ligt dus een enorme uitdaging om weer tuinen te realiseren waarin de natuur haar gang kan gaan. Tuinen waarin mensen en dieren zich prettig voelen." Die uitdaging ligt er in de eerste plaats voor de hoveniers, meent Lodewijk. "Zij zijn de kenners van levende tuinen en natuurlijke materialen. Ik denk dat we ons veel meer als de deskundigen op dat terrein moeten profileren. We kunnen als groenbranche oplossingen aandragen voor problemen zoals luchtverontreiniging, toenemende regenval en hittestress in stedelijke gebieden."

Dus je schoffelt?

De liefde voor de natuur kreeg Lodewijk van huis uit mee. Hij groeide op in Eemnes, waar zijn ouders een woonboerderij hadden. "Ik was altijd buiten bezig. Mijn moeder bracht me op het idee om daar iets mee te gaan doen. Op mijn zestiende had een bijbaantje als tuinman. Later volgde ik de mbo-opleiding groenvoorziening en ging ik parttime aan de slag." Hij weet nog hoe mensen reageerden wanneer hij op verjaardagsfeestjes vertelde dat hij tuinman was: 'Oh, dus jij schoffelt?' "Ik kan er nu om lachen, maar die opmerking heeft me wel aan het denken gezet. Hoe komt het nu dat mensen zo'n beeld hebben van het vak? Het is zoveel meer dan dat." Wat Lodewijk betreft, wordt het vak en de vakkennis naar een hoger niveau getild. >

Biografie

Lodewijk Hoekstra (1976) werd geboren in de landelijke omgeving van Eemnes. Van kinds af aan is hij geïnteresseerd in alles wat groeit en bloeit. Op zijn zestiende begon hij als tuinman in het Gooi te werken. Na de havo volgde hij de opleiding tot Kaderfunctionaris Groenvoorziening en Begeleider van Bos en Natuurterreinen. Ook deed hij een studie Bedrijfskunde. Sinds 2004 is hij te zien als tuinman in het populaire tv-programma 'Eigen Huis en Tuin'. Als presentator van het kinderprogramma 'Green Kids', interesseert hij kinderen voor de natuur. Daarnaast adviseert Lodewijk projectontwikkelaars over de inrichting van de openbare ruimte en geeft hij lezingen en workshops. Met Nico Wissing richtte hij NL Greenlabel op, een platform dat de realisatie van meer levende en duurzame buitenruimtes bevordert. Samen met zijn gezin woont Lodewijk in Naarden.

www.nlgreenlabel.nl



“Denk na bij wat je doet en welke impact dat heeft. Kies niet achteloos tropisch hardhout.”

- > Hoe? Door te investeren in onderwijs. En door meer samen te werken. Een derde maatregel zou in de promotie van tuinen en tuinieren moeten liggen. “Een televisieprogramma bijvoorbeeld, dat helemaal gewijd is aan tuinieren, dat helpt enorm.” Via Eigen Huis & Tuin probeert Lodewijk de Nederlandse consument te stimuleren om duurzame keuzes te maken. “Ik laat zien dat je in plaats van tropisch hardhout ook inlands hout kunt gebruiken, zoals larkens en eiken. En dat je materialen kunt hergebruiken. Van een oude betonmolen hebben we bijvoorbeeld een buitenhaard gemaakt. Dat soort alternatieven, daar richt ik mijn aandacht op.”

Duurzaam is niet duurder

Duurzame alternatieven aanbieden is ook het uitgangspunt van NL Greenlabel, het initiatief dat Lodewijk samen met tuin- en landschapsarchitect Nico Wissing heeft opgezet. Een groeiend aantal materialen, producten en planten is inmiddels voorzien van een duurzaamheidspaspoort. “Het aanbod groeit”, vertelt Lodewijk. “Daarbij zijn vakmannen nodig die erover kunnen adviseren

en ze toe kunnen passen. Je kunt als hovenier dus zeker bijdragen aan een betere leefomgeving. Dat besef groeit bij VHG-leden. Samen met VHG heeft NL Greenlabel een Green Deal gesloten met het Ministerie van Economische Zaken, Infrastructuur en Milieu. Daarmee zijn afspraken gemaakt om de inrichting van de particuliere en openbare buitenruimtes in Nederland te verduurzamen en de biodiversiteit te bevorderen.”

De samenwerking binnen NL Greenlabel en de resultaten die dat oplevert, daar is Lodewijk trots op. “We zijn met een enorme passie bezig. We doorbreken bestaande patronen. De schaal waarop dat gebeurt, is best indrukwekkend. ‘Denk na bij wat je doet en welke impact dat heeft’, dat is de boodschap die we willen uitdragen. Pak niet achteloos tropisch hardhout. Het is een misvatting dat je met een duurzame aanpak altijd duurder uit bent. Als je bij de aanleg van buitenruimtes een goede combinatie maakt van stukken die intensief onderhoud nodig hebben en delen die wat ruiger, meer extensief zijn, dan hoeft dat niet meer te kosten.”

Profileren als specialist

Het VHG-concept De Levende Tuin draagt Lodewijk een warm hart toe. “Tuinen moeten leven, dat is ook de visie die we binnen NL Greenlabel uitdragen. Het concept biedt kansen voor de hoveniers om zich te onderscheiden op de markt. Zeker voor de hovenier die zijn kennis van planten, bodem en bemesting op peil heeft. Daarnaast vraagt het concept om organisatorische vaardigheden en een serieus bewustzijn. Je moet het weten te verkopen. We moeten goed nadenken hoe we ons als hoveniers positioneren. Naar mijn idee dus vooral als de specialisten op het gebied van levende tuinen en duurzaamheid.” Tussen alle tv-optredens, evenementen en het ontwikkelen van nieuwe plannen door raakt het praktische hovenierswerk voor Lodewijk soms wat op de achtergrond. “Ik mis het wel. Ondanks alle boeiende activiteiten waarmee ik bezig ben, vind ik het nog steeds leuk om een haag te knippen.” ■