

Het combineren van twee passies

'Gewoon' doorwerken (deel 2)

In Grondig wordt in drie afleveringen aandacht besteed aan het onderwerp levensfasebewust personeelsbeleid onder de titel 'gewoon' doorwerken. In sommige situaties is 'gewoon' namelijk niet altijd gewoon en vergt het van zowel werkgever en werknemer de nodige creativiteit en inspanning om te zoeken naar de juiste samenwerking.

Ferdi Verberk (49 jaar) is al ruim zes jaar werkzaam bij Elco in het Noord-Brabantse Elsendorp (Gemert). Aan het roer van de onderneming staan de broers Ben en Hans van den Elzen. Samen runnen ze een bedrijf met ruim 25 vakkundige werknemers dat gespecialiseerd is in de aanleg en onderhoud van sport- en recreatieterreinen, golfbanen, openbaar groen en natuurbouw.

Vanaf begin april tot eind november werkt Ferdi op een maaimachine en verzorgt hij het onderhoud aan sportvelden en recreatieterreinen. Dit werk mag gerust zijn passie worden genoemd. "Als je achterom kijkt en het sportveld ligt er weer strak bij, geeft dit veel voldoening."

Ferdi geniet een grote mate van zelfstandigheid en kan zijn werk zelf inplannen. "Als het plaatselijk regent of de kwaliteit van het veld is onvoldoende, bel ik zelf naar andere beheerders of ik daar terecht kan", vertelt hij. Naast het leveren van

kwaliteit vindt Ferdi het belangrijk om een goed contact te onderhouden met de sportveldbeheerders.

Afrika

Naast zijn werk op de maaimachine heeft Ferdi nog een andere passie, namelijk Afrika. Deze passie is bij Ferdi in 2004 ontstaan na een vakantie in Namibië. Hier is bij hem en zijn vriendin Inge de drang ontstaan om meer voor de mensen in Afrika te willen betekenen. Ferdi kenmerkt zich als een praktisch ingesteld persoon en begreep al snel dat schoon drinkwater van groot belang is voor de plaatselijke bevolking. In 2005 is Ferdi begonnen met zijn eerste waterproject in Namelok in Kenia. In eerste instantie werden er touwpompen op de waterputten geplaatst, nu worden er professionele pompen ingezet. Door de opbrengst van de akkerbouw kunnen meerdere boeren zelf een nieuwe pomp aanschaffen. De 'geleende' pomp wordt dan weer bij een nieuw waterproject ingezet. Door de teelt



van onder meer groente en fruit kunnen de boeren voorzien in de eigen levensbehoefte, maar de producten zijn ook bestemd voor de verkoop op lokale markten en ver daarbuiten.

“De enorme waardering die je voor de hulp van de lokale bevolking krijgt, is de belangrijkste drijfveer om door te gaan”, vertelt Ferdi. Het vergt de juiste samenwerking van de lokale bevolking om putten te graven en waterleidingen te leggen”, legt hij uit. Ferdi en zijn vriendin Inge spelen een belangrijke rol bij het stroomlijnen van dit alles. Steeds meer lokale gemeenschappen in Kenia nemen contact op met stichting Namelok om een waterproject op te starten.

Flexibiliteit

Met drie maanden in Afrika en acht maanden per jaar bij Elco ziet ook Ferdi in dat hij niet een ‘standaard’ werknemer is. Hij is niet materialistisch ingesteld en hecht in die zin weinig waarde aan een groot huis of een mooie auto. Hij wil nu genieten van het leven door zijn werk in Afrika en niet wachten tot hij 67 jaar is en zijn gezondheid het mogelijk laat afweten. Ongemerkt werken werkgever en werknemer mee aan levensfasebewust personeelsbeleid.

Dat zijn werkgever hem de mogelijkheid biedt om beide passies te combineren, kan Ferdi zeker waarderen. Met passen en meten hebben Ben van den Elzen en Ferdi een juiste samenwerking gevonden. Ferdi is in dienst op basis van een 32-urige werkweek. In het maaiseizoen werkt Ferdi tot zelfs 45 uur per week. Deze uren worden in de winter in tijd voor tijd ingezet samen met de atv-dagen en een aantal vakantiedagen om een periode van drie maanden te overbruggen. Aangezien dit niet altijd toereikend is, is er op dit moment gekozen om met tijdelijke contracten te werken. Ferdi heeft elk jaar de zekerheid dat hij weer terug mag komen. Ben: “We kunnen hem in dit werk niet missen. Vanwege het seizoensgebonden werk is dit ook voor ons een uitkomst, omdat we Ferdi in de zomermaanden hard nodig hebben. Het maaien en onderhouden van sportvelden is specialistisch werk, waar we de juiste vaklieden voor nodig hebben.”

Goed werkgeverschap

Ben volgt de ontwikkelingen van zijn werknemer in Afrika op de voet en zijn bedrijf Elco springt dan ook regelmatig bij door sponsoring van de stichting Namelok. Op de vraag of Ben een voorbeeldwerkgever is, reageert hij nuchter. “Als een werknemer met een verzoek of vraag komt over de aanpassing van werktijden en dergelijke bekijken we de mogelijkheden. Zo hebben we aan een werknemer ouderschapsverlof toegekend voor een bepaalde periode.”

Verder merkt Ben dat door de contractvoorwaarde van ‘social return’ bij aanbestedingen hij op een andere manier is gaan kijken naar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. “Onlangs zijn er twee Wajongers gestart en hebben we elk seizoen een werknemer die vanuit een langdurig werkloosheidstraject bij ons is komen werken.”

Ook de samenwerking met Ferdi biedt voldoende mogelijkheden voor de toekomst. Ferdi: “Het zou mooi zijn als we dit op deze wijze kunnen voortzetten.”

Tekst: Marie-José Lamers

Foto's: Marie-José Lamers en Ferdi Verberk



Stichting Namelok

Stichting Namelok (www.namelok.nl) is in oktober 2005 opgericht en heeft als doel de leefsituatie van diverse gemeenschappen in Kenia te verbeteren door het realiseren van waterputten. De oprichting van deze stichting vond plaats naar aanleiding van een belangeloze uitzending naar het plaatsje Namelok (wat in het Masai ‘zoet’ betekent). Dit dorp ligt in Kenia, aan de grens met Tanzania. Het brengen van geld naar dit gebied zou geen meerwaarde bieden. Wat ter plaatse nodig is, zijn met name waterputten voor schoon drinkwater. Voor dit waterproject is onder meer samengewerkt met de Technische Universiteit Twente, alwaar specifieke kennis aanwezig is omtrent de aanleg van zogenaamde touwputten. Sinds de oprichting van de stichting zijn al meer dan 181 waterprojecten gerealiseerd.

Campagne Mooi Vak Man

De campagne Mooi Vak Man is een initiatief van de vier sociale partners in de cumelasector: CUMELA Nederland, Vakvereniging Het Zwarte Corps, CNV Vakmensen en FNV Bondgenoten. De campagne is ontwikkeld om werknemers en werkgevers in de cumelasector zo lang mogelijk met plezier en gezond aan het werk te houden. Het bevorderen van een goede communicatie tussen werkgever en werknemer over thema's als veilig werken, langer gezond en met plezier blijven werken, scholing en ontwikkeling en een goede balans tussen werk en privé is een voorwaarde om als sector succesvol te blijven. Zo gaan werknemers zichzelf verantwoordelijk voelen om gezond aan het werk te blijven en zullen werkgevers dit stimuleren en hun personeelsbeleid daarop afstemmen.

Kijk voor meer informatie op www.mooivakman.nl en blijf op de hoogte door Mooi Vak Man te 'liken' op Facebook.

Heeft u ook een bijzondere werknemer in dienst met hart voor de zaak, laat dit ons weten. info@cumela.nl. Want goede voorbeelden in de cumelasector horen wij graag.

MOOI VAK MAN!