



Expositie brengt biobased economy tot leven

ton.baltissen@wur.nl, michaela.vanleeuwen@wur.nl, wim.vandijk@wur.nl

Wat is het?

'Bio-Based' is een mobiele expositie waarin het publiek op een snelle en spannende manier de bio based economy leert kennen. De grote omwenteling van een olie-wereld naar een groene wereld wordt verteld in een glazen bol, het hart van de expositie. Daarom heen staan biobased counters vol met voorbeelden van grondstoffen, raffinageprocessen, eindproducten en sluiten van kringlopen. Bezoekers worden via smartphones met mini filmpjes (ook wel augmented reality genoemd) door de expositie heen geleid.

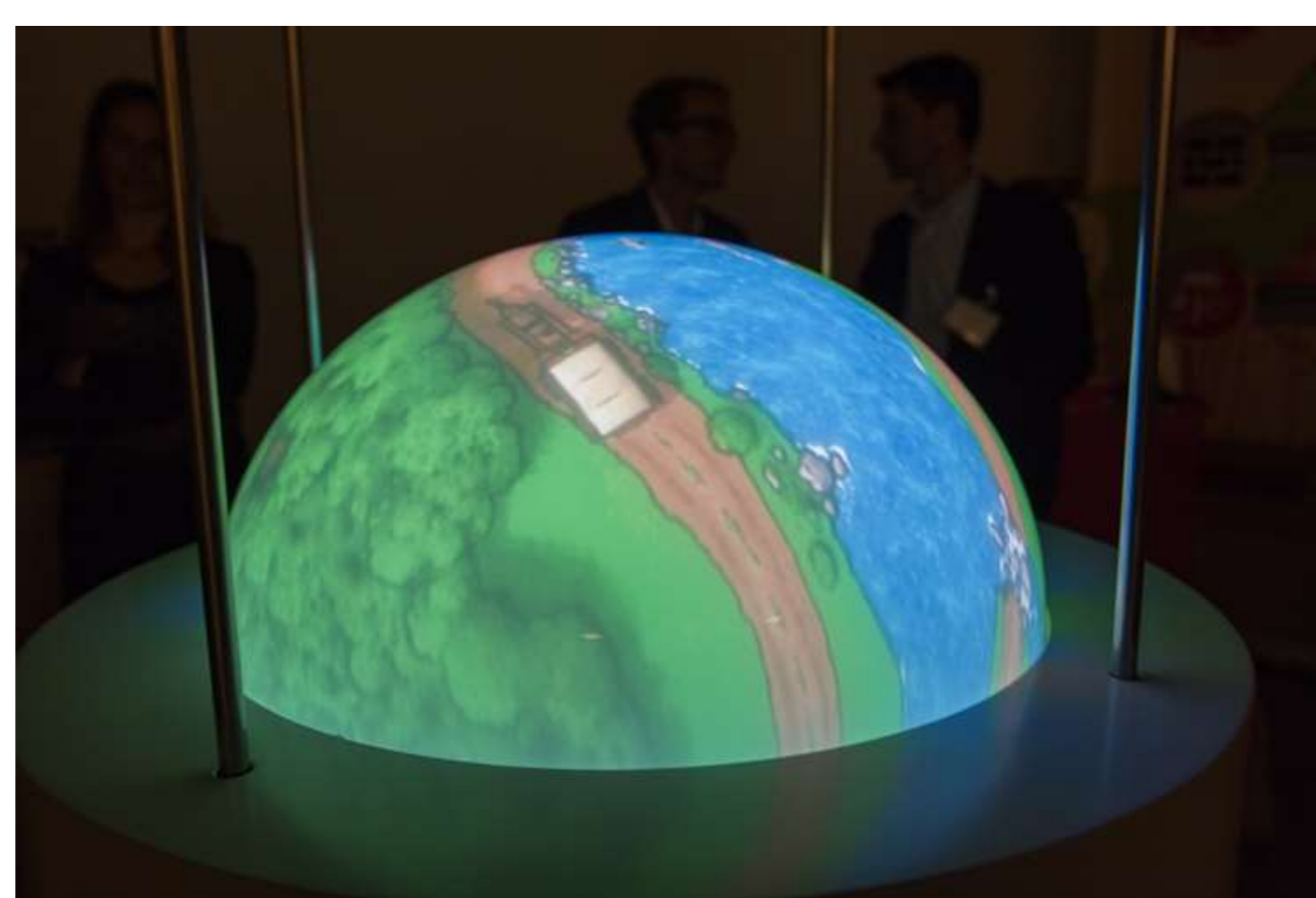
Wat is het doel?

De expositie moet de bezoeker informeren over biobased economy en in het bijzonder over agrobiopolymeren. De expositie moet verder stimuleren tot:

- Meer vraag naar informatie en discussie over biobased economy.
- Nadenken over kansen voor bedrijven.
- Nadenken over wat betekent het voor de bezoeker zelf.
- Nadenken welke producten bedrijven biobased kunnen maken.

Doelgroep en hoe ziet het er nu uit?

Doelgroep is breed, zoals consumenten, onderwijs, bedrijfsleven. De tentoonstelling is mobiel en kan met en zonder begeleiding tegen kostprijs worden gehuurd. Aanvullende activiteiten zijn tegen meerprijs mogelijk (zie bij Wat kunt u ermee?).



Figuur 1. Overzichtsbeeld expositie en de bol.



Figuur 2. Grondstoffen, raffinage, eindproducten en kringloop weergegeven met banners en counters met producten.

Augmented reality's



Figuur 3. Augmented reality op tablet of smartphone bij (uw?) eindproducten en close up.

Wat kunt u ermee?

1. Ter ondersteuning van uw voor open dagen, beurzen, interne strategie discussies, netwerkbijeenkomsten, etc.
2. Uw biobased product en informatie toevoegen aan de expositie. Het verbreden van de tentoonstelling.
3. Vriend worden van de expositie. Ondersteunen van de boodschap zodat expositie up to date blijft en ook bepaalde doelgroepen kan bedienen tegen lager tarief.
4. Sponsoring. Expositie meer gericht op uw producten met uw logo. Ondersteunen informeren bepaalde doelgroepen. Vraag naar de mogelijkheden.
5. Verpersoonlijken van de expositie. De expositie kan specifiek gemaakt worden op productniveau (bijv. aardappel), regio (bijv. Gelderland), sector (bijv. glastuinbouw), thema (bijv. inhoudsstoffen, energie), etc.
6. Rondom de expositie organiseren van lezingen, bijeenkomsten, workshops, masterclasses, leergangen, netwerkbijeenkomsten en het formuleren van onderzoeksvragen en projecten.
7. Andere suggesties?

Meer informatie

Informeer voor mogelijkheden en kosten bij genoemde contact personen.

Dankwoord

Deze expositie is ontwikkeld in het kader van het INTERREG IVA-programma Duitsland-Nederland en mede gefinancierd door het Europese fonds voor regionale Ontwikkeling (EFRO), het ministerie van Economische Zaken, de provincie Drenthe en de Niedersächsische Staatskanzlei.

