



LOCATIES EN PARCOURS ZIJN BEKEND

Nu de Floraliën Nederland en de Floralias de Nantes achter de rug zijn, kan de KMLP zich volledig focussen op de Floraliën 2016 die zijn onderkomen zal vinden in de Gentse binnenstad. De Floraliën willen het beroep vanaf nu regelmatig informeren over het verloop van de voorbereidingen. Je krijgt onder deze hoofding, een regelmatige update.

.....
Willy De Geest

Floraliën-CEO Jan Oprins en het team van medewerkers zijn intensief bezig met de voorbereidingen. Deze worden fase per fase aangepakt. Dit werk heeft veel voeten in de aarde aldus Jan, want het is de eerste maal dat deze formule zal worden toegepast; dus nieuw voor de Floraliën maar ook nieuw voor de verschillende stadsdiensten waarmee intensief zal moeten worden samengewerkt.

Bepaalde criteria zijn zeer belangrijk voor de Floraliën. Zo werd gericht gekozen voor parken en publieke gebouwen in een stedelijke context, die diverse stedelijke kwaliteiten in zich dragen. Er moet voldoende open ruimte zijn voor de noodzakelijke overkappingen want de Floraliën blijven een manifestatie waar ook het binnengebeuren belangrijk blijft, zeker ook voor de diverse B2B-initiatieven en professionele ontmoetingsavonden. Er werd gezocht naar een wisselwerking van traditie (de Floraliënhalle) en vernieuwing (de Bijlokesite). Ook de groene omgeving was een belangrijk criterium in de aanduiding van de locaties en wordt graag als extra troef meegenomen. De sites refereren ook naar het onderzoek, cultuur en productie, mogelijks gerelateerd met de sierteelt. De sites moeten vlot bereikbaar zijn en onderdeel kunnen vormen van een aantrekkelijk en comfortabel parcours doorheen de stad, rekening houdend met de onderlinge afstand. Deze bereikbaarheid is ook belangrijk voor al het verkeer dat de opbouwwerkzaamheden, het dagelijks onderhoud en de avondmanifestaties met zich zal brengen.

Het aftoetsen met de stadsdiensten



▲ Het team van de Floraliën. Vlnr. Ine Mariën (strategische partner), Jan Oprins (CEO), Isabelle Van Looke (verkoop en financiën), Pieter Toebeaert (project manager), Ria Van Den Bogaert (COO) en Wiske Renders (marketing & communicatie)

van de faciliteiten en de mogelijkheden die elke site biedt, is nu afgerond. De toelatingen zijn gegeven en de 4 locaties zijn bekend. Zij bevinden zich in het kunstenkwartier van de stad Gent. Het Kunstenkwartier heeft de Boekentoren als centraal punt en is opgedeeld in de Zuid-site, de Sint-Pietersplein-site, de Citadelpark-site en de Bijloke-site. In het Kunstenkwartier liggen de belangrijkste musea op wandelafstand van elkaar.

VIER LOCATIES IN DE STAD

Het Citadelpark

Dit stedelijk park is een historische site van de Floraliën en is bij velen nog steeds als dusdanig gekend. De site is uitstekend bereikbaar en de aanwezigheid van iconische publieke gebouwen

van het Gentse cultureel leven, creëert rijke mogelijkheden tot samenwerking. De aanpalende botanische tuin is ook een boeiend aanknopingspunt, met een academisch en educatief verhaal. Het park is onderwerp van een renovatieplan.

Het Sint-Pietersplein

Op deze site convergeren het religieus erfgoed, de academische wereld, het evenementenleven en het studentenleven. De ruimtelijke mogelijkheden lijken zeer uitdagend te zijn: plein, historische gebouwen, esplanade. Het parcours tussen Citadelpark en het Sint Pietersplein levert boeiende perspectieven met de Boekentoren als belangrijke landmark in de stedelijke skyline.

De Leopoldskazerne

De kazerne is mogelijk een minder bekende of evidente locatie, maar het gebouwencomplex en haar groot binnenplein verrassen de bezoeker. Haar optimale ligging in aansluiting met Citadelpark en Sint Pietersplein maakt het een complementaire site waar veel mogelijk is.

De Bijlokesite

De Bijlokesite heeft veel kwaliteiten en potentieel. De site wordt te weinig gebruikt, zeker gezien het uitzonderlijk kader dat wordt geboden. Een historische hospitaalsite werd een college, een oude abdij een museum. Het is een uitzonderlijke site waar nieuwe architectuur in samenspel zit met historisch erfgoed en monumenten. De kwaliteiten van de site vormen een uitdagende troef voor de Floraliën, zowel door de kwaliteit van binnen- en buitenruimten. Uiteindelijk staat de site voor stedelijke complexiteit en landschappelijke kwaliteit.

