



VAN ALLE MARKTEN THUIS...

... IN DE VOETSPOREN VAN EEN EXPORTEUR

In de glazen stad Westland kan je veel focussen leggen. Na de vorige 'Van alle markten thuis' met aandacht voor FloraHolland, de Pyramide en Gima! Nederland trekken we in deze bijdrage effectief de glazen stad in voor een bezoek aan drie grote spelers op de Nederlandse, maar ook internationale tuinbouwmarkt. Loek Janssen BV, Fachjan Project Plants BV en Ter Laak Orchids. Van grootschaligheid gesproken!

.....
Hilde Van Elsuwé

Isla bonita!

Eerste stop bij potplantenkwekerij Loek Janssen BV in Kwintsheul, gespecialiseerd in kuipplanten en ficussen. Aanvankelijk was er Loek Jansen. Nu zijn er de tweelingbroers Joost en Freek Jansen die zich toen de onteigening van het oude bedrijf eraan zat te komen, de vraag stelden of zij hierin verder zouden gaan. De nieuwe vestiging is inmiddels een feit met vrij jonge bedrijfsleiders, in mijn ogen twintigers, in een omgeving waarin duidelijk enorm geïnvesteerd is. De één is meer onderlegd op teelttechnisch vlak; de andere heeft commerciële flair. Het is wellicht erfelijk bepaald dat tweelingbroers mekaar zo goed aanvullen.

4,5 ha groot en bijgevolg heel indrukwekkend en niet alleen voor wie enkel vertrouwd is met kleinschalige tuinbouw zoals ondergetekende. Gewoon heel indrukwekkend; glas zover het oog reikt.

'Ook sterk gemechaniseerd', zegt Joost en zet zijn woorden kracht bij door ons het pronkstuk van het bedrijf te tonen: een pickordersysteem waarmee kleine partijen planten snel en efficiënt kunnen worden klaargemaakt voor de daghandel. En er is ook de snoeimachine, speciaal voor het bedrijf op maat gemaakt, waarmee maximaal gesnoeid wordt en waardoor het gebruik van remstoffen geminimaliseerd wordt. Het maakt deel uit van het duurzaamheidsbeleid van dit bedrijf. Er wordt elke dag bewust aan gewerkt. Loek Jansen BV heeft inmiddels 30 jaar ervaring in het kweken van planten en focust heel sterk op duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

En dan is er ook nog 'Isla bonita', een concept rond terrasplanten. Het klinkt als een oude nummer 1 hit van Madonna, maar het is heel eigentijds met niet alleen een ronkende naam, maar ook sterk visueel. 'Isla bonita',

garant voor 'een zomerlang tuinplezier, eenvoudig in onderhoud,....' We verkopen hier duidelijk emotie!

James Bond, 'Die another day'??

Fachjan Project Plants BV in Honseleersdijk spreekt tot de verbeelding zodra je de kas met tropische en subtropische planten binnenloopt. De hoogste kas is 16 meter hoog; de hoogste planten tot 15 meter. Je waant je in Costa Rica of dichterbij... in Centerparcs. Want de tropische planten die hier de deur uitgaan, worden ingezet in grote projecten: dierentuinen, pretparken, tropische zwembaden, maar ook filmsets. 'Die another day'. Niet James, maar Fred leidt ons rond. Hij is één van de 40 personeelsleden in wat toch een vrij arbeidsintensief bedrijf is. En ook bij hem zie ik hetzelfde enthousiasme als bij de broers Joost en Freek. Zou het eigen zijn aan Nederlanders? Of gewoon aan ondernemers?

Naast de 'projectplanten' zijn er ook nog de 'kamerplanten'. Onder andere 50 variëteiten Sanseveria, zowel klassieke als moderne. De klassieke worden vooral uit Midden-Amerika aangevoerd; de moderne uit de Filipijnen en Thailand. Want 95% van de planten hier wordt geïmporteerd uit het buitenland en gaan bij aankomst in de quarantaineruimtes tot ze volledig geacclimatiseerd zijn. 45.000 m² glas zover het oog reikt. De enorme ruimte en de tropische planten en dito temperaturen doen meteen een hoge energiekost vermoeden, maar hier is heel handig op ingespeeld door middel van het gebruik van diffuus glas en een buitenscherm op het dak van de serre waardoor het klimaat beter geregeld kan worden.

In de inkomhal zien we nog een primeur: een beeldscherm dat op termijn zijn weg zal vinden naar tuincentra en de klant in staat zal stellen het volledige gamma producten van Fachjan en collega's op te roepen en via die weg bestellingen te plaatsen. Het is nog in de testfase, maar veelbelovend.

.....

'Ook bij Fachjan en Ter Laak zie ik hetzelfde enthousiasme als bij Loek Jansen. Ligt het aan de Nederlandse mentaliteit of het toch iets gunstigere Nederlandse ondernemers-klimaat dankzij de ruggensteun van de veiling?'

.....

1, 2, 3

Laatste in het rijtje: orchideeënkwekerij Ter Laak in Wierden met een duidelijk bedrijfsbeleid.

1: ambitieus in wat we doen, 2: respectvol voor mens en natuur; 3: we houden het zo eenvoudig mogelijk. 78.000 m² en een productie van 80.000 planten/week. Dit is de nieuwe vestiging; de oudere is 'maar' de helft zo groot. In deze nieuwe locatie werd sterk geïnvesteerd in de meest moderne technieken zodat heel bewust wordt omgegaan met energie en CO₂-uitstoot.

Maar de ambitie hier vertaalt zich niet alleen in m²'s en aantallen, ook in kwaliteit. Ter Laak beschikt over een eigen testafdeling waar ondertussen door kruising en selectie een aantal exclusieve soorten werden ontwikkeld. Elke plant hier voldoet aan de hoogste kwaliteitseisen; er zijn drie kwaliteitslijnen: good, better, best. 1, 2, 3. Het is een constante.

De planten worden opgekweekt in de speciaal ontwikkelde Plant Groei Cellen waardoor de kans op beschadiging minimaal is. De teelt is volledig geautomatiseerd; barcodes gekoppeld aan chips; camera's beoordelen de planteigenschappen. De planten worden vermarkt via het Decorum label dat garant staat voor planten van topkwaliteit.

Is het het product dat tot de verbeelding spreekt? Ongetwijfeld. Maar ook de aanpak binnen dit bedrijf. Van grootschaligheid gesproken, maar ook van een duidelijke visie: ambitieus, respectvol en eenvoudig. 1, 2, 3.

En volgende keer...

.... in van alle markten thuis, begonia ■