

# FUCHSIA, SPECIALTEIT VAN KWEKERIJ DE NACHTWAKER

De nieuwe Fuchsia 'Sint-Fiacre' is een product van Fuchsiakweker Geert Bonte uit Moorslede die deze nieuwigheid samen met zijn Duitse collega Winfried Jeziorowski (D) heeft ontwikkeld. Geert is één van de weinige Fuchsiakwekers in Vlaanderen. Hij weet dankzij een zeer uitgebreid sortiment nog een geïnteresseerd liefhebberspubliek te bereiken.

.....  
*Willy De Geest, tekst en foto's*

"De aanzet om professioneel iets te doen met Fuchsia's is gegroeid uit mijn hobby", zegt Geert. "Het begon met een postpakket en voor ik het wist was het uitgegroeid tot een echte hobby. Onze eerste opendeurdag was dermate succesvol dat we startten met de teelt in bijberoep en kort daarna groeide dit uit tot een volwaardig hoofdberoep."

Nu is het bedrijf in de Oostnieuwkerksestraat deels ingericht als één grote verkoopruimte. Niet alleen op deze locatie maar ook op een ander nabijgelegen bedrijf, worden Fuchsia's opgekweekt. In totaal komt dit neer op 1 ha kwekerij. Het assortiment is uitzonderlijk groot: ruim 2000 verschillende soorten en variëteiten uit eigen kweek. Aangevuld met winningen van binnen- en buitenlandse collega's hebben Geert en zijn echtgenote in totaal 2.385 verschillende Fuchsia's in huis. Dit gaat van moederplant tot stek waardoor hij dan ook het echte liefhebberspubliek bereikt. Het stekken begint in augustus en loopt de ganse winter door.

Het ganse bedrijf ademt particuliere verkoop uit, met naast de demo/verkooptuin en -serres ook een verkoopruimte voor een ruimer assortiment perk- en balkonplanten. Kortom het ganse sortiment van eenjarigen. De verkoop gaat voor 60% rechtstreeks naar particulieren en hij heeft



▲ Geert Bonte beschikt over een uitzonderlijk groot sortiment Fuchsia

zich hierbij toegelegd op de verkoop van stek. "Je hebt op één seizoen een volwassen plant vanuit stek. Fuchsia 'Jean-Pierre Cuillot' haalt zelfs een lengte van 1,5 meter op één seizoen", zegt Geert. Het zeer ruime aanbod werd sterk door de liefhebbers gewaardeerd. Via publicaties in hobbybladen, voordrachten, internet en mond aan mond-reclame wist en weet hij de liefhebbers te bereiken. Fuchsia is gewild omwille van zijn rijk sortiment in vormen en kleuren, zijn

zeer lange bloeitijd maar het is ook een plant voor bezige mensen omwille van de constante verzorging. Dus echt iets voor de echte liefhebber. 40% van de productie gaat naar de groothandel. Dit zijn dan voornamelijk de zuilvormige planten en de grote hangpotten.

## Veredeling en teelt

De zoektocht naar nieuwigheden gaat nog steeds door. Hiervan getuigt de nieuwe Fuchsia 'St. Fiacre' een vinding



van hemzelf en van zijn Duitse collega Winfried Jeziorowski. 'St. Fiacre' is een staande dubbelbloemige Fuchsia met stevige takken. Voor een dubbelbloemige bloeit deze nieuwigheid ook vroeg. Dubbelbloemige planten bloeien normaal 10 à 12 weken na het toppen, bij enkelbloemige is dat 6 weken. "Bij commerciële veredelingen zijn steeds twee eigenschappen belangrijk en dat is dat ze spontaan vertakken en gemakkelijk bloeien", zegt Geert. Op het vlak van teelttechniek heeft Geert eigen oplossingen gegeven aan bepaalde specifieke problemen. De watergifte is daar één van. "Het zeer brede sortiment aan moederplanten vereist ook een aangepast waterregime maar dat was niet altijd zo eenvoudig. Regematig stonden planten te verzuipen of te verdrogen. "Ik heb hierin een oplossing gevonden door een pot te ontwikkelen met dubbele bodem zodat de plant naar believen wortels kan ontwikkelen en water naar behoefte kan opnemen", zegt Geert. Deze hangpotten worden nu overal toegepast. Trouwens samen met de stekkenverkoop kan ook een eigen samenstelling van Fuchsiapotgrond worden meegeleverd.

### Marktperspectieven

Het echte liefhebberspubliek is altijd zeer belangrijk geweest voor zijn bedrijf, maar er komt hierin geen verjonging meer, moet Geert vaststellen. "Toen ik met mijn hobby begon was ik op voordrachten of bijeenkomsten altijd de jongste. Maar is ben nu nog steeds de jongste", zegt hij. De interesse van de echte liefhebbers loopt merkbaar terug. Geert wil zich dan ook meer gaan toeleggen op de productie van het kant en klare product. Fuchsia lag, ondanks het vrij moeilijk voorjaar, vrij goed in de markt in Nederland. 'Vakblad voor de Bloemisterij' meldt dat Fuchsia in een moeilijk seizoen redelijk overeind blijft. Er was een goede start maar in de potmaat 10,5 cm was het einde wel dramatisch, een jaarlijks fenomeen. Tot en met week 22 werden via FloraHolland bijna 4,9 mln stuk verkocht. De middenprijs van de 10,5 cm potten viel door de meeraanvoer lager uit. Bij de grotere planten (19 cm-stammen) bleef de markt stabiel. Fuchsia is voor grote handelaars als Waterdrinker een product dat je alleen in de daghandel koopt. Waterdrinker noemt het product te gevaarlijk voor de handel om vast te leggen. ■



▲ Een bus met Franse liefhebbers bezoekt het bedrijf en maakt zijn keuze uit het ruime sortiment beschikbare Fuchsiastekken.



▲ Een zelf ontworpen pot met dubbele bodem laat toe dat de plant naar believen wortels kan ontwikkelen en water kan opnemen.



▲ De openlucht demonstratietuin, een locatie waar de liefhebber zijn hart kan ophalen.