BEROEPSSECTOR PRIMEERT

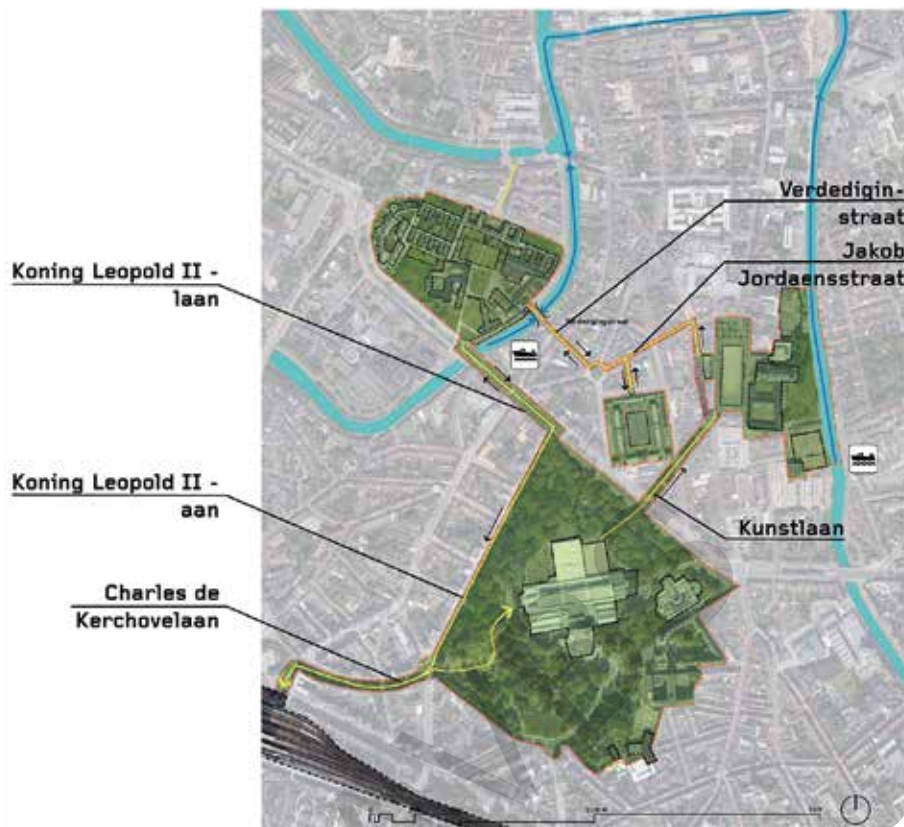
Uiteraard blijft Floraliën 2016 een sectortentoonstelling waarvoor nu een macroconcept wordt ontwikkeld. De teler en zijn product zullen een belangrijke plaats blijven behouden op de Floraliën. Maar er zal ook aandacht zijn voor andere thema's zoals bloemensierkunst (Museum voor Schone Kunsten), tuinkunst (op diverse plaatsen) en extra blikvangers in het teken van innovatie en toekomstige uitdagingen of technische ontwikkelingen behoren tot de mogelijkheden. Bij dit alles is er aandacht voor duurzaamheid en producten van bij ons.

Men liet verstaan dat het systeem van wedstrijden zeker niet verlaten wordt maar dat hier ingezet wordt op een eigentijdse benadering. Jan Oprins: "De wedstrijden moeten een promotietool kunnen worden voor de kwekers. De gehele opzet moet dan ook eenvoudiger worden."

Op de Floraliën is men in ieder geval duidelijk. Het sectorverhaal en de B2B moeten een sterke plaats krijgen met een eigen verhaal. Na de vakantie wordt de invulling van dit commerciële luik onder de loop gehouden en dit zal in overleg met de sector gebeuren.

GROENE LOPER: TOELEIDING NAAR DE FLORALIËN

Naast deze ganse opzet is er ook ruimte voor andere accenten en dit



op diverse locaties in de binnenstad, de zogenaamde Groene Loper. Deze "groene accenten" zullen door hun aanwezigheid overal in de stad een link zijn naar de Floraliën. Met welgekozen interventies op cruciale plekken kan zo een maximaal effect worden verkregen, ook in andere stadsdelen. Belangrijk hierbij zijn bijvoorbeeld de historische stad of de culturele hotspots van de stad. Ook de stedelijke verbindingen tussen de weerhouden sites bieden mogelijkheden in relatie met de stedelijke omgeving. Gerichte ingrepen kunnen het parcours nog versterken.

De Floraliën willen ook in aanloop van 2016, via workshops een educatief platform opzetten voor de jeugd. De start werd gegeven met het initiatief De Cocon begin mei op de Bijlokesite. Het was de eerste stap naar een nieuw educatief platform met informatieve, educatieve en interactieve elementen die kinderen sensibiliseren rond de betekenis van bloemen, planten en groen in hun omgeving. Bij dit initiatief zullen meerdere scholen betrokken worden.

BACK TO THE ROOTS

De 'Floraliën 2016' zullen weer aanknopen met de geschiedenis van Gent. De Floraliënhalle die hiervoor opnieuw

zal worden opengesteld, is hier het symbool van. De eerste Floraliën die in deze halle werden gehouden, dateren van 1913. In 2016 zal de bezoeker opnieuw de Floraliënsfeer ten volle kunnen opsnuiven op deze symbolische locatie. ■



De eerstvolgende editie van de FLORALIËN vindt plaats van 22 april tot en met 1 mei 2016, in het centrum van de stad Gent. Meer informatie: www.floralien.be