

iVerde en de gemeenteraadsverkiezingen

Openbaar groen? Ja, natuurlijk!



iVerde heeft namens de groene sector in de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen actief campagne gevoerd. Ook nu, in de periode van coalitievorming, laat het platform van zich horen. Op tal van manieren is iVerde bezig om de interesse van politiek en besturend Nederland te winnen voor het behoud van het openbaar groen. Wat heeft iVerde tot nu toe gedaan? En wat kunt u als ondernemer zelf doen?

Door Annemieke Bos



VHG-directeur Egbert Roozen tijdens een D66-bijeenkomst tijdens de recente gemeenteraadsverkiezingen in de bres voor behoud van het openbaar groen.

De campagne ging in oktober 2013 van start met het verzenden van het pamflet 'Groen, JA NATUURLIJK!' naar alle gemeenten in Nederland. In het pamflet konden de lokale bestuurders lezen waarom groen zo goed is en goed doet, en waren ook de visies van een aantal prominenten te lezen. De boodschap werd niet alleen gericht aan de lokale politiek. Via MKB Nederland zijn de

lokale ondernemersverenigingen aangeschreven over het belang van groen voor ondernemers. Voor ondernemers in de detailhandel bijvoorbeeld. Het is wetenschappelijk bewezen dat een groene winkelomgeving zorgt voor meer winkelplezier en een hogere omzet. Verder zijn basisschoolbesturen benaderd met informatie over de bewezen voordelen van groene schoolpleinen. Op de website van iVerde konden belangstellenden meer lezen over de meerwaarde van groen in allerlei nieuwsberichten, artikelen en interviews. iVerde trok ook het land in. Zo was het platform aanwezig op 'Groot Groen Plus' in Zundert, het inspiratie-event 'Groen, gezond en gelukkig' van het Instituut voor Natuur-educatie en Duurzaamheid (IVN) en op de eindejaarsbijeenkomst van Anthos.

Ondernemers in actie

In alle activiteiten om een appèl te doen op de lokale bestuurders, werden ook de ondernemers betrokken. Voor hen was een speciaal lobbypakket samengesteld, bestaande uit een standpuntennotitie, een brief met uitleg over iVerde, vragen en antwoorden voor de pers en een voorbeeldbrief waarmee bedrijven zelf gemeenteraadsleden kunnen aanschrijven om hen te overtuigen van het belang van groen. Deze middelen konden de ondernemers gebruiken als kapstok voor een lobby bij de gemeentelijke politiek en de pers. Ook het schrijven



Over iVerde

iVerde is een platform van Anthos, LTO Vakgroep Bomen & Vaste Planten en Branchevereniging VHG. Het is opgericht om de maatschappelijke bewustwording van de waarde van groen en groenproducten te bevorderen. Het verzorgt promotie in binnen- en buitenland. iVerde bouwt voort op bestaande netwerken en eerder bereikte resultaten. Samenwerken binnen de keten staat centraal. iVerde legt dan ook actief contacten met andere organisaties en bedrijven om activiteiten te ontwikkelen.

Kijk voor meer informatie op www.iverde.org

Bezuinigen op openbaar groen? Natuurlijk niet!

van een persoonlijke brief of het organiseren van een bedrijfsbezoek werd als suggestie meegegeven. Ondernemers kunnen hun groene stem ook in deze periode, waarin de coalities worden gevormd, inbrengen. Bijvoorbeeld door een afspraak te maken met de auteur van de groene paragraaf in het verkiezingsprogramma of de woordvoerders groen/openbare ruimte. Ondernemers die lid zijn van een lokale partij in de coalitie kunnen trachten hun speerpunten toe te voegen aan het concept-collegeprogramma. Meer suggesties leest u op de VHG-website onder Actueel & Agenda > iVerde.

Aandacht in de pers

iVerde haalde meerdere malen de (vak) pers met haar persberichten. 'Gevaren van fijnstof dwingen gemeenten tot meer aandacht voor openbaar groen' en 'Openbaar groen ook rekenen tot economisch kapitaal van Nederland' zijn daar voorbeelden van. Ook tijdens de lijsttrekkersdebatten op radio en televisie was er aandacht voor het thema groen. Een aantal keren kwam zelfs letterlijk de argumentatie van iVerde terug.

Brief aan nieuwe raadsleden

Eind maart is een brief aan alle nieuwe raadsleden in Nederland gestuurd. Daarin worden ze gefeliciteerd met hun verkiezing en vraagt iVerde aandacht voor een alternatieve manier van gemeentelijke financiering van aanleg en onderhoud van openbaar groen. Die komt erop neer dat ook binnen de begrotingen voor welzijn, gezondheidszorg en onderwijs gelden moeten worden gereserveerd voor vergroening. Groene investeringen op die beleidsterreinen betalen zich dubbel en dwars terug.

Andere financiering

"Een gemeentebestuur dat bezuinigt op groen, zadelt zijn inwoners op met een slechter leefklimaat en zijn opvolgers met extra kosten", stelt iVerde bestuurslid Egbert Roozen. "Verloedering van het openbare groen leidt tot aftakeling van de openbare ruimte, tot een onaantrekkelijk vestigingsklimaat voor ondernemingen, achteruitgang van schoolresultaten en een ongezonde bevolking. En bovendien tot extra hoge kosten, als men achteraf van die schade doordrongen raakt en het groen weer op niveau wil brengen." Een deel van het probleem –

en van de mogelijke oplossing – ligt in de visie van Roozen in een andere financiering van groen binnen het gemeentelijke budget. "Nu worden aanleg en onderhoud van groen beschouwd als een onderdeel, een aspect van de verzorging van de openbare ruimte. Groen wordt gezien als decoratie. Dat is te kort door de bocht, want het motief om je gemeente groen te willen maken en houden ligt veel meer in zaken zoals de gezondheid van de bevolking, het positieve ondernemingsklimaat, de goede schoolresultaten van de kinderen. Ik pleit ervoor dat gemeenten dan ook de financiering van het groen (mede) uit die hoeken laten komen." Branchevereniging VHG discussieert verder over dit onderwerp tijdens de Groene Poortbijeenkomsten die het dit voor- en najaar in Nieuwspoor Den Haag organiseert. ■