



PARTICULIER VERBRUIK GROEIT IN 2012

Uit de GfK-cijfers valt op te maken dat de particuliere sierteeltmarkt groeide in 2012 met 4% groeide door een sterk eerste en vooral tweede kwartaal. Het derde kwartaal kende nog een lichte groei maar in het vierde kwartaal krompen de bestedingen van bloemen en planten met 7%.

GfK Panel Services Benelux – Foto's W. De Geest

Het positieve resultaat van 2012 is vooral te danken aan de groei in Vlaanderen (+7%) en in Brussel (+8%). Wallonië tekende vorig jaar een kleine min op van 1%. Vooral het aantal kopers blijft zorgen baren. Vorig jaar daalde het aantal kopers tot onder de 50 op 100. Dit betekent dat er meer Belgen zijn die geen levende bloemen en planten kopen dan dat er zijn die er wel kopen. Het zijn de licht gestegen aankoopfrequentie bij de kopers en een hogere gemiddelde

prijs die er voor zorgden dat de sierteeltbesteding groeiden.

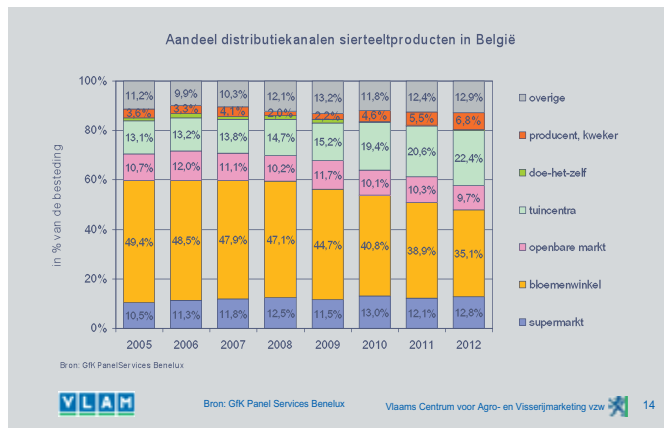
40 euro per capita

De **totale sierteeltbesteding** in België bedroeg vorig jaar **395 miljoen euro** of zo'n 40 euro per capita. Bijna 64% van de bestedingen aan bloemen en groen is voor eigen gebruik of om te schenken binnen het gezin. Slechts één op vier aankopen is bedoeld om te schenken buiten het gezin. Tien jaar geleden was

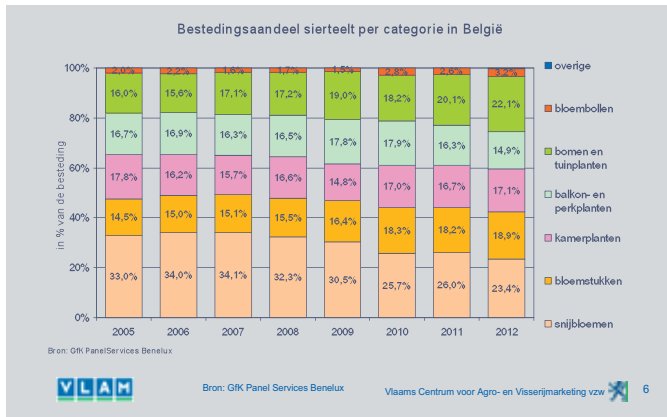
dit nog één op drie. De overige 12% van de sierteeltbestedingen worden aangewend om de dierbaren te herdenken (graf/uitvaart). De aankoop van sierteeltproducten is sterk leeftijdsgebonden en stijgen sterk met de leeftijd. Snijbloemen daalden tot onder de 24% marktaandeel maar blijven hiermee wel de belangrijkste categorie. Op de voet gevolgd door 'bomen en tuinplanten' met 22% marktaandeel. Dit segment is samen met de kamerplanten een



▲ De bloemenwinkel blijft toch de absolute marktleider met een marktaandeel van 35%



▲ Aandeel van de distributiekanaal voor sierteeltproducten in België



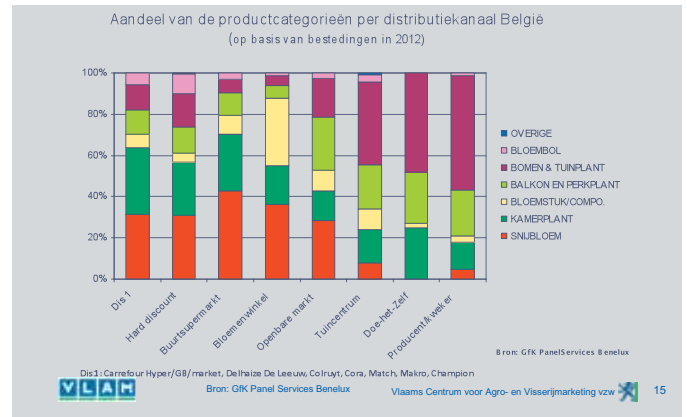
▲ Aandeel van de segmenten in de sierteeltbesteding in België

groeier binnen de sierteeltmarkt. Het verlies van de snijbloemen wordt gedeeltelijk goedgemaakt door een groei bij 'bloemstukken'.

Bloemenwinkel belangrijk

De bloemenwinkel die verder terrein

verliest, blijft toch de absolute marktleider met een marktaandeel van 35%. Het tuincentrum groeit verder door. Het is met een marktaandeel van 22,4% het tweede belangrijkste aankoopkanaal. De rechtstreekse verkoop via de producent/kweker kent sinds 2010 een groei en



▲ Aandeel van de productcategorieën per distributiekanaal in België

neemt bijna 7% van de markt voor zijn rekening. De supermarkt blijft over de jaren heen stabiel op een aandeel van rond de 12%.

NIEUWE VLAM-ACTIES VOOR MEI

FLOOR lanceert Moederdagcampagne

Kent u Floor al?

Floor is de nieuwe campagne rond bloemen en groen gericht naar jongeren. Het project loopt via een Facebook-pagina die de naam Floor kreeg. Jongeren vinden er leuke tips en tricks.



Floor viert Moederdag met het ultra-mama-boeket

Zondag 12 mei vieren we Moederdag. Daarom lanceert Floor het ultra-mama-boeket. Tien ultra-mama-eigenschappen worden gelinkt aan tien snijbloemen (pioen, roos, anjer, lelie, gipskruid, Alstroemeria, Gerbera, Gemini, Santini, Lysianthus). Een nieuwe manier voor de klanten om een boeket samen te stellen met een persoonlijke touch.

Om Moederdag in de kijker te zetten, Zet VLAM sterk in op radio. Van 1 tot en met 12 mei lopen er spots op Studio Brussel,

MNM, Q-Music en Spotify en loopt tegelijkertijd een wedstrijd op de Facebook-pagina Floor.

Pik in op de campagne

Voor de floristen is er gratis promotiemateriaal (posters, stickers enz.) dat kan afgehaald worden bij één van de deelnemende groothandels. Het digitale materiaal kan men downloaden op www.vlamdownloads.be/sierteelt/floor

Deelnemende groothandels:

Plaats	Groothandel
Belsele	Green Center
Brugge	Floristencent
Brussel	Euroveiling
Brussel	Agora
Desteldonk	Van Duyck en Zoon bvba
Gistel	Carryflor
Herk-de-Stad	Agora
Hofstade	Van den hauwe Dirk
Houthulst	Denturck
Kapellen	Jeso cards
Kinrooi	Moonen Ludo
Kontich	Agora
Kontich	Maxiflower
Ledegeem	Vanackere Luc
Lochristi	De Guchteneere
Lochristi	De Wilde bvba
Menen	Allflor nv
Munsterbilzen	Aldea Bvba
Munsterbilzen	Dora Flora
O-L-V-Waver	Beneflor
Ranst	Crauwels - Peers
Roeselare	Agora
Sleidinge	Euroflor
Wetteren	Dora Flora - Blovan
Wevelgem	Jolipa
Wevelgem	Floristencent



Nieuwe 'Plant nu de zomer' - folder over zomerbloeiërs

Om deze planten extra te promoten, maakte VLAM een nieuwe folder over bloembakken. Dit is het tweede deel in de 'Plant nu de zomer'-reeks. De consument vindt er nuttige tips, aanraders en inspirerende foto's.

Deze folder en ander materiaal kan men bestellen via <http://www.groenvanbijons.be/promotiemateriaal>. Het digitale materiaal vindt men hier: <http://www.vlamdownloads.be/sierteelt/zomerbloeiërs/>