

Frédéric Bondoux, directeur Profield Events

'Demo-Dagen is een beurs voor de hele groene ruimte'



'Papendal' staat dit jaar weer gewoon op de agenda. De beurs moet er net zo uitzien als in 2011, vindt Frédéric Bondoux. Toen waren alle machinefabrikanten en andere leveranciers in de groensector nog van de partij. Dat is dit jaar nog maar de vraag.

Het leek er even op dat Demo-Dagen Papendal een stille dood zou sterven. Fedecom, toen nog de Federatie Agrotechniek, besloot immers twee jaar geleden zelf een beurs te organiseren voor de groene sector. Een beurs waar alle leveranciers van machines terecht konden. Zo'n beurs zou de Demo-Dagen overbodig maken. De federatie trok zich terug als partner en de grote machine-importeurs en merken bleven weg van de 2012-editie. Tel daar nog eens het niet al te beste weer bij op en je weet waarom ook veel bezoekers niet kwamen opdagen. Het leek erop dat voor de overbekende beurs voor het openbare groen geen plaats meer was. Maar de 50-jarige Franse beursorganisator Frédéric Bondoux denkt daar heel anders over. Hij kocht het concept voor de tentoonstelling vorig jaar van SALC, een dochteronderneming van de Vereniging Sport en Gemeenten. Dit jaar zal Papendal, zoals de groenbeurs in de volksmond heet, dus gewoon worden gehouden. Weer in september en weer op het terrein van het Nationale Sportcentrum Papendal bij Arnhem.

De beurs moet er weer uitzien als in 2011, toen leveranciers van speeltoestellen, bomen en planten en buitenmeubilair gebroederlijk naast die van tuin- en parkmachines stonden. We treffen Frédéric Bondoux na afloop van een bijeenkomst voor potentiële exposanten in een zaaltje van Hotel Papendal. Hij legde hen via een tolk uit dat zijn bedrijf, Profield Events, geen onbekende is in het Franse beurzenland. Daar organiseert hij Salon Vert, een beurs voor tuin- en parktechniek in Parijs en Bordeaux. Maar ook de Franse bosbouwbeurs Euroforest komt uit zijn stal. Net als de landbouwbeurs Salon de l'herbe. Daarnaast is Profield Events het aanspreekpunt voor Franse klanten van Galabau, de Duitse tuin- en parktechniekbeurs. En nu strijkt het bedrijf dus ook neer in Nederland.

Waarom heeft u geïnvesteerd in de Demo-Dagen?

"In 2009 bezocht ik de beurs voor het eerst, nadat Franse relaties aangaven dat Demo-Dagen een zeer professionele beurs was. En dat zag ik ook. De prijs-kwaliteitverhouding

'Voor elke beurs is plaats'

is goed. Daarnaast lijkt het concept sprekend op dat van de beurzen die ik in Frankrijk organiseer. Verder is de naam bekend, ligt het terrein centraal en is het goed bereikbaar. Er zijn voldoende parkeerplaatsen en de bezoekers kunnen de machines zelf uitproberen. En, niet onbelangrijk, ik ken beursmanager Jan Harting goed vanwege het Europese samenwerkingsverband Edge waaraan we deelnemen."

Wat maakt dat samenwerkingsverband zo speciaal?

"Edge is een samenwerkingsverband tussen Europese beurzen voor groenvoorziening. We stemmen de beursdata op elkaar af. We zorgen ervoor dat zowel de Franse Salon Vert, de Demo-Dagen in Papendal, de Saltex in Engeland, Demo Verde in Spanje en DemoGroen in België altijd in september én in hetzelfde jaar worden gehouden. Dan kunnen de exposanten in een jaar al hun belangrijke noviteiten binnen een maand in de belangrijke landen op de Europese markt presenteren. Dat spreekt de machinebouwers aan."



Gaat u beurselementen van Profield Events meenemen naar Papendal?

"Jazeker. De belangrijkste is de looproute over het beursterrein. Ik was eens bij Ikea en zag dat je maar een route kunt volgen, zodat je de hele winkel ziet. Zo'n route is er ook op alle beurzen die Profield organiseert en dus ook straks bij de Demo-Dagen. Dat is zowel voor de bezoekers als de standhouders fijn. Voor een betere doorstroming zijn er overigens wel twee ingangen."

De beurs wordt dit jaar gehouden op 10 en 11 september en duurt dus geen drie dagen meer, zoals in het verleden. Ook het parkeren is verbeterd. Voorheen moesten bezoekers hun auto's achterlaten op een afgelegen terrein, waarna ze met bussen naar de tentoonstelling werden vervoerd. Dit jaar zijn er twee parkeerterreinen op loopafstand van de beide ingangen.

Maar al deze veranderingen zijn nog geen garantie voor succes. Exposanten, met name die van de machines, zijn huiverig. Zij organiseerden immers hun eigen tentoonstelling, Groen Techniek Holland. Ondermeer om tot minder Nederlandse beurzen te komen.

Waarom zouden de machinefabrikanten en importeurs dit jaar naar Demo-Dagen komen? Ze hebben al hun eigen beurs.

"We zijn hier niet om de concurrentie aan te gaan met andere beurzen. Er is plaats voor elke beurs. En Demo-Dagen is niet alleen interessant voor leveranciers van machines voor de groensector, maar ook voor bouw-machines. Zij kunnen hier uitvoerig, en ook in de grond, demonstreren. En laat duidelijk zijn: Papendal is niet alleen een machine-tentoonstelling maar een beurs voor de hele groene ruimte."

Zijn er al bekende fabrikanten die met hun machines naar Papendal komen?

"Die zijn er nog niet. De inschrijving is net begonnen. Een aantal fabrikanten heeft aangegeven hier present te willen zijn. Het is nu aan de importeurs om die wens in te willigen. Je hebt altijd een paar bekende namen nodig om ook de anderen over de streep te trekken."

En als het niet lukt?

"Dan gaat de beurs gewoon door. Natuurlijk, het is een uitdaging om de beurs tot een succes te maken. Het kan wel drie edities duren voor Papendal het niveau heeft dat we zoeken. We hebben al voor nog twee edities getekend." ■