



Ambachtelijk en lekker streekproduct

Boerderijzuivel en boerenkaas worden vooral gezien als ambachtelijk. Dat blijkt uit onderzoek onder consumenten door de Bond van Boerderij-Zuivelbereiders in samenwerking met bureau Ruigrok | NetPanel in Amsterdam. Het onderzoek is onderdeel van het EU-promotieprogramma Discover Farmhouse Dairy/Cheese.

ATIE VAN OLST

De eerste meting vond in september 2013 online plaats onder ruim 200 moeders met kinderen van 8 tot 13 jaar ('moeders'), ruim 200 'vrouwen 50+' en ruim 200 kinderen van 9 tot en met 13 jaar ('kinderen'), waarmee onder alle doelgroepen van de campagne onderzoek is gedaan. Voor alle vrouwen in de steekproef geldt dat zij een bovenmodaal inkomen hebben, omdat de campagne zich richt op de consument met een hoger inkomen. Ruim 80 procent van de vrouwen van 50+ en moeders gebruikt één of meerdere keren per dag zuivel (exclusief kaas). Kaas wordt iets

minder vaak gegeten: toch eet een meerderheid (52 procent van de moeders en 63 procent van de vrouwen 50+) dagelijks of zelfs meerdere keren per dag kaas. Vrouwen van 50+ blijken dus vaker kaas te eten dan de doelgroep 'moeders'. Slechts een enkeling (1 à 2 procent) eet of drinkt nooit zuivel (geldt ook voor kaas), omdat men er niet van houdt of vanwege een allergie.

Boerderijzuivel en Boerenkaas
Tweederde van de 'vrouwen 50+' geeft aan weleens boerderijzuivel (inclusief Boerenkaas) gegeten of gedronken te hebben, nog

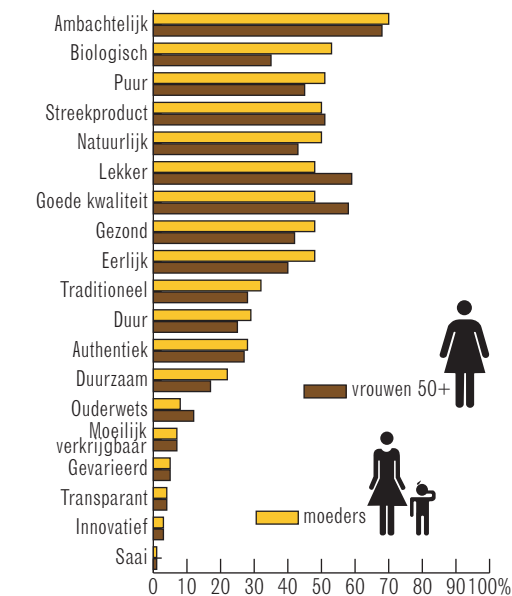
eens een kwart zegt deze producten van naam te kennen. De helft van de moeders zegt dit weleens gegeten of gedronken te hebben. Hierbij is expliciet in de vraag vermeld dat de productie van boerderijzuivel kleinschalig is en dat boerderijzuivel daarom lang niet in elke supermarkt verkrijgbaar is. Dit om te voorkomen dat consumenten die niet precies weten wat boerderijzuivel is, ook fabriekszuivel tot deze categorie zouden rekenen. Bijna een vijfde van de vrouwen 50+ blijkt op de hoogte te zijn van het feit dat Boerenkaas een Gegarandeerde Traditionele Specialeit is. Onder moeders is deze kennis beperkter: ongeveer 10 procent is hiervan op de hoogte. Veel vrouwen verwachten Boerenkaas en boerderijzuivel op een boerderij (83 procent) of in een kaasspeciaalzaak (76 procent) te kunnen kopen, andere afzetkanalen zijn de markt (met name vrouwen 50+: 63 procent versus 52 procent moeders) en de supermarkt (53 procent), op afstand gevolgd door de delicatessenwinkel (44 procent).

Ambachtelijk streekproduct
Van alle moeders in de steekproef vindt 83 procent zuivel/kaas (zeer) belangrijk voor kinderen. Moeders vinden zuivel belangrijk voor hun kinderen omdat het gezond is en belangrijke bouwstoffen voor de groei (onder andere calcium) bevat. Ondanks het feit dat in de steekproef uitsluitend vrouwen met een bovenmodaal inkomen zijn betrokken, geeft bijna een derde van de doelgroep moeders aan dat zij vaak het goedkoopste merk zuivel kopen. Dit is vaker dan de groep vrouwen 50+ (bijna een vijfde). Boerderijzuivel/Boerenkaas wordt vooral gezien als ambachtelijk (68 procent). Daarnaast ook als lekker (52 procent), streekproducten (51 procent), van goede kwaliteit (51 procent), puur (49 procent), natuurlijk (47 procent) en gezond (44 procent) en eerlijk (42 procent). Vrouwen van 50+ zien boerderijzuivel/Boerenkaas vaker dan moeders als lekker (58 procent versus 46 procent) en van goede kwaliteit (57 procent versus 46 procent), terwijl moeders vaker denken dat deze producten biologisch zijn (moeders 53 procent versus vrouwen 50+ 35 procent). De twee karakteristieke eigenschappen van boerderijzuivel/Boerenkaas ('op de boerderij gemaakt waar de koeien gemolken worden' en 'ambachtelijk gemaakt') refereren aan dit ambachtelijke imago en blijken dan ook voor moeders en voor vrouwen van 50+ relevant (meer dan 75 procent).

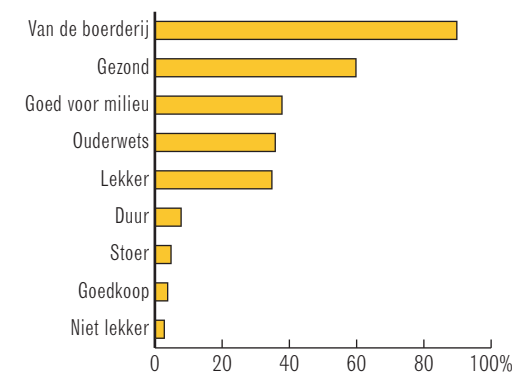
Meer dan de helft (52 procent) van alle vrouwen in de steekproef geeft aan geïnteresseerd te zijn in de wijze waarop zuivelproducten (inclusief kaas) gemaakt zijn, 40 procent staat hier neutraal tegenover. Relatief meer moeders (12 procent) dan vrouwen van 50+ (4 procent) geven aan hierin zeer geïnteresseerd te zijn. Meer dan zes op de tien vrouwen geeft aan dat het (zeer) waarschijnlijk is dat zij in de toekomst boerderijzuivel zullen kopen. De vrouwen van 50+ geven vaker aan dat dit zeer waarschijnlijk is dan de moeders. Nagenoeg tweederde van de vrouwen van 50+ en meer dan de helft van de moeders geeft aan bereid te zijn in de toekomst Boerenkaas te kopen. Ook hier zien we dat de vrouwen van 50+ dit vaker zeer waarschijnlijk achten dan de moeders.

Kinderen graag naar boerderij
Kinderen kunnen goed aangeven welke producten onder de categorie zuivel vallen en welke producten niet (er zijn plaatjes getoond van verschillende producten). Ook weten kinderen dat zuivel gezond voor hen is, zeven op de tien kinderen is hierover voorgelicht op school. De meerderheid van de kinderen krijgt dagelijks zuivel binnen, toch heeft ruim één op de tien kinderen gedurende de week enkele zuivelvrije dagen. Kinderen associëren boerderijzuivel vooral met van de boerderij. Zes van de tien kinderen heeft geen voorkeur voor boerderijzuivel of 'gewone' zuivel. Als kinderen het zouden mogen bepalen, zou een kwart van hen thuis boerderijzuivel eten of drinken in plaats van 'gewone' zuivel. Als redenen noemen ze dat hen dat lekkerder lijkt, dat ze denken dat het gezonder is of dat het beter is voor het milieu. De kinderen die liever kiezen voor zuivel uit de fabriek (15 procent), voeren als redenen eveneens het smaakargument aan (zij denken dat fabriekszuivel lekkerder is) of zijn gewoon gewend aan fabriekszuivel. Het meest geliefd bij kinderen zijn melk (puur of met een smaakje), vanillevla en andere toetjes, terwijl yoghurt, kwark en karnemelk door kinderen vaker bestempeld worden als 'niet zo lekker'. Iets meer dan de helft van de kinderen is nog nooit op een boerderij geweest om te zien hoe zuivel gemaakt wordt. Meer dan vier op de tien kinderen in de steekproef heeft dit weleens gezien. Het enthousiasme onder kinderen die nog nooit gezien hebben hoe zuivel op de boerderij gemaakt wordt is groot: acht op de tien lijkt het leuk om eens op de boerderij te gaan kijken. 🐮

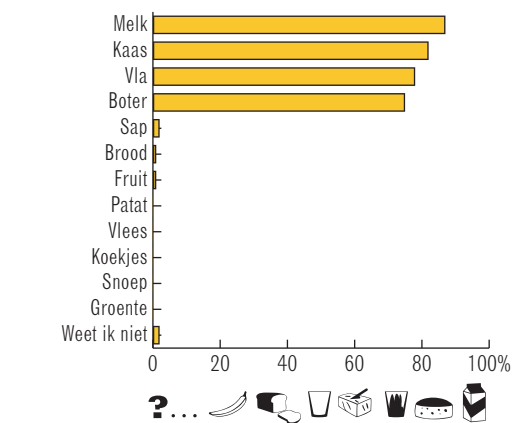
Consumentenonderzoek



Welke aspecten vind jij passen bij Boerenzuivel en Boerenkaas?



Welke woorden vind jij passen bij Boerenzuivel?



Welke producten zijn zuivelproducten, denk je?

BRON: RUIGROK | NETPANEL