



Plantarium ontmoetingsplaats en inspiratiebron

De laatste week van augustus staat het Plantariumgebouw in Boskoop-Hazerswoude bol van activiteiten

Plantarium 2014 wordt gehouden van 27 tot en met 30 augustus 2014 in het Plantariumgebouw op het International Trade Centre Boskoop-Hazerswoude. De 32e editie heeft het thema **Verbinden** gekregen. Verbinden in de betekenis van aan elkaar vastmaken, in samenhang brengen. Op Plantarium worden verbindingen gelegd tussen de verschillende geledingen van de keten en tussen ondernemers onderling. Want samenwerking in de keten levert voordeel op voor alle betrokkenen.

Auteur: Sandra van Tol

Plantarium verbindt veredelaars, kwekers, handelaren, hoveniers, retailers en consumenten. De bezoekers van Plantarium worden in de wereld van de sierteelt meegenomen op een reis langs de verschillende tussenstations van het sierteelt-product. De reis start bij de ontwikkeling van een nieuw product via veredeling en conceptontwikkeling en voert de bezoekers via de kwekerij naar de retail en het eindgebruik.

Reisprogramma's voor kweker, retail en hovenier Alle beursdagen zijn kwekers, hoveniers, handelaren en retailers van harte welkom. Op woensdag worden voor de kwekers uitgangsmateriaal, (buiten)techniek, duurzaamheid en toegepaste software in het spotlicht gezet. Voor de retail worden op donderdag het duurzame tuincentrum, de Tuinzaken Experience Shop en plantenconcepten uitgelicht. En op vrijdag worden voor de hoveniers de schijnwerpers gezet op 'de

20 van Plantarium', de miniworkshop 'tuinen ontwerpen die verkopen', de duurzame tuin en de plantenwinkel. De specifieke programma's voor deze Product Journeys liggen klaar bij de ontvangstbalie.

Verbinden

Naast de doelgroepgerichte activiteiten biedt Plantarium ook de gelegenheid om in contact te komen met de andere schakels in de keten. Elke



Astilbe 'Look At Me' (Arendsii Group) beste nieuwigheid van Plantarium 2013.



Vorig jaar beplantingscombinaties, dit jaar sfeertuinen.

schakel heeft zijn expertise op zijn vakgebied. De retailer kent zijn klanten en weet welke behoefte deze klant heeft. De kweker is thuis in het assortiment en denkt na over hoe hij het product het beste in de markt kan zetten. Door met elkaar in gesprek te gaan, kunnen ze het aanbod afstemmen op de behoefte van de klant. Dit levert een win-winsituatie op voor beide schakels. Deze wisselwerking geldt natuurlijk ook voor de verdelers en kwekers en de kwekers en hoveniers.



Romeo Sommers toont bezoekers inspirerende pot-plantcombinaties.

Door de verbinding te leggen met de volgende schakel in de keten, is voor alle partijen winst te behalen.

Presentaties, workshops, rondleidingen

Ter inspiratie verzorgt een keur aan stylisten en presentatoren workshops en rondleidingen. Afwisselend zijn aanwezig Romeo Sommers, Lodewijk Hoekstra en Rob Verlinden. Vicky van der Kroft, Judith de Frankrijker en Helma van der Louw zijn alle dagen aanwezig om de bezoekers en standhouders mee te nemen op hun 'Product Journey'.

Techniek

De toeleveranciers verzorgen tijdens Plantarium demonstraties buiten. Ruim tien standhouders laten diverse ontwikkelingen zien op een nieuwe

'Door de verbinding te leggen met de volgende schakel in de keten, is voor alle partijen winst te behalen'

locatie. De buitendemonstraties vinden plaats voor het Plantariumgebouw nabij de entree. Vanaf de parkeerplaats tot de hoofdingang is het demonstratieterrein voor de bezoekers al zichtbaar. Het terrein is echter alleen te bereiken vanaf de beursvloer. Op het buitenterrein hebben de toeleveranciers extra ruimte om hun machines werkend te demonstreren. Denk hierbij aan potmachines, onkruidbestrijding, snoeimachines en beregening. Maar ook accu-aangedreven gereed-

schap en biologisch afbreekbare potten worden getoond.

Duurzaamheid

Duurzaamheid is ook in de boomkwekerij een actueel thema. In de sector spelen er tal van initiatieven om de teelt van planten te verduurzamen. Dat varieert van 'schoonwaterprojecten' tot volledig biologische teelten en alles daartussenin. Op het Raboplein wordt een duurzaamheidsplein gerealiseerd. Dit plein legt de verbinding tussen dit actuele maatschappelijk thema en de boomkwekerijsector. Het duurzaamheidsplein bestaat uit twee onderdelen. Eén deel is de duurzame tuin van Sjaak Willemstein Hoveniers uit Waddinxveen. Dit bedrijf is in 2013 uitgeroepen tot meest duurzame hovenier van Nederland. Willemstein laat zien dat het afval van de een de



Door met elkaar in gesprek te gaan, kan men het aanbod afstemmen op de behoefte van de klant.

grondstof voor de ander kan zijn. Pal grenzend aan deze duurzame tuin wordt een voorbeeld van het duurzame tuincentrum gepresenteerd. In een speciale opstelling worden duurzaam geteelde planten getoond. In deze opstelling is veel ruimte voor communicatie rondom de plant en de duurzaamheid ervan. Zo kan de consument via scancodes en het 'activeren' van planten op social media en internet achterhalen hoe de plant is gekweekt. Er wordt duidelijk welke kwekerij achter de plant zit, hoe die omgaat met bijvoorbeeld water, gewasbescherming, bemesting, haar personeel en andere onderwerpen rondom duurzaam ondernemen. Om ook de consument 'duurzaam' te laten genieten van de plant, krijgt deze na het 'activeren' van de plant allerlei tips en trucs over de verzorging en mogelijkheden.

Op woensdag 27 augustus is Lodewijk Hoekstra, presentator van Eigen Huis & Tuin en mede-oprichter van de duurzaamheidsbeweging NL Greenlabel, op het duurzaamheidsplein aanwezig. Hij zal hier zijn visie op het duurzame tuincentrum met een ieder delen. NL Greenlabel is via het project 'Verduurzaming Groene Keten' mede-oprichter van het duurzame tuincentrum.

Twintig voorbeeldtuinen

In de centrale as van de beurs, waarvoor Bureau Niek Roozen BV het masterplan heeft gemaakt,

'Duurzaamheid is ook in de boomkwekerij een actueel thema. Op het duurzaamheidsplein worden voorbeelden van een duurzame tuin en het duurzame tuincentrum gepresenteerd'

worden op basis van uiteenlopende thema's twintig voorbeeldtuinen aangelegd met verrassende en inspirerende plantcombinaties. Regionaal bekende tuinarchitecten en hoveniers krijgen hier de gelegenheid hun kennis en kunde te etaleren. Thema's als gezondheid, de eetbare tuin, water en romantiek worden uitgewerkt. Als basis worden bakken van 3,36 x 2,52 meter gebruikt. Op die manier zijn de tuinen mobiel en kunnen ze naar elke denkbare verkoopplek worden getransporteerd. In navolging van de vorig jaar in bakken getoonde plantcombinaties in de seizoentuin kunnen tuincentra deze mobiele tuinen eenvoudig namaken.

De centrale as mondt uit in de nieuwighedenpresentatie en het Plantarium Experience centre (hal 2) met de diverse huisbeurzen, demonstraties en de Tuinzaken Experience shop. Hier worden, ter inspiratie van de tuin- en groencentra, vernieuwende winkelpresentaties en crossselling van tuinplanten met hardware op innovatieve wijze getoond.

Nieuwigheden

Op Plantarium is dit jaar een aantal nieuw geïntroduceerde planten, die gekeurd worden door de Koninklijke Vereniging van Boskoop Culturen. Deze planten zijn allemaal nieuw in Nederland en maken kans op de eretitel 'Beste Nieuwigheid van Plantarium 2014'. Dit jaar zijn er 124 aanmeldingen. Hieruit blijkt dat Plantarium voor de (internationale) veredelaars en kwekers de gelegenheid bij uitstek is om een nieuwigheid te introduceren.

Het aantal aanmeldingen voor de nieuwighedenkeuring geeft aan dat de innovatie in het boomkwekerijsortiment een constante factor is. Plantarium biedt veredelaars en kwekers een platform om de innovaties wereldkundig te maken. Maar ook, en dat is misschien nog belangrijker, om met de andere schakels in de keten in gesprek te gaan om boven tafel te krijgen aan welke innovaties behoefte is.

Presentatie nieuwigheden

Alle gekeurde nieuwigheden krijgen een prominente plaats op de beurs. Dit jaar worden de planten opgesteld in het Plantarium Experience Centre. Het Experience Centre bevindt zich in het verlengde van de centrale as van de beurs. Er is gekozen voor een ruime opstelling, zodat de bezoekers alle inzendingen goed kunnen bekijken en fotograferen. Bij elke plant komt informatie van de inzender en een korte beschrijving.



Stuur of twitter dit artikel door!
Scan of ga naar:

www.boom-in-business.nl/artikel.asp?id=23-4794