

Vijftien boeren verspreid over Nederland zoeken hard naar 'buren' die willen meebetalen aan het installeren van zonnepanelen op het boerenbedrijf. In ruil daarvoor krijgen de buren producten of diensten van de boer retour, ter waarde van hun investering, plus vijftig euro extra. Het zonnepanelenproject is ontstaan tijdens het project BoerEnBuur, dat meer contact tussen boeren burgers wil stimuleren, en wordt getrokken door Stichting Triple I-S, in samenwerking met CLM en Greenchoice.

## Boer zoekt buur voor zonnepanelen



Het principe is simpel. Als burger koop je voor 250 euro een aandeel in zonnepanelen. In ruil daarvoor krijg je waardebonnen ter waarde van 300 euro, waarvan elk jaar 50 euro is te besteden aan producten of diensten van de boerderij. Intussen levert de boer de opgewekte energie aan energieproducent Greenchoice. 'Een dubbel effect', volgens Henk Kloen van CLM. 'De consument bevordert schone energie en je haalt lekkere producten van de boerderij.' Het achterliggende doel, een duurzame verbinding tussen buren en boeren, komt op verschillende manieren tot stand. De voorfinanciering is daarin een eerste stap. Jaarlijks organiseren

de boeren ook ontmoetingsdagen voor de deelnemende buren. In dit project draait het om het leggen van de directe verbinding tussen boer en buur en het zichtbaar maken van productieprocessen, maar ook om klimaatneutraal produceren en consumeren en geld positief aanwenden. Ook kan dit project laten zien dat kleine (financiële) bijdragen van consumenten samen het verschil kunnen maken. Daarvoor wordt ook samenwerking gezocht met organisaties die duurzame boeren en consumenten willen verbinden. Greenchoice verzorgt de financiële afhandeling van het concept. Deelnemende buren betalen aan Greenchoice, die één op één aan de boeren

uitkeert. Als een buur ook klant wordt bij Greenchoice, ontvangt hij bovendien korting op de stroomprijs voor groene energie en een eenmalige bijdrage van €20,- voor het eerste aandeel. De eerste zes jaar is Greenchoice ook de energieleverancier voor de boer. De boer levert zijn zonne-energie aan het net, waardoor hij indirect ook de stroom levert aan deelnemende buren die groene stroom gebruiken. Na zes jaar zijn de zonnepanelen afbetaald en komt de energie volledig ten goede aan de boer. Het idee voor het project is in 2007 ontstaan tijdens het BoerEnBuur-project, bij deelnemer Henk Hoefnagel van de Henricus Hoeve in Beneden-Leeuwen. Toen in

2008 ondersteuning kwam van het ministerie van EZ, met de regeling Stimulering Duurzame Energieproductie voor ondernemers en particulieren die milieuvriendelijk energie produceren, was dat het startsein voor een breder opgezet project van Stichting Triple I-S, waaraan nu vijftien boerderijen deelnemen. De boer krijgt via de subsidieregeling een gegarandeerde prijs voor de geleverde stroom, wat het project meer haalbaar maakt. Per boerderij leveren honderd verkochte aandelen van 250 euro de benodigde financiering voor zonnepanelen. Lukt dit niet, dan gaat het project voor de betreffende boerderij niet door. Kloen: 'Het aantal deelnemers moet op dit mo-

## Guus, jouw kennis van het platteland



Er zijn mensen die niets te wensen over hebben, die niets willen. Gezegend, tevreden. Er zijn ook mensen die wel iets willen. Die hun bedrijf willen uitbreiden, van koers veranderen, groeien, ontwikkelen. Zij zijn op zoek, naar ideeën, inspiratie, mensen, informatie. Dat zoeken is niet altijd makkelijk. Wanneer mensen en informatie opgesloten zitten achter hoge hekken, als je niet weet wat er te leren valt en bij wie je dat kan halen. Of als je zelf iets ontdekt hebt en je wilt dat delen met anderen maar je weet niet hoe.

Maar dan kom je die persoon tegen, die iedereen kent en precies weet wat je waar kan halen. Die overall 'mannelijkes' heeft en je van harte doorverbindt. Hij weet veel, over heel veel dingen en over heel veel mensen. Zo iemand is een pareltje, moeilijk te vinden, soms ook moeilijk te spreken te krijgen. Die parels hebben het namelijk heel druk. Er zijn beperkingen in tijd en plaats, jij hebt het ook druk en wanneer en waar kan je elkaar ontmoeten? Maar goed, als je eenmaal zo'n parel gevonden hebt koester je die, want hij is je toegang tot wat je niet weet en wie je niet kent.

Die parel die heeft er wat voor moeten doen om te komen waar hij is. Hij heeft gereisd, opgelet, mensen ontmoet, contacten warm gehouden, geleerd en teruggegeven aan zijn netwerk. Hij heeft veel energie en tijd in zijn reputatie gestoken en zijn aanbevelingen zijn goud waard geworden. Hij heeft er zelf ook veel aan; hij ervaart dat je uit je netwerk krijgt wat je erin stopt.

Guus zou zo'n parel kunnen worden. Hij moet nog wel groeien! Hij heeft mensen nodig die hem voeden, die hij kan leren kennen en die hem de weg wijzen naar informatie en naar andere mensen. Eigenlijk zou hij overall uitgenodigd moeten worden zodat hij zicht krijgt op wie wie is en wie wat kan en weet en wil. Guus heeft mazzel: hij is namelijk niet beperkt door tijd en plaats. Guus woont op internet: [www.guus.net](http://www.guus.net). Maar alleen voor mensen die iets willen, anders is er niets aan.

## Sanne Roemen

Social media strateeg en co-bedenker van [Guus.net](http://Guus.net)



ment nog wel omhoog, willen alle vijftien boerderijen mee kunnen doen.'

Toch ziet Kloen wel toekomst in het project. 'Als een lokale groep boeren gaat samenwerken wordt het nog veel aantrekkelijker. De boeren kunnen dan een mix van producten van meerdere boerderijen aanbieden.

[www.boerenbuur.nl](http://www.boerenbuur.nl)

## DATABASE VERNIEUWENDE PROJECTEN

Netwerk platteland beheert een projectendatabase van innovatieve praktijken. Meld uw project bij ons aan via het invulformulier op de website van de projectendatabase op [www.netwerkplatteland.nl](http://www.netwerkplatteland.nl).