



FOTO: CAPRA

Geitenkaasmakerij Capra zet in op groei

• kleinvee • geiten •

Sinds geitenkaasmakerij Capra in 2005 door ondernemer Armand Schellens werd overgenomen, kende het bedrijf uit het Limburgse Halen een gestage groei. Capra is ambitieus en wil de hoeveelheid te verwerken melk nog opvoeren. Dat is goed nieuws voor de geitenhouders, die momenteel een onzekere periode doormaken. – DIANE SCHOONHOVEN, BEROEPSWERKING –

In een gesprek met algemeen directeur Hilde Peeters werd al snel duidelijk dat het bedrijf trots is op het afgelegde parcours van de laatste jaren. “Toen mijn echtgenoot Armand Schellens in 2005 besloot om de melkerij in Halen over te nemen van stichter Fred Verlinden werd jaarlijks 6 miljoen l geitenmelk verwerkt, besloeg het bedrijf 1500 m² en had het 7 personeelsleden in dienst. Armand had

ervaring in zuivelverwerking als stichter van roomspecialist Debic-Madibic en Eurodesserts. Hij zag ook groeimogelijkheden voor een geitenmelkerij, omdat de consumptie van geitenmelk en geitenkaas in onze contreien nog een grote potentie had. In eerste instantie waren consumenten uit onze regio achterdochtig door de sterke smaak van geitenkaas, zoals die vaak in Frankrijk en meer zuiderse lan-

den voorkomt. Maar door de huidige rantsoenen van melkgeiten is de smaak veel milder en daardoor toegankelijker geworden. Capra maakte in korte tijd een groeispurt door. Op dit moment bedraagt de verwerkte hoeveelheid melk 34 miljoen l, is het bedrijf 8500 m² groot en zijn er ongeveer 100 medewerkers. Wel moet worden gezegd dat de uitgangspositie van Capra bij de overname goed was. Zo had het bedrijf al een *British Retail Consortium*-certificaat en werd geitenkaas naar onze buurlanden Engeland en Nederland geëxporteerd. Capra heeft op een strategische manier voortgebouwd op deze solide basis.” De groei van Capra is op verschillende manieren gerealiseerd. Al snel werden 2 andere bedrijven uit de sector overgenomen. “In 2006 werd kaasmakerij Midgard uit Werchter bij Capra ondergebracht. Midgard maakte op een artisanale manier brie van geitenmelk. Daarbij wordt de brie nog steeds laagje voor laagje met de hand in de kaasvorm geschept. Vervolgens werd ook het Waalse *Les Fromages d’Amalthée* overgenomen. Deze kaasmakerij maakt een groot assortiment van specialiteiten op basis van geitenkaas (waaronder geitenkaasjes met spek) en was met de diverse producten op de retail gericht. Voordien produceerde Capra vooral producten voor de groothandel; onder meer Buche Affiné of verse Buche met bijvoorbeeld honing. Die werden verkocht in verpakkingen van 500 g of 1 kg.

De geitenbrie van kaasmakerij Midgard werd in verpakkingen van 1,8 kg geproduceerd. Door de overname van *Les Fromages d'Amalthée* kreeg Capra ook direct toegang tot de consument. De producten vormden al met al een mooie aanvulling op elkaar en gaven de mogelijkheid om op verschillende manieren geitenmelk af te zetten.”

Overname buur

Toen in 2007 het terrein naast de toenmalige Caprafabriek te koop stond, werd besloten om dit aan te kopen. “Je buur komt maar eenmaal te koop”, aldus Hilde Peeters. De fabriek werd zodanig uitgebreid dat in totaal 35 miljoen l geitenmelk kon worden verwerkt. Om deze liters ook daadwerkelijk te verwerken, werd publiciteit gemaakt om bijkomende melk te zoeken. Op die manier werden geitenhouders gemotiveerd om hun melk aan Capra te leveren. Met name enkele Nederlandse geitenhouders besloten om leverancier te worden. Ook een schaalvergroting op de bedrijven van de bestaande leveraars droeg bij aan de stijgende melkverwerking. Op dit moment heeft Capra 44 leveraars, waarvan 20 uit Nederland. Alle leveraars produceren samen ongeveer 25 miljoen l melk en moeten voldoen aan een eigen kwaliteitshandboek.

Franse connectie

Omdat in de fabriek nog ruimte was voor extra melkverwerking, werd eind 2008 een samenwerking met het Franse Eurial aangegaan. Eurial koopt in Nederland ongeveer 10 miljoen l melk, waarvan 2,6 miljoen l biologische melk. Deze melk wordt vervolgens bij Capra in Halen verwerkt. Hierdoor is de melkontvangst op



Algemeen directeur van Capra Hilde Peeters met op de achtergrond een kaart waarop de 44 leveraars (waarvan 20 uit Nederland) zijn aangeduid.

Tabel 1 Bedrijfscijfers geitenkaasmakerij Capra

Aantal leveraars	44
Verwerkte melk	34 miljoen l (waarvan 2,6 miljoen l biologisch)
Jaaromzet	30 miljoen euro
Aantal werknemers	100

Een stukje geschiedenis

1982: Fred Verlinden start met de verwerking van melk van eigen geiten tot geitenkaas
 1990: Aankoop melk bij verschillende geitenhouders om kaasproductie te verhogen
 1997: Vestiging van geitenkaasmakerij Capra in de industriezone in Halen
 2005: Armand Schellens neemt Capra over
 2006: Capra neemt kaasmakerij Midgard over
 2007: Capra neemt kaasmakerij *Les Fromages d'Amalthée* over
 2009: Het Franse Eurial neemt Capra over

dit moment volledig benut, zeker in het voorjaar omdat de productie van geitenmelk sterk seizoensgebonden is.

De samenwerking met Eurial leidde in 2009 tot een overname van Capra door Eurial. Voor Eurial, dat in het West-Franse Nantes ligt, vormt Capra in Halen een centraal uitgangspunt voor export naar Noord-Europa. Door de overname is Capra zich wat productgamma betreft ook meer gaan specificeren. “In eerste instantie maakten we zo veel mogelijk soorten producten om zo veel mogelijk melk te kunnen afzetten. Door de overname door Eurial hebben we ons kunnen specialiseren, omdat ons gamma is afgesteld op dat van Eurial. Wij zijn vooral sterk in de productie van gerijpte Buches en geitenkaas met spek. De fabriek heeft potentie om nog te groeien, tot een verwerking van ongeveer 50 miljoen l geitenmelk. Maar momenteel verloopt de afzet van geitenmelkproducten niet gemakkelijk.

Aanvankelijk had Capra geen last van de economische crisis; onze producten bleven veel gevraagd, zowel voor export als in de groothandel. Zodoende konden we steeds een mooie prijs voor geitenmelk blijven betalen. Maar doordat bij de verschillende geitenmelkerijen in de loop der tijd grote voorraden producten zijn opgebouwd en de uitbraak van Q-koorts in Nederland het imago van geitenmelk geen goed heeft gedaan, is de melkprijs in 2010 toch gedaald. Andere geitenmelkerijen zijn namelijk hun producten aan lagere prijzen op de markt beginnen aanbieden, waardoor wij óf afzetmarkten zouden verliezen óf onze uitbetaalde melkprijs moesten bijstellen. Voor dit jaar is de Nederlandse marktprijs voor geitenmelk als basis genomen. We hebben met onze leveraars-geitenhouders een vaste basisprijs afgesproken voor de eerste 3 maanden, dit is tevens de minimumjaarprijs. Deze basisprijs wordt na 3 maanden geëvalueerd en verhoogd als het mogelijk

is in functie van de Nederlandse marktprijs. In Nederland is met een groep van 9 landbouwers die in totaal 7,5 miljoen l melk per jaar produceert, afgesproken dat van hun totale productie 6 miljoen l melk door Capra verwerkt kan worden. De overige melk wordt door een andere koper opgehaald, die bij de betreffende geitenhouders een keer om de 14 dagen melk zal ophalen. De melkophaling voor Capra is uitbesteed aan een externe firma, zoals alle melkophalingen bij ons.”

De gevolgen van Q-koorts

Volgens Hilde was het overschot aan geitenmelk zonder de uitbraak van Q-koorts en de daaropvolgende ruiming van besmette bedrijven in Nederland op dit moment nog groter geweest. Uiteraard is ze blij dat de gevolgen van Q-koorts in België beperkt zijn gebleven. “De situatie in België is in zijn geheel niet te vergelijken met die in Nederland. Het aantal Belgische bedrijven is veel kleiner en op de bedrijven zijn er ook veel minder dieren aanwezig. Hierdoor is de infectiedruk in België ongetwijfeld minder groot. Ik verwacht wel van het FAVV dat er duidelijkheid komt over de maatregelen die gelden voor besmette bedrijven, want daar hebben die bedrijven nood aan.”

Wat brengt de toekomst?

Voor de biologische geitenmelk is de prijs voor het ogenblik goed, want hiervoor zijn er voldoende afzetmogelijkheden. Wie nu wil starten met een geitenbedrijf kan alleen beginnen als hij biologische melk willen produceren. Voor de toekomst verwacht Hilde een betere melkprijs voor alle geitenhouders: “De geitenmelkprijs kent steeds een cyclus. Op dit moment zitten we in een dal, maar daarna verwachten we terug een stijging.” Alvast goed nieuws om mee af te sluiten ... ■