

Crowdfunding: niet altijd makkelijk, wel een succes

Crowdfunding is een hedendaagse en steeds populairdere manier van financieren van projecten. Voorheen gingen ondernemers met een projectplan naar de bank om zo een startkapitaal te krijgen. Bij crowdfunding wordt een project gefinancierd door 'de crowd' (mensenmassa). Ook voor kinderboerderijen is dit een leuke manier om aan projectfinanciering te komen.



Van oudsher werken veel kinderboerderijen eigenlijk al met deze vorm van financiering waarbij ze het publiek vragen om mee te sparen voor een bepaald doel. Met een wensput, spaarvarken of meter (zie foto) wordt aangegeven hoeveel geld er nodig is en hoeveel er al gespaard is. Crowdfunding werkt volgens (bijna) hetzelfde principe, maar dan online.

Crowdfunding gaat als volgt: de kinderboerderij heeft een projectplan waar geld voor nodig is. Bijvoorbeeld nieuw hekwerk, een bijzonder varken of zonnepanelen voor op het dak. Om aan het geld voor deze projecten te komen, wordt het project op een platform op internet gezet met daarbij het benodigde bedrag. Op deze manier kan iedereen via die website investeren in het project. Het idee erachter is dat veel particulieren een klein bedrag investeren en dat deze kleine investeringen bij elkaar het project volledig financieren. Zij krijgen daar iets voor terug. Bijvoorbeeld een naamsvermelding op de website, een gratis kinderfeestje of een VIP-behandeling.

Die tegenprestatie is afhankelijk van het gedoneerde bedrag. Via crowdfunding spaart u niet alleen het benodigde bedrag bij elkaar, maar levert dit ook meer verbondenheid op met bezoekers!



[Bekijk alle projecten](#) [Hoe werkt het?](#) [Start een project](#)

19% bereikt  € 200 van € 1.050

0 / 0 taken volbracht 3 supporters

66 dagen te gaan

[Steun dit project](#)

Openstaande taken

Dit project heeft nog geen openstaande taken.

Wat krijg je voor een donatie?

€ 10 Wat lekker lief!

Hartelijk bedankt voor deze loeigoede bijdrage! U mag uw naam zetten op ons Stijn kunstwerk en u krijgt een koetjesreep en een foto van de kalfjes.

75 van 75 beschikbaar

€ 25 Koekies!



[Project](#) [Supporters \(3\)](#) [Updates \(0\)](#) [Reacties \(0\)](#)

[Plaats banner](#)



Mini-koetjes

Kinderboerderij Horsterpark

Op onze (zorg)kinderboerderij vinden we het belangrijk dat onze bezoekers en vooral kinderen, kennismaken met zoveel mogelijk boerderijdieren. We hebben veel diersoorten 'in huis', behalve koeien. Maar dat gaat veranderen: we willen twee mini koetjes kopen om de kinderboerderij compleet te maken. Van deze schattige dieren zijn er maar 100 in Nederland! Doe nu mee met deze actie zodat we de mini koetjes naar Horsterpark kunnen halen!

Mini-Zeboe

Helaas zijn 'normale' koeien te belastend voor de weides en kunnen we deze dieren niet laten zien. Gelukkig bestaat er ook een mini koe, namelijk de mini-zeboe! Deze kunnen wel in de weides en ze zijn voor de medewerkers met een beperking beter handelbaar. Het zou super zijn om twee van deze dieren toe te voegen zodat wij de kinderen een completer beeld kunnen geven van de boerderijdieren.

Bijzonder ras

De fokker van de mini-zeboes is heel blij dat deze bijzondere dieren onder de aandacht worden gebracht op onze boerderij

Voor je Buurt

Er zijn veel crowdfundingplatforms waar iedereen terecht kan met zijn project. Het ene platform is geschikter dan de ander. Een geschikt platform voor kinderboerderijen is 'Voor je Buurt'. Daarop staan allerlei initiatieven die een dorp, buurt of stad leuker of socialer maken en die door middel van crowdfunding geld inzamelen. Kijk hiervoor op: www.voorjebuurt.nl.

Om een crowdfundingcampagne te kunnen starten, is het belangrijk dat je een concreet project hebt waar de bezoekers van de kinderboerderij enthousiast over zijn. Als voorbereiding maak je een plan om donateurs te werven, schrijf je een aansprekende tekst over je project en bedenk je leuke tegenprestaties. Het team van Voor je Buurt denkt mee en geeft advies over het opzetten van je crowdfundingcampagne. Het is belangrijk dat je de mensen die je project steunen op de hoogte houdt, bijvoorbeeld via een nieuwsbrief, Facebook en updates via je projectpagina. Voor je Buurt rekent geen bijdrage voor het plaatsen van je project. Als je initiatief succesvol is rekenen zij 5% van het opgehaalde bedrag als kosten voor het platform. Denk je dat crowdfunding ook iets is voor jouw kinderboerderij? Laat het dan weten via info@voorjebuurt.nl. Voor je Buurt neemt dan contact met je op.

Enkele kinderboerderijen gingen u al voor. Lees hieronder hun acties en ervaringen:

Ledverlichting op de kinderboerderij

Ledverlichting voor op de kinderboerderij, daar heeft kinderboerderij De Klepperhoeve de afgelopen maanden voor gecrowdfund. En met succes! In drie maanden wist de kinderboerderij maar liefst 2.395 euro in te zamelen, 80 procent van het doelbedrag. Met enkele aanpassingen aan het originele plan kan de duurzame ledverlichting dus toch gerealiseerd worden. Hoe hebben de initiatiefnemers de campagne ervaren?

"Makkelijk was het niet," zegt Mieke Huurman van De Klepperhoeve. "Iedereen vindt het een goed initiatief, maar over de brug komen is toch lastig." Of het ligt aan de behoudendheid van Zeeland, aan de economische situatie of misschien wel aan de onbekendheid van crowdfunding weet Mieke niet. Dankzij enkele fikse donaties, naast een heleboel kleine donaties, is de campagne gelukkig toch geslaagd.

Pakkender doel

Mocht Mieke nog eens een crowdfundingcampagne op touw zetten, dan zou ze een pakkender doel kiezen. "Verlichting heb je toch wel, of het nu ledverlichting is of niet. Als mensen moeten kiezen tussen een ledlamp en een dier op de been houden, kies je toch voor het dier." Een ander idee is om een project in de toekomst meer op mensen te richten. "We zijn nu beperkt in wat we terug kunnen doen. Als mensen er zelf acuut beter van worden, heeft een project grotere impact. Dan wordt het meer van de mensen zelf."

Sparen voor Mini-koetjes

Op (zorg)kinderboerderij het Horsterpark vinden ze het belangrijk dat bezoekers kennismaken met zoveel mogelijk boerderijdieren. Zij sparen voor mini-koeien. Op hun projectpagina is de volgende oproep te vinden:

"We hebben veel diersoorten 'in huis', behalve koeien. Maar dat gaat veranderen: we willen twee mini-zeboes kopen om de kinderboerderij compleet te maken. Van deze schattige mini koetjes zijn er maar 100 in Nederland! Doe nu mee met deze actie zodat we deze leuke dieren naar Horsterpark kunnen halen!

Helaas zijn 'normale' koeien te belastend voor de weides en kunnen we deze dieren niet laten zien. Gelukkig bestaat er ook een mini koe, namelijk de mini-zeboe! Deze kunnen wel in de weides en ze zijn voor de medewerkers met een beperking beter handelbaar. Het zou super zijn om twee van deze dieren toe te voegen zodat wij de kinderen een completer beeld kunnen geven van de boerderijdieren. De fokker van de mini-zeboes is heel blij dat deze bijzondere dieren onder de aandacht worden gebracht op onze boerderij met 100.000 bezoekers per jaar. Daarom krijgen wij deze mini-koeien voor een speciale prijs!

We kunnen deze herkauwers alleen aanschaffen met de hulp van alle bezoekers en fans van kinderboerderij Horsterpark. Helpt u ons mee om het dierbestand compleet te maken?"