

**Casebeschrijving voor boek Multifunctionele Leisure Locaties**, Theo Hutten,  
(uitgebracht najaar 2014)

Ronald de Graaff en Marien Borgstein

*Case Beeldverhaal Veluwe*

1. Korte positionering en tijdslijn

- Regionaal beeldverhaal Veluwe: initiatief van recreatieondernemers en provincie om te komen tot versterking en duurzame regionaal-economische ontwikkeling van de gastvrijheidssector. Het oorspronkelijke idee is om door het ontwikkelen van een regionaal beeldverhaal Veluwe samenwerking tussen R&T bedrijven te realiseren en nieuwe product-markt combinaties te ontwikkelen. Het initiatief heeft tot nu toe geresulteerd in een “Actieprogramma Vrijtijdseconomie” van de provincie Gelderland, waarvoor budget is gereserveerd op de provinciale begroting. Belangrijk effect is dat er een gedeeld gevoel van urgentie is om actie te ondernemen bij lokale en provinciaal beleid, maar ook bij een brede groep van ondernemers.

Bij de analyse van de case is gebruik gemaakt van de methodiek van de tijdslijn. D.w.z. met betrokkenen is de ontwikkeling van case in besproken, waarbij gevraagd is naar het startpunt/aanleiding, bijzondere gebeurtenissen en betrokken actoren, kritische momenten en hindernissen en hoe deze zijn overwonnen en welke actoren erbij betrokken waren en welke rol deze speelden. Letterlijk wordt zo een tijdslijn geschetst met de betrokkenen.

2. Doel en waarde die wordt gecreëerd

Het oorspronkelijke idee is om door het ontwikkelen van een regionaal beeldverhaal Veluwe samenwerking tussen R&T bedrijven te realiseren en nieuwe product-markt combinaties te ontwikkelen. De economische waarde zit in de nieuwe product-markt combinaties die worden ontwikkeld, waardoor de economie in de regio wordt gestimuleerd. De maatschappelijke waarde is de toename in werkgelegenheid en ook de investeringen die worden gedaan voor de ontsluiting van het gebied en om het gebied aantrekkelijker te maken. Bewoners en toeristen kunnen er recreëren, hun vrije tijd en vakantie doorbrengen.

3. Patroon van kritische succesfactoren (aan de hand van de factoren in de ringen), die uiteindelijk het al of niet tot een succes maken.

Omgevingsring

De case beeldverhaal Veluwe is gestart met een kleine groep, twee ondernemers, een beleidsmedewerker van de provincie en STIRR als onafhankelijke derde partij. De aanleiding voor de case vormde voor de betrokken partijen een duidelijke

gebiedsurgentie. Namelijk het verbeteren van de toeristische economische sector en daarmee de economie en de werkgelegenheid van de provincie op een hoger plan tillen. Door betrokkenheid van de provincie werd in de opzet van de plannen ingespeeld op de beleidsdoelen van de provincie op het gebied van recreatie en toerisme en het beleid van stimulering van de provinciale economie. De directe betrokkenheid van de provincie bij de overleggen zorgde ook voor aansluiting op het politieke proces. Echter door ziekte van de betrokken beleidsmedewerker van de provincie kwam het proces stil te liggen. Duidelijk werd daardoor dat het onderwerp weliswaar binnen de beleidsdoelen van de provincie past, maar dat het niet hoog op de gebiedsurgentie scoorde.

### Procesring

We zien bij de case Veluwe voor veel factoren terug die in de procesring in het model aan de orde komen. Zo is een kritische succesfactor het onderling vertrouwen dat is gegroeid en een lerende en open houding van de betrokken partijen bij het opstellen van een gezamenlijk gedragen plan. Het is voor de betrokkenen een zoektocht geweest naar een gezamenlijke visie en strategie voor de rode lijn van het beeldverhaal Veluwe. Ook zien we dat de kleine initiatiefgroep stappen heeft ondernomen om draagvlak voor de plannen te creëren bij andere ondernemers en lokale overheden. Door de kleine groep betrokkenen lukte het om in relatief korte tijd een visiedocument te realiseren. Daarna is in discussieronden met andere ondernemers uit de provincie over de plannen gesproken om draagvlak voor de plannen te krijgen bij een grotere groep van ondernemers.

### Ontwerp- en exploitatiering

We zien dat er nog weinig aandacht is geweest voor de factoren uit de uitvoerings- of exploitatiering, maar dat komt waarschijnlijk omdat het project nog niet in de uitvoeringsfase is beland. Het is tot nu toe gebleven bij plannenmakerij en het vinden van draagvlak daarvoor. Ook zijn er nog weinig concrete projecten voor gezamenlijke product-marktcombinaties gemaakt. Dit verklaart ook dat factoren uit de ontwerping van het model nog geen rol spelen in de case Veluwe

### 4. Sociale innovatie- business model-verdienmodel- samenwerkingsvorm en participatie stakeholders

Er is een strategisch plan opgesteld, dat aansluit om de beleidsdoelen van de provincie op het gebied van toerisme en recreatie. Tot een daadwerkelijke uitvoering van gezamenlijke product-marktcombinaties is het nog niet gekomen